

в том числе способ и частота чистки зубов в сутки.

**Цель.** Определить оптимальный способ и частоту чистки зубов, при котором эффективность очищения от зубного налета максимальна.

**Методы исследования.** Группа студентов из 12-ти человек на протяжении 3-х дней производила чистку зубов с разной частотой и способами. А именно: 1-я подгруппа чистила стандартным способом 1 раз в день, 2-я подгруппа – стандартным способом утром после завтрака и на ночь, 3-я подгруппа – 1 раз в день, не придерживаясь определенных правил. На третий день была произведена окраска ротовой полости раствором эритрозина, а затем рассчитан индекс эффективности гигиены.

**Результаты.** По итогам окрашивания были получены следующие результаты: у 1-й подгруппы индекс эффективности гигиены составил 0,7 балла, что свидетельствует о удовлетворительной гигиене, у 2-й подгруппы индекс составил 0,2 – хорошая гигиена, у 3-й подгруппы индекс 1,8, что является показателем неудовлетворительной гигиены.

**Выводы.** Наиболее эффективным способом чистки зубов является стандартный с частотой 2 раза в день – утром после завтрака и на ночь.

#### *Литература*

1. Баум Л. Руководство по практической стоматологии – Л. Баум, Р. Филипс, М. Лунд. – М.: Медицина, 2005.- с.125-148;
2. Борисенко Л.Г. Общие вопросы периодонтологии: учеб. Пособие\Л.Г. Борисенко, С.С. Лобко.- Минск: БГМУ, 1998.-60 с.

## **ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ПЛАТНЫХ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ**

*Демидович Я. В.*

*Гродненский государственный медицинский университет, Беларусь  
Научный руководитель – старший преподаватель Трусъ Е. И.*

**Актуальность.** Рынок платных медицинских услуг в настоящее время активно развивается, охватывая все новые направления медицины и потребительские сегменты.

**Цель.** Анализ использования платных медицинских услуг гражданами Республики Беларусь (РБ).

**Материалы и методы исследования.** В опросе участвовало 107 граждан РБ (25,2% мужчин и 74,8% женщин) в возрасте от 18 до 65 лет.

**Результаты.** Частота обращения к платным медицинским услугам составила у 72,9% респондентов – 1-2 год; 13,1% - 1 раз в квартал; 11,2% - не обращались, 1,9% - постоянно обращаются к платным медицинским услугам, 0,9% - раз в месяц. Большинство респондентов (61%), получали их у частных врачей; в платных отделениях государственных организаций здравоохранения –

23% , в коммерческих медицинских организациях – 16%. Структура платных медицинских услуг: 32,8% - инструментальные обследования; лабораторные исследования – 26,8%; консультации врачей – 26,8%; амбулаторно-поликлиническое лечение – 7,5%; оперативное вмешательство - 4,6%; стационарное лечение – 1,5%. Платная услуга обошлась у 69,2 % в 30-40 белорусских рублей, 14% - 70 - 90, 10,3% - 50 - 70, 6,5% - 90 рублей и больше. Факторы выбора гражданами платных медицинских услуг — более качественная медицинская помощь (26,2%), отсутствие другой возможности получить услуги бесплатно (22,0%), высокая скорость обслуживания (22,8%), высокий уровень обслуживания (9,2%), возможность выбора врача (5,0%), гарантия надежности услуг (8,9%), репутация (3,4%), удобное месторасположение (2,5%). В представлении респондентов высокий уровень сервиса – это отсутствие очередей и внимательное отношение – 43,2%, дополнительные услуги – 23,8%, возможность решения проблем по телефону – 21,8%, хороший внешний вид и интерьер учреждения – 11,2%. Абсолютное большинство (84,0%) - остались довольны платными медицинскими услугами, 3% - не довольны, 13% - затруднились ответить. Сложившийся уровень цен на платные медицинские услуги для 68% является приемлемым. Чаще информация поступает к потенциальным клиентам от знакомых – 46,8%, от врачей - 32,4%, из рекламы в печатных изданиях - 15,8%, из телевизионной рекламы – 5,0% .

**Выводы.** Основным конкурентом частных медицинских учреждений являются платные отделения государственных, все большее значение приобретает репутация медицинского учреждения. Существенную роль в рекламе играют коммуникации.

## АДАПТАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ШКОЛЬНИКОВ 11-Х КЛАССОВ

*Добыш Е.В., Шишко В.В.*

*Гродненский государственный медицинский университет, Беларусь  
Научный руководитель – ст.преподаватель, асс. Шульга Е.В.*

**Актуальность.** Организм школьников, особенно выпускных классов, испытывает повышенное напряжение всех функциональных систем под воздействием интенсивных умственных и физических нагрузок, которые неизбежно возникает при подготовке к выпускным экзаменам в конце учебного года. В период ухудшения состояния здоровья школьников в процессе обучения, изучение влияния образовательного процесса на здоровье учащихся старших классов практически отсутствуют, а теоретической основой является