

беременностью в анамнезе (32,35%); гибель эмбриона – более поздние сроки гестации (7,58 недель), наблюдается чаще у первобеременных женщин (20,41%).

Литература

1. Акушерство : учебник/ под ред. В. Е. Радзинского, А. М. Фукса. – М. : ГЭОТАР-Медиа, 2016. – 621 с.
2. Радзинский, В. Е. Акушерская агрессия / В. Е. Радзинский. – М.: Изд-во журнала Status Praesens, 2011. – 547 с.
3. Акушерство: учебное пособие / под ред. Ю. К. Малевич. – Минск: Беларусь, 2017. – 511 с.

ГРАФИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА КОММУНИКАЦИИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Валько Н.А., Жигимонт А. В.

*Гродненский государственный медицинский университет, Беларусь
Научный руководитель – м. пед. н. Кевляк-Домбровская Л. Э.*

Актуальность. В современном мире процесс общения претерпевает значительные изменения. Одно из новшеств – полномасштабное введение и использование различных графических средств коммуникации.

Цели. Целью исследования было изучить использование графических средств коммуникации при общении в сети Интернет, особенности восприятия подобных средств и вовлечённость в процесс их создания.

Материалы и методы исследования. Выборка исследования составила 56 человек обоего пола; средний возраст 19,5 лет. Анкета состоит из трёх блоков: паспортная часть; владение базовой терминологией; вовлечённость в процессы обмена и создания графических средств коммуникации.

Результаты. В первом блоке анкетирования были отмечены высокая степень использования сети Интернет (в частности соцсетей ВКонтакте (82%) и Instagram (51%)), а также изучены способы выражения эмоций при подобном общении (78% с помощью графических символов и 28% - письменной речи). Второй блок показал, что большинство опрошенных представляет средства коммуникации (смайлы, стикеры, мемы) как графические изображения (80%, 62% и 58% соответственно). При этом на то, что смайлы и стикеры изображают именно человеческие эмоции, указали 76% и 60% соответственно. Говоря о мемах, 49% указали на их шуточную и 38% - на информационную природу. Этому соответствуют цифры из третьего блока, где на вопрос о функциональном назначении мема 62% указали на шуточную и 36% - на коммуникативную функцию мема. В третьем блоке также было выяснено, что лишь 22% опрошенных никогда не связывала жизненные ситуации с известными мемами, в то время как 78% хотя бы раз отмечали такое

совпадение. В то же время только 33% испытуемых никогда не имели желания, попыток либо опыта создания мемов, в то время как 13% указали на наличие желания, 20% - попыток и 33% - опыта в создании подобных графических средств коммуникации. В плане соответствия смайлов и стикеров содержанию сообщений 67% указали на высокое и 18% - на низкое соответствие.

Выводы. Графические средства коммуникации всё дальше проникают в процесс общения посредством сети Интернет, неся в себе информацию как таковую, информацию об эмоциональном состоянии человека, информацию юмористического характера; постоянно обновляются и видоизменяются.

Литература

1. Щурина, Ю.В. Интернет-мемы как феномен интернет-коммуникации / Ю.В. Щурина // Науч. диалог. – 2012. - №3. – С.160-172.
2. Андреева, Г.М. Социальная психология: учебник для высш. учеб. заведений / Г.М. Андреева. - М.: Аспект Пресс, 2006. – 365 с.

ИССЛЕДОВАНИЕ КАРДИОИНТЕРВАЛОГРАММ С ПОМОЩЬЮ УСРЕДНЕННОЙ ОЦЕНКИ СМЕШАННОГО МОМЕНТА ТРЕТЬЕГО ПОРЯДКА

Валько Н.А.

*Гродненский государственный медицинский университет, Беларусь
Научный руководитель – преподаватель Сакович Т.Н.*

Актуальность. Сердечно – сосудистые заболевания продолжают оставаться ведущей причиной смертности в большинстве стран мира. Существуют различные методы исследования сердцебиения, наиболее распространенный – это ЭКГ. Данные, полученные с помощью ЭКГ, представляют собой RR – интервалы, которые позволяют проводить дальнейший более глубокий анализ по выявлению периодов для различных групп пациентов.

Цель. Разработка нового метода анализа скрытых периодов кардиологических временных рядов с помощью усредненной оценки смешанного момента 3-го порядка.

Материалы и методы исследования. В качестве исследуемых временных рядов было рассмотрено 12 RR – интервалов. Данные разбиты на 3 группы: первая группа – это пациенты в возрасте от 20 до 40 лет без нарушений, вторая – от 40 до 60 лет без нарушений и третья группа – это люди разного возраста, но с некоторыми нарушениями. В качестве усредненной оценки смешанного момента 3-го порядка рассматривалась статистика, описанная в работе [1].