

консервирования, что привело к снижению заболеваемости ботулизмом и повлияло на эпидемический процесс.

Цель исследования: изучить эпидемиологические особенности ботулизма в современных условиях.

Материалы и методы исследования. Наблюдались 30 взрослых пациентов с диагнозом «Ботулизм». Исследование проводилось согласно клиническим протоколам и включало изучение эпидемиологического анамнеза.

Результаты. Под наблюдением находились 30 пациентов, средний возраст которых $29,23 \pm 3,1$ года. Мужчин – 18 (60%), женщин – 12 (40%). Преобладали жители сельской местности – 19 (63,3%). Поступили в стационар в осенне-зимний сезон 66,7% пациентов: осенью – 8 (26,7%), зимой – 12 (40%). В 43,3% случаев заболеваемость ботулизмом носила групповой характер, преимущественно семейный.

По результатам эпидемиологического расследования у 15 пациентов (50%) факторами заражения были мясные продукты (вяленое в домашних условиях мясо, окорок), у 12 (40%) – маринованные в домашних условиях грибы, у 2-х случаях (6,7%) – копченая рыба и в 1 случае – консервированные огурцы.

Сравнительный анализ сезонности заболеваний с учетом фактора заражения показал, что случаи связанные с употреблением мясных изделий наблюдались в осенне-зимний сезон (11 случаев, 73,3%), а с употреблением маринованных грибов – в зимний (9 случаев, 75%).

Выводы. Пик заболеваемости ботулизмом в последние годы наблюдается в осенне-зимний сезон. Среди заболевших преобладали мужчины, жители сельской местности. Основными факторами заражения являлись вяленое мясо, окорок и маринованные грибы домашнего консервирования.

Литература

1. Васильев, В.С. Сравнительная оценка клиники, диагностики и лечения ботулизма в последние 40 лет / В.С. Васильев [и др.] // Медицинская панорама. – 2008. - № 2 (85). – С. 36-39.
2. Сачек, М.М. Проблемы диагностики ботулизма / М.М. Сачек, Н.Ю. Васильева // Материалы V съезда инфекционистов Республики Беларусь. – Минск, 2003. – С. 153-155.

САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ ЧЛЕНОВ ОБЩЕСТВЕННЫХ МОЛОДЕЖНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ С РАЗНЫМ УРОВНЕМ МОТИВАЦИИ ДОСТИЖЕНИЯ

Корецкая В.И.

*Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, Беларусь
Научный руководитель – к. психол. н., доцент Карнелович М.М.*

Актуальность. Самопрезентация есть средство формирования образа Я. Она исходит из социальных стандартов, которые формируются в

обществе. Это разграничение реального и идеального образа, создание модели поведения, которая на данный момент соответствует исполняемой роли, имиджу, социально приемлемой модели [1]. Существует тесная связь между понятиями самопрезентации и мотивацией достижения. Мотивация достижения — «попытка увеличить либо сохранить наиболее высокими способности человека ко всем видам деятельности, к которым могут быть применены критерии успешности и где выполнение подобной деятельности может, следовательно, привести либо к успеху, либо к неудаче» [2].

Цель исследования: выявить тактики самопрезентации личности членов молодежных объединений с разным уровнем мотивации достижения.

Методы исследования: методика диагностики личности на мотивацию к успеху Т. Элерса и шкала измерения тактик самопрезентации (С. Ли, Б. Куигли), методы описательной статистики, критерий U-Манна-Уитни.

Результаты. Субъекты общественных объединений, обладающие умеренно высоким уровнем мотивации достижения, склонны чаще приписывать себе достижения, чем люди с низкой мотивацией ($U=6$; $Z=-2,01$; $p=0,044$). Субъекты с чрезмерно высоким уровнем мотивации достижения статистически достоверно чаще, чем люди с умеренно высоким ее уровнем, используют тактики самопрезентации «Оправдание с отрицанием ответственности» ($U=61$; $Z=1,79$; $p=0,072$), «Преувеличение своих достижений» ($U=63,5$; $Z=1,68$; $p=0,092$), «Негативная оценка других» ($U=57,5$; $Z=1,94$; $p=0,051$). Субъекты с умеренно высоким уровнем мотивации чаще, чем субъекты со средним ее уровнем, склонны использовать стратегию самопредъявления «Пример для подражания» ($U=24$; $Z=-2,53$; $p=0,01$).

Выводы. Установлено, что члены БРСМ имеют более высокий уровень мотивации достижения по сравнению с субъектами, не входящими в молодежные объединения. Выявлены достоверные различия между тактиками самопрезентации у субъектов с разными уровнями мотивации достижения.

Литература

1. Амяга Н.В. Самораскрытие и самопредъявление личности в общении // Личность. Общение. Групповые процессы, М. 1991, с. 37.
2. Хекхаузен Х. Психология мотивации достижения / Х. Хекхаузен – Санкт-Петербург: Речь, 2001.

ХИРУРГИЧЕСКАЯ ТАКТИКА ПРИ ЛЕЧЕНИИ НЕКРОТИЗИРУЮЩЕГО ПАНКРЕАТИТА

Корнелюк Д.С., Крючков С.А.

*Гродненский государственный медицинский университет, Беларусь
Научный руководитель – к.м.н., доцент Колоцей В.Н.*

Актуальность. Не уменьшается количество пациентов, поступающих в стационар с клиникой острого панкреатита. Летальность при разви-