

дебности и средний балл индекса агрессивности выше у подростков, страдающих ДЦП, на 1,3 балла и 2,7 баллов.

Самооценка подростков, страдающих ДЦП соответствует высокому уровню самооценки (53,3%). Это говорит о завышенном представлении о себе и своих возможностях, связанным с низким уровнем критичности. Средний уровень (16,7%) и низкий уровень наблюдается у (30%) подростков.

Выводы. Проведенное исследование показало, что у подростков, страдающих детским церебральным параличом, преобладает поведенческая реакция конформности; преобладающими типами акцентуации характера являются: астено-невротический тип, конформный тип, сенситивный тип; выявлен высокий уровень личностной и ситуативной тревожности; подростки, страдающие ДЦП, в большей степени проявляют вербальную, физическую и косвенную агрессию; самооценка подростков, страдающих детским церебральным параличом, соответствует высокому уровню, что свидетельствует о завышенном представлении о себе и своих возможностях, связанных с низким уровнем критичности. Особой практической ценностью является разработка системы эффективной психологической помощи и сопровождения и рекомендаций по коррекции особенностей пубертатного кризиса подростков, страдающих детским церебральным параличом.

Литература

1. Алферова, Г.В. Новые подходы к коррекционно-развивающей работе с детьми, страдающими детским церебральным параличом. / Г.В. Алферова. Дефектология. 2001. -10 с.

2. Вассерман Е.Л., Катыхова М.В. Многомерное клинико-нейропсихологическое исследование высших психических функций у детей с церебральными параличами. Обзор психиатрии медицинской психологии им. В.М. Бехтерева, 1998.

3. Воробьева О.В. Особенности самооценки детей с ортопедическими заболеваниями. Учебно-воспитательный процесс в реабилитации детей с заболеваниями опорно-двигательного аппарата JL, 1997.

ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА ВОЗДЕЙСТВИЯ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ РЕКЛАМНЫХ СЛОГАНОВ МЕДИЦИНСКИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ ДЛЯ ДЕТЕЙ

Скурашевская Э.А.

*Гродненский государственный медицинский университет, Беларусь
Научный руководитель – ст. преподаватель Семенчук И.В.*

Актуальность. Языковые средства являются мощным инструментом коммуникативного воздействия, способным предопределять поведение че-

ловека. Выявление особенностей языка рекламы, изучение их роли в воздействии на потенциального потребителя и обуславливает актуальность данного исследования.

Целью исследования является изучение языковых средств воздействия рекламных слоганов медицинских товаров и услуг для детей.

Задачи исследования: 1) подбор лексического материала; 2) выявление языковых средств воздействия рекламных слоганов медицинских товаров и услуг для детей; 3) анализ языковых возможностей воздействия рекламных слоганов.

В ходе исследования использовались следующие **методы**: метод сплошной выборки, элементы метода статистического анализа, описательный метод, коммуникативно-прагматический анализ.

Материалами для исследования послужили просветительские сайты медицинских центров, листовки детских медицинских товаров.

Результаты. В ходе выполнения научной работы было отобрано 56 англоязычных рекламных слоганов медицинских товаров и услуг для детей. Анализ отобранных слоганов позволил выявить следующие языковые средства воздействия:

- фонологические (*The Pampers nappy that pulls on like pants*);
- лексические (*Huggies diapers slogan: What happens in Huggies stays in Huggies*);
- морфологические (*One-A-Day vitamins & minerals, brand of Bayer slogan: Just what you need to feel your best*);
- стилистические (*Flintstones children's vitamins slogan: We are Flintstones kids, ten million strong and growing!*);
- синтаксические (*Curity Cloth Diapers slogan: Softer on your baby. Softer on your budget*).

Выводы. Для языка рекламных слоганов медицинских товаров и услуг для детей характерно использование большого числа существительных (28,07%), служебных слов (23,85%), глаголов (16,14%); краткость предложений; употребление риторических фигур и тропов.

Литература

1. Воронцова, Ю.А. Язык рекламных текстов / Ю.А. Воронцова // *Инновационная наука*. – 2016. – №5. – С. 81-83.

ОЦЕНКА ТРЕВОГИ И ДЕПРЕССИИ У ПАЦИЕНТОВ С ФИБРИЛЛЯЦИЕЙ ПРЕДСЕРДИЙ

Соколовская С.В.

*Гродненский государственный медицинский университет, Беларусь
Научный руководитель – к.м.н., доцент С. Л. Бойко*

Актуальность. Фибрилляция предсердий – одно из наиболее распространённых нарушений сердечного ритма. Ведущая роль в возникнове-