

Цель исследования: отношение женщин к употреблению алкоголя, а также уровень их знаний о некоторых аспектах данной проблемы.

Материалы и методы исследования. Исследование проводилось с помощью социологического и статистического методов. В анкетировании приняли участие 100 женщин – пациенток лечебно-профилактических организаций. Основную часть (53%) составили женщины в возрасте от 40 до 59 лет. Полученные результаты были обработаны с помощью пакета программного обеспечения Microsoft Office Excel 2007.

Результаты. Установлено, что доля женщин, употребляющих алкоголь в данной выборке – 72%. 48% респонденток впервые попробовали алкоголь после 18 лет, 40% – в возрасте от 15 до 18 лет, 8% – до 14 лет. Среди поводов для употребления алкоголя респондентки указывают праздники (67%), встречи с друзьями (17%), необходимость снять стресс (11%). Абсолютное большинство опрошенных (89%) считают, что алкоголь отрицательно влияет на здоровье.

53% респонденток считают, что алкоголь больше влияет на женщин, 7% – на мужчин и 40% – одинаково и на одних, и на других. 43% респонденток считают передачу алкоголизма по наследству реальной, 13% – ее отрицают и 44% полагают, что передаётся лишь предрасположенность к алкоголизму.

Выводы:

1. Проблема употребления алкоголя женщинами недостаточно серьёзно воспринимается в обществе.
2. Существует необходимость более широкого освещения данной проблемы.

Литература

1. Причины, статистика и лечение женского алкоголизма. Режим доступа: <http://medrassvet.ru/narcology/prichiny-statistika-i-lechenie-zhenskogo-alkogolizma.html>. - Дата доступа: 06.02.2017.

2. Медико-социальные и социально-экономические последствия употребления алкоголя в республике Беларусь / Республиканский центр наркологического мониторинга и превентологии_аналитический доклад за 2012 год. – Минск, 2013.

ВЗАИМОСВЯЗЬ СМЫСЛОЖИЗНЕННЫХ ОРИЕНТАЦИЙ И АГРЕССИВНОСТИ У ФУТБОЛЬНЫХ ФАНАТОВ

Меськевич Д.В.

*Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, Беларусь
Научный руководитель: к. психол. н., доцент Карнелович М.М.*

Актуальность. Футбол сегодня является самым популярным видом спорта, в том числе и по критерию зрелищности, что, несомненно, определяет его как привлекательную сферу для проведения свободного времени. Многие молодые люди выбирают в качестве досуговой активности футбол.

Разнообразие вариантов проведения свободного времени, предлагаемых околофутбольной субкультурой, отвечает личностным и возрастным особенностям молодых людей. Естественным образом, включенность человека в движение футбольных фанатов обуславливает способы проведения свободного времени и в виду разнообразия форм деятельности в этой сфере влияет на жизненную позицию футбольного фаната, на его представления о своем жизненном пути, а также на особенности социального поведения.

Цель: выявить направленность и характер связи смысло-жизненных ориентаций и агрессивности у футбольных фанатов и юношей, которые не относят себя к околофутбольной субкультуре. Экспериментальную группу составили 50 футбольных фанатов Гродненского клуба «Неман» в возрасте от 18 до 20 лет, контрольную – 50 молодых людей того же возраста, не включенных в околофутбольную субкультуру.

Методы исследования: методика диагностики форм агрессии А. Басса и А. Дарки, тест «Смысло-жизненные ориентации» Д. А. Леонтьева и коэффициент ранговой корреляции Кендалла (τ -b Кендалла).

Результаты. У футбольных фанатов отрицательная корреляция наблюдается по шкалам «результативность жизни» и «косвенная агрессия» ($r = -0,33$), а также «результативность жизни» и «чувство вины» ($r = -0,30$). Отрицательная корреляция наблюдается у «неболельщиков» по шкалам «вербальная агрессия» и «процесс жизни» ($r = -0,46$), «физическая агрессия» и «локус контроля – Я» ($r = -0,28$), «подозрительность» и «локус контроля – Я» ($r = -0,35$), а также «подозрительность» и «локус контроля – жизнь» ($r = -0,37$).

Выводы. В исследовании выявлено, что у фанатов, неудовлетворенных основными результатами самореализации, низко оценивающих пройденный отрезок жизни, наблюдается косвенная агрессия и чувство вины, а у лиц, не причастных к околофутбольной субкультуре, эти же факторы связаны с вербальной агрессией. Доказано также, что при удовлетворенности юношей своей жизнью в настоящем, при наличии определенных целей в жизни и возможности их достижения, при уверенности в собственной способности ставить перед собой жизненные цели, выбирать задачи и добиваться результатов, агрессивное поведение проявляется реже.

БАЗОВЫЕ УБЕЖДЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ РАЗНОГО ПОЛА КАК ФАКТОР СТИЛЯ СЕМЕЙНОГО ВОСПИТАНИЯ

Металёва С.П.

*Гродненский государственный университет им.Я. Купалы, Беларусь
Научный руководитель – к. психол. наук, доц. Карнелович М.М.*