

населения Республики Беларусь» : утв. Постановлением Министерства Здравоохранения Респ. Беларусь 20.11.12., № 180. – Минск, 2012. – 21 с.

## ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Вейго М.Г., Буркас А.А., Сухорукова К.С.

Гродненский государственный медицинский университет, Беларусь  
Кафедра общей гигиены и экологии

Научные руководители – канд. мед. наук, доцент Сивакова С.П.; ассист. Смирнова Г.Д.,

**Актуальность.** В свете событий происходящих в мире важным является изучение изменений, происходящих в сознании современной молодежи. Поэтому неизбежная в условиях ломки сложившихся устоев переоценка ценностей более всего проявляется в сознании этой социальной группы [1].

**Цель:** сравнительная аналитическая оценка ценностных ориентаций молодежи в современном обществе.

**Задачи и методы исследования.** Определение приоритетов формирования у молодежи активной жизненной позиции (*понятия образа жизни, счастья, здоровья, ответственности за собственные поступки и выбора жизненных ценностных ориентаций*) методами социолого-диагностических исследований. Динамическое исследование проводилось начиная с 2002 по 2015гг. Обследовано 1314 студентов и учащихся.

**Результаты.** Одной из особенностей молодежной культуры является ее неоднородность. Ценностная парадигма современного общества быстро меняется, и такая категория населения как молодежь особенно подвержена этим изменениям. 10 лет назад половина молодых респондентов определяя жизненный успех выбирали удачу, личные способности. Четверть респондентов сейчас считают, что успех в жизни обуславливают личные способности, затем собственные амбиции и трудолюбие, Среди ближайших планов на будущее у четверти респондентов образование, затем у 21% это отдых и работа, а 10 лет назад приоритетом было создание семьи.

На вопрос об оценке уровня счастья 75% респондентов ответили, что считают себя счастливыми, поясняя, что счастливый человек - это человек, нашедший себя в жизни, вокруг которого много любящих и понимающих его людей. А на вопрос: «Что человеку не хватает для полного счастья?» - пояснения были: не хватает осознания счастья, понимания, уверенности в себе, любви, доверия. Поэтому 87% респондентов, нуждаются в дружески расположенном человеке. В тоже время 85% могли бы запросто рассказать о своих проблемах в молодежной компании и только 7% выбрали понимание среди качеств, необходимых для счастья.

**Выводы.** В современном обществе процесс социализации молодежи осложняется трудностями, которые возникают вследствие переоценки традиций, норм и ценностей. Представления о счастье у респондентов различны: чаще оно воспринимается в эмоциональном аспекте и рассматривается как внутренний компонент, представляющий осознанный взгляд на жизнь.

### Литература:

1. Медкова Д.В. Семейные ценности как объект социологического анализа/ Ломоносовские чтения 2003 г. Студенты. Том № 2. — [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: // <http://lib.socio.msu.ru/l/library?e=d-000-00---0lomon--00-0-0-0prompt-10>.