

ВЛИЯНИЕ СМИ НА СТАНОВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ МОЛОДОГО ЧЕЛОВЕКА

Дуньчик Я.А.

Гродненский государственный медицинский университет, Беларусь

Кафедра социально-гуманитарных наук

Научный руководитель – к.и.н., проф. Лукьянова Л.И.

Актуальность. Данная тема актуальна, т.к. в настоящее время стали наиболее заметны тенденции влияния СМИ на человека. Молодые люди конца XX - начала XXI века не всегда понимают, что находятся под влиянием СМИ, а те, кто понимает, не сопротивляются этому влиянию, т.к. гораздо легче сидеть возле компьютера и потреблять информацию, нежели самому её воспроизводить. Эта проблема имеет мировой масштаб, и в разных странах с ней по-разному борются. Но, как бы люди не боролись с ней, мы не в силах остановить огромный, глобальный процесс информатизации, компьютеризации, за которой следует внедрение новейших технологий во все дома.

Цель. Выяснить, какое влияние оказывает СМИ на культуру становления молодого человека.

Гипотеза. Мы предполагаем, что СМИ оказывает отрицательное влияние на культуру становления молодого человека.

Результат. Гипотеза о том, что влияние СМИ на становление культуры молодого человека является негативным, подтверждают ответы на пробный опрос, который был проведен среди 30 человек в возрасте от 17 до 19 лет на 2 курсе ЛФ.

Основное внимание пробного опроса было уделено проблеме потока информации (СМИ) из интернета. На данный момент он охватывает все, без исключения, сферы жизни общества и прекрасно уживается со всем и со всеми. Иногда это сожительство можно назвать симбиозом, если человек потребляет полезные СМИ из достоверных источников для подготовки к занятиям, повышения уровня образованности, пополнения своего багажа знаний, многие расширяют свой кругозор и хотят быть в курсе событий, которые происходят в мире. Но нельзя не заметить, что чаще всего сожительство программы и человека даёт негативный результат. Поглощая СМИ из недостоверных источников, молодые люди не всегда могут дать адекватную нравственную оценку тому, о чём они читают, что смотрят, им не хватает собственных ориентиров и опыта. В итоге могут формироваться искаженные нравственные представления и оценки действительности. Другим негативным эффектом может быть отрицательное влияние на психику молодого человека, т.к. всё чаще в интернете, по телевидению показывают всё более ужасающие вещи: сцены насилия, вандализм, убийства, активная пропаганда нетрадиционной сексуальной ориентации. Естественно, что всё это оставляет негативный след как на эмоциональном состоянии молодого человека, так и на его психике.

Вывод. Нельзя не заметить положительный эффект СМИ на образованность человека, его кругозор, но, если говорить непосредственно о влиянии СМИ, а именно СМИ из интернета (этот источник предпочитает большинство) на культуру становления молодого человека, то это влияние является негативным. В дальнейшем у этих молодых людей может и не быть никакой культуры, у всех будет одна общая, мировая культура: ИНТЕРНЕТ. Постепенно такая ситуация приведёт к деградации личности и потере сознания реальности. Виртуальный мир станет намного реальнее настоящего, и «мировая помойка», потому что по-другому её назвать сложно, станет домом для всех.

Литература:

1. <http://www.km.ru/referats/335726-vliyanie-sredstv-massovoi-informatsii-na-formirovanie-molodezhi>
2. <http://azbyka.ru/zdorovie/vliyanie-sredstv-massovoj-informacii-na-soznanie-lyudej>
3. <https://sites.google.com/site/vlianiesminacennostipodrostkov/home/aktualnost-dannoj-temy>
4. Андрианова, Т.В. Культура информационного общества / Т.В.Андрианова // Идеи в культурологии XX века: сбор. Обзоров – М., 2000.