

бы не явное снижение трудоспособности, эффективности функционирования в реальном социуме. Но важно понимать, что зависимость – это состояние, при котором человек уже не принадлежит себе полностью; как и в случае применения наркотика, общение в Интернете может создавать иллюзию благополучия, кажущуюся возможность решения реальных проблем. Анализ особенностей выбора виртуальной свободы показывает, что ее важной составляющей, по сравнению с другими, является включение в виртуальную реальность с нарастающей иллюзорной оценкой происходящего, но ни при одной из других форм зависимости не достигается такой интеграции психических функций, как при Интернет-зависимости. Виртуальная реальность - не есть жизнь, это лишь отражение жизни, это параллельный, но не основной мир. Нет смысла игнорировать компьютерные возможности, но важно их использовать по мере необходимости пользования Интернет-сетью, а развлечения в виде компьютерных игр лучше сопрягать с реальными активными действиями в реальном мире.

СПЕЦИФИКА ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ИЗУЧЕНИЯ ФЕНОМЕНА ЛЖИ

Анушкина А.Ю.

*Рязанский государственный медицинский университет
имени академика И.П. Павлова
г. Рязань, Российская Федерация*

Проблема лжи в современных науках является весьма актуальной. В отечественной и зарубежной научной литературе можно встретить множество публикаций, как статей, так и целых монографий, посвященных различным аспектам изучения лжи. Как культурный феномен ложь рассматривают многие науки – философия, психология, лингвистика, юриспруденция. Рассмотрим основные определения понятия «ложь»:

1. В философии ложь рассматривается как преднамеренное возведение заведомо неправильных представлений в истину. Наряду с этим широко

рассматриваются вопросы заблуждений в науке, взаимоотношения политики и истины, социально-философские аспекты обмана.

2. Психолингвистика дает следующее определение лжи: «ложь – вид коммуникативного акта, осуществляемый с помощью лингвистических и/или паралингвистических средств для сознательного введения в заблуждение путем искажения, сокрытия или подмены истины/правды.
3. В юридической психологии и правовых науках понятие лжи тесно связано с применением полиграфа (детектора лжи). В книге Оглоблина С.И. и Молчанова А.Ю. ложь рассматривается как способ защиты рентной информации.
4. С позиции логики понятие «ложь» рассматривается совместно с понятием «истина». В отличие от понятия «правда» термин «истина» не несет субъективной оценки, а отражает реальное состояние вещей. Таким образом, при оценке истины (или лжи) в логике не учитывается психологическая оценка искренности субъектов общения и, наоборот, - человек говорящий неискренне может, даже сам того не желая, излагать истинные вещи.
5. В психологической литературе такие понятия как «ложь», «обман», «неправда», «неискренность», «дезинформация» разграничивают, используя не как синонимы, а как обособленные категории коммуникативного процесса. Итак, ложь – это, обычно, умышленная передача сведений, не соответствующих действительности. П.В. Алексеев и А.В. Панин отмечают, что понятие «ложь» близко по смыслу к понятию «дезинформация». Но, в отличие от лжи, которая всегда связана с преднамеренностью субъекта, дезинформация может быть осознанной и неосознанной, не переставая оттого быть неправдой. Неправда в ситуациях межличностного общения может проявляться в двух разновидностях: как вербальный эквивалент (человек верит в реальность существования чего-то, но ошибается) и как следствие ограниченности знания. Еще одна рассматриваемая нами категория – обман. Обман – это

полуправда, сообщенная партнеру с расчетом на то, что он сделает из нее ошибочные, не соответствующие намерениям обманывающего выводы. По В.В. Знакову, различается два вида обмана: с помощью полуправды (обманщик, сообщая некоторые подлинные факты, умышленно утаивает другие, важные для понимания целого) и обман посредством правды, произносимой таким образом, чтобы в нее нельзя было поверить. Так же стоит отметить, что когда речь идет об обмане, то подразумевается процесс, действие. Что касается понятий «ложь», «неправда» - это оценка информации, не вызывающей доверия. Г.В. Грачев и И.К. Мельник выделяют так же такое понятие как «неискренность», предлагая его как интегративный термин, когда речь идет о разных формах целенаправленного искажения субъектом действительности.

Таким образом, имеется множество форм человеческого поведения, составляющей частью которых является искажение информации и введение в заблуждение другого человека по самым разным мотивам. В научной литературе рассматривается некоторое количество синонимичных понятий, наиболее распространенным для исследований из которых является понятие ложь.

Как компонент коммуникации ложь может появляться на любом этапе процесса межличностного общения. Источником лжи может быть индуктор, т.е. человек, который сообщает информацию, реципиент – получающий информацию, а так же сам канал передачи информации. Вне человеческого общения искажение в процессе передачи информации – явление крайне редкое, т.к. ложь, помимо информационной составляющей (искажение передаваемой информации) включает и волевые действия (сознательность и целенаправленность). В животном мире данное явление искажения невозможно по причине отсутствия у животных сознания и свободы воли.

Исказить информацию можно двумя способами – сказав недостоверную информацию (активная ложь) или умолчать, скрыть какие-либо факты (пассивная ложь). Пассивная ложь в свою очередь может быть полной, когда

замалчивается вся информация, и частичной, когда замалчиваются отдельные элементы.

Феномен лжи всегда рассматривается в контексте социальных взаимодействий, где обществом установлены определенные нормы и правила. Следование этим правилам позволяет разделить ложь на конвенциональную и неконвенциональную. К конвенциональным (ритуализированным) видам лжи относят:

1. Стереотипизированные (фатические) фразы (на вопрос «Как дела?» часто дается ответ «нормально», который не отражает суть происходящего);
2. Формальную вежливость.

Все более социологизируется и становится обязательным элементом коммуникативного взаимодействия даже в России такое проявление формальной вежливости как улыбка. Так же социальная природа лжи проявляется и в имидже, в намеренной стилизации более высокого социального статуса, нежели реально существующий.

Таким образом, ложь в межличностной коммуникации проявляется во всех сферах общения и на разных уровнях.

Ложь можно так же рассматривать как инструмент защитных механизмов личности. Чаще всего в этом ключе речь идет о самообмане – особом случае внутреннего диалога, где обманывающий и обманываемый предстают в одном лице. Как отмечает Д.И. Дубровский, склонность к самообману означает склонность к сокрытию истины о себе. Это проявляется в бессознательном уклонении от некоторых знаний о себе, в их вытеснении. Многие способы самообмана зафиксированы психоанализом и проявляются в защитных механизмах личности. Преследуя цель оправдания мотивов и поступков, самообман выступает в форме рационализации – защиты, связанной с осознанием и использованием только той части воспринимаемой информации, благодаря которой собственное поведение предстает как

хорошо контролируемое и не противоречащее объективным обстоятельствам.

Типичным механизмом самообмана так же является проекция. Проекция – это приписывание собственных вытесненных переживаний, потребностей, особенностям другим людям.

Вытеснение, как психологическая защита, так же является основой для формирования самообмана. Стараясь устранить, не допустить в сферу сознания болезненных, противоречивых чувств, субъект тем самым обманывает себя, принимая не всю информацию, не осознавая всей картины действительности.

Выступая в роли защитного механизма, самообман так же может выполнять функцию саморегуляции психического состояния личности. Саморегуляция это процесс внутренней целенаправленной активности человека, который направлен на оптимизацию психического состояния человека. Обманывая себя или других, человек избавляется от межличностных и внутриличностных конфликтов, самоутверждается, происходит повышение самооценки.

Таким образом, в отечественной науке существует много подходов к определению такого понятия как «ложь». В психологии наряду с этим рассматривают так же понятия «обман», «неправда», «дезинформация», «неискренность». Как коммуникативный феномен ложь рассматривается в основном в рамках социальной психологии, но может выступать предметом изучения и психологии личности (как механизм психологической защиты и способ саморегуляции личности).