

Results: Globalization has influenced Sri Lanka in both positive and negative aspects. As a product of globalization, Sri Lankan trade and exports have reached worldwide nations. Sri Lanka will not be able to achieve this if not for globalization.

Tourism is a major source of flow of foreign currency in the country. Though tourism brings many positives to the Sri Lankan economy, it brings many issues as well. With the impact of globalization, bigger globalized brands and companies have entered the market and hence competitively exclude the local market and brands. The process of globalization is breaking boundaries and bringing nations and cultures together however, it is undermining the traditions and cultural heritage taken after generations by generation of Sri Lankan people.

Another main downpour of globalization is the loss of Sri Lankan entertainment industry and local filming industry. Most of the youth today are abandoning the local street dramas, local movies and film theatres in order to catch a glimpse of the newest release from Hollywood or Bollywood.

Globalization provides the academic population with materials worth of education and self-improvement; all these aesthetic values have a relatively high impact on the academics.

In the modern world, everything is moving forward with the newest technology. Sri Lanka has also entered this race and achieved many thus far. Technological advances may not always be a good thing with the current cyber-attacks around the world, human trafficking and nuclear missile engineering.

Conclusion. Overall, it makes us wonder whether globalization is really worth the changes it is bringing to Sri Lanka, as there are many negatives and positives to weigh in. However, it is important to understand that Sri Lanka is still a developing nation. Majority of the population are still bounded by cultural attitudes though the younger generation seems more accustomed to the upcoming challenges of globalization. It is important as a nation to identify these negative aspects and only thrive on the positives in order to build a great nation full of morals, culture, education and virtues.

КРАУДФАНДИНГ КАК СПОСОБ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Сергейчик М.С.

*Гродненский государственный медицинский университет, Беларусь
Научный руководитель – старший преподаватель Рындана О.Н.*

Актуальность. Краудфандинг – это коллективное сотрудничество людей, добровольно объединяющих свои финансы или другие ресурсы, как правило, через интернет, чтобы поддержать усилия других людей или организаций.

Поэтому, в современном обществе в век информационных технологий развитие краудфандинга представляется актуальным.

Цель. Обозначить роль краудфандинга и его перспективы в РБ.

Материалы и методы исследования. Анализ литературы, систематизация и обобщение фактов.

Результаты. Краудфандинг делает весь мир потенциальными инвесторами и предпринимателями, что, в конечном счете, оказывает благоприятный эффект на рост всей экономики. Прежде всего, он направлен на:

1) поддержку инновационных решений в различных сферах жизнедеятельности; 2) решение социально значимых вопросов в условиях послекризисного развития экономики; 3) прямое стимулирование развития предпринимательства, малого и среднего бизнеса. В РБ условный рынок краудфандинга в настоящее время представлен двумя краудсорсинг-краудфандинговыми платформами – Talaka и Maesens, появившимися в 2011 и 2012 гг. соответственно. Первая – финансируется за счет своих же пользователей и сотрудничает с коммерческими спонсорами, а вторая – использует только благотворительные пожертвования, которые не предполагают какой-либо отдачи взамен. Данные платформы привлекают не только финансовые, но и натурально-вещественные ресурсы, а также полезную информацию и проч.

Выводы. Безусловными преимуществами краудфандинга являются поддержка инновационных решений и стартапов; создание прозрачного и эффективного механизма для народного финансирования различных проектов; демократизация процесса поддержки искусства и культуры; генерирование дополнительного дохода для индустрии развлечений и др. Наряду с социальными и некоммерческими задачами, краудфандинг обладает потенциалом стать альтернативной и дополнительной формой финансирования на ранней стадии бизнес-проектов в Республике Беларусь.

Литература

1. Рощенко, А. В. Краудфандинг как способ инвестирования инновационных бизнес-проектов и перспективы его развития в Республике Беларусь / А.В. Рощенко. – Минск: БГЭУ, 2015. – 217 с.
2. Хау, Д. Краудсорсинг. Коллективный разум как инструмент развития бизнеса / Д. Хау. – М. : Альпина Паблишер, 2012. – 288 с.