

## ИНТЕРНЕТ-ОБЩЕНИЕ, ЕГО ФОРМЫ, ПРИЗНАКИ И ОСОБЕННОСТИ

Шуляк А. С.

Гродненский государственный медицинский университет, Беларусь

Кафедра социально-гуманитарных наук

Научный руководитель – доцент, к.ист.наук Королёнок Л. Г.

**Актуальность.** Изучение общения в сети Интернет очень важно, так как данный вид виртуального общения приобретает большую значимость и становится одним из основных видов коммуникации людей в современном мире. **Цель:** рассмотреть формы, признаки и особенности интернет-общения. **Методы:** изучение литературы по теме, анализ результатов.

Виртуальное общение – это способ коммуникации, при котором контакт между людьми происходит посредством компьютера, включенного в сеть, а все взаимодействия осуществляются в пространстве виртуальной реальности. Виртуальное общение во многом повторяет реальное, но для первого характерно возникновение особого пространства – виртуальной реальности. Для виртуальной реальности характерен специфический тип общения: оно является опосредованным, за счет чего возникают новые законы и связи в среде межличностных отношений, которые выделяют это общение в отдельную категорию. При этом способе коммуникации люди общаются с помощью письменной речи.

Можно выделить следующие формы общения в Интернете: телеконференция, чат, MUDs, ICQ, форум, гостевая книга, переписка по e-mail и др. Наиболее интерактивные – чаты, ICQ и MUDs, менее интерактивные – e-mail, гостевые книги, форумы, телеконференции. На форумах, через e-mail общение происходит off-line (вне сети), а в чатах, ICQ и MUDs – on-line (в сети). По количеству пользователей, участвующих в процессе общения, можно выделить моно-, диа- и полилогичные. На форуме, как правило, общение ведут о каком-то определенном предмете или объекте, а в чатах не всегда присутствует единая тема. Общими признаками, характерными для интернет-общения, являются анонимность, ощущение безопасности. Анкетные сведения и даже фотография не всегда дают реальные представления о собеседнике. Анонимность дает возможность самопрезентации человека. Пользователи Интернета создают себе в сети «виртуальную личность», придумывая себе определенный образ, зачастую абсолютно непохожий на реальный. Виртуальная личность наделяется именем (ником). Результатом этого является безответственность и безнаказанность в сети. Следующая особенность интернет-общения – трудность выражения эмоций, что частично компенсируется специально разработанной знаковой системой передачи эмоций. Невербальные средства общения, которые в реальном общении являются основными, в виртуальной реальности теряют свое значение. В сети к невербальной коммуникации можно отнести иллюстрации, рисунки и символы. А для акцентирования наиболее важной информации в виртуальном общении пишут заглавными буквами. Еще одной особенностью интернет-общения является отсутствие контакта глаз (визуального контакта), что является одним из важнейших источников невербальной информации о собеседнике. Как одну из особенностей интернет-общения можно выделить появление собственного сленга. Например, в сети широко распространено использование сокращений целых фраз предложений.

**Вывод.** Сетевое общение значительно беднее реального общения, а невозможность обмена эмоциями в процессе виртуального общения приводит к поиску новых форм их выражения.

### Литература:

1. Виноградова, Т.Ю. Специфика общения в Интернете / Т.Ю. Виноградова // Русская и сопоставительная филология: Лингвокультурологический аспект. – Казань: Казан. гос. ун-т, 2004. – 348 с. – Режим доступа: <http://old.kpfu.ru/f10/publications/2004/articles.php?id=6&num=1500000>. – Дата доступа: 24.03.2012 г.