

Все жизненные ситуации в индийском танце изображены настолько ярко, что зритель наслаждается зрелищем, принимая условности его языка. Эта радость зрительской сопричастности и сопереживания называется раса. Раса – главный критерий в классическом индийском танце. Умение так передать танец, чтобы зрители пережили расу, это вершина мастерства исполнителя. В этом и заключается магия движений.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Индийский танец [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bharatiya.ru/india/crafts/dance.html>. – Дата доступа: 14.11.2017.
2. Магия индийского танца [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://interesko.info/magiya-indijskogo-tanca/>. – Дата доступа: 14.11.2017.

СОЦИАЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ МУЗЫКИ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

УО «Гродненский государственный медицинский университет»

Семашко М.Д., студентка 1 курса педиатрического факультета

Кафедра социально-гуманитарных наук

Научный руководитель – к. ист. н., доцент Ситкевич С.А.

С древнейших времен человек и музыка идут рука об руку. Доисторический представитель человеческого рода еще не открыл способ добычи огня, а уже «музицировал». В Древней Греции умение играть на музыкальных инструментах считалось признаком культурного человека. Пифагорейцы и их последователи считали, что мировая гармония, космос влияют на душу человека посредством музыки, что сформировать душу человека можно по-разному, воздействуя на нее различной музыкой. Аристотель считал, что музыка служит очищению и врачеванию душ, моральному совершенствованию человека, формированию его духовных потребностей.

С точки зрения определения социальных функций музыки важными категориями видятся категории «музыкальный вкус» и «музыкальные предпочтения».

При этом следует отметить, что вкус, как одна из важных частей оценочной системы, проявляется лишь в процессе взаимодействия с конкретными явлениями и выражает эмоционально-эстетическое отношение личности к жизни, искусству в целом. Данный процесс не исключает наличия разнообразия индивидуальных, личностных вкусовых оценок, суждений, мнений, которые соотносятся с возрастными особенностями, половой принадлежностью, индивидуальностью, личностно-социальным, художественно-эстетическим, творческим опытом каждого человека.

Специфика предпочтений заключается в том, что они выражают собой внешние проявления сформированных глубинных вкусов личности, если вкусы представляют консервативную сторону сознания личности и являются устойчивыми к переменам, то предпочтения могут легко видоизменяться в зависимости от складывающихся конкретных социально-экономических, политических и культурно-исторических условий существования, при которых индивид принимает решение. О предпочтениях имеет смысл говорить только в том случае, когда человеку предоставляются альтернативы выбора предмета потребления или будущего действия.

По мнению известного ученого в области социологии музыки Теодора Адорно [1], именно музыка способна выразить дух времени. Он понимал музыку как феномен мировой культуры, цивилизации, считал, что людей необходимо научить понимать музыку, а через неё и само общество.

Т. Адорно выделял такие социальные функции музыкального искусства, как потребление и эстетическое наслаждение [1, с. 36-38]. Абстрактность является одним из фундаментальных свойств музыкального искусства, так как нет искусства более абстрактного по своей природе, чем музыка. Степень абстрактности музыки зависит от типа музыки.

Главная функция музыки проявляется на уровне бессознательного – эстетическое наслаждение без видимой практической цели. Любое музыкальное произведение может быть прослушано любым человеком. Для широкой публики существует два критерия оценки: «нравится» и «не нравится». Причина одной из двух оценок, как правило, не осознаётся индивидом. Вторая функция музыки – интеллектуально-философская игра, которая связана с уровнем сознательного. Человек пытается понять смысл музыкального произведения через философскую концепцию. Третья функция музыки, проявляющаяся на уровне подсознательного – фоново-лечебная. Эта функция доминирует в тех случаях, когда человек слушает ту или иную музыку в зависимости от настроения или своего душевного состояния. Теория Т. Адорно хорошо описывает тип слушателей, их личностные характеристики, но, к сожалению, не показывает структуру музыкального вкуса, мотивы выбора того или иного музыкального предпочтения.

Ещё одной из интересных типологий музыкальных вкусов является типология П.Бурдьё «Различение. Социальная критика суждения» (1979). В основу типологии положены два основания: уровень образования слушателя и его положение в социальном пространстве: отражение определенного стиля жизни и интерпретировать ее в качестве стратифицирующего критерия.

Музыка как социальное явление имеет колоссальное влияние на человека через конкретные формы свойственные каждой эпохе. Раньше люди, чтобы послушать музыку необходимо было посещать музыкальные салоны и театры и т.п., с приходом новейших коммуникационных технологий музыка расширила границы и усилила свое присутствие в жизни современного общества и отдельного человека. В Интернете есть всё – от академических образцов авторской музыки до примитивных компьютерных композиций. Новая коммуникационная среда с одной стороны, адаптирует человека к постоянно

меняющимся условиям, помогает устанавливать контакт с внешним миром, с другой стороны эта адаптация, нередко сводится к пассивному подчинению социальным нормам, растворению личностного потенциала во всеобщем. Преодолеет ли человек посредством музыкальных предпочтений свое национальное «Я» или растворится в мультикультурной идентичности? Возможно, открывая мир музыкального «Интернет-гипермаркета», человеку в новых условиях удастся сохранить устойчивость индивидуального самовыражения и развития.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Адорно, Т. Социология музыки / Т. Адорно. – М. : – Санкт-Петербург : «Университетская книга», 1999. – 145 с.
2. Поспелова, Н. И. Новое коммуникационное пространство музыки: вызов сетевой культуры / Н. И. Поспелова // Культурология [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/novoe-kommunikatsionnoe-prostranstvo-muzyki-vyzov-setevoy-kultury>. – Дата доступа: 05.02.2016.

МОИСЕЙ – ДРЕВНЕЕВРЕЙСКИЙ ПРОРОК

УО «Гродненский государственный медицинский университет»

Спехов Алекс, студент 2 курса факультета иностранных учащихся

Кафедра русского и белорусского языков

Научный руководитель – старший преподаватель Мишонкова Н.А.

Ни один человек в истории не был отмечен всеобщей любовью так, как великий древнееврейский пророк Моисей. Слава его со временем только возрастает и число его почитателей также. Вероятно, Моисей жил и творил в тринадцатом веке, так как Рамзес II был фараоном во время исхода евреев из Египта и умер в 1237 году до н.э.

Во времена Моисея, постепенно становился понятным смысл книги «Исхода», имелось достаточное количество иудеев, которые не были согласны с его политикой. Но уже через пять столетий Моисею поклонялся уже весь еврейский народ. К 500 году н.э. слава о нем, равно как и христианство, распространились почти по всей Европе. Столетием позже Магомет признал Моисея истинным пророком, и с распространением ислама Моисей стал обожаемой фигурой во всем исламском мире (даже в Египте). Сегодня, спустя тридцать два столетия, Моисею поклоняются в равной степени евреи, христиане и мусульмане; он даже снискал уважение у многих агностиков. Благодаря современным средствам коммуникации, его даже лучше знают сегодня, чем в прошлом.

Несмотря на его славу, достоверной информации о жизни Моисея недостаточно. Существовали даже гипотезы, что Моисей был египтянином: его