ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОГРАФИКИ НА УРОКАХ РКИ

УО «Белорусский государственный экономический университет»

Кафедра белорусского и русского языков

Лапуцкая И.И.

С развитием интернет-пространства наблюдается значительное увеличение объема получаемой нами информации. В связи с этим на рубеже XX-XXI вв. стал изменяться сам механизм восприятия новой информации. Если еще недавно новое мы получали через текст, то сейчас все больше – визуально. Можно с уверенностью сказать: эра визуальности стала сменять эру текстуальности [6] (происходит так называемый визуальный поворот).

Сегодня мы предпочитаем воспринимать мир посредством короткого, яркого послыла в форме видеоклипа либо теленовости [1, с. 110-112]. Эта особенность в 90-х годах XX века получила определение – *клиповое мышление* [1, с. 111]. Клиповое мышление – это развитие одних когнитивных навыков за счет других [12]. Особенно оно характерно представителям молодого поколения (так называемого поколения «Y»). Поколение «Y», способное к многозадачности, поглощает огромные объемы новой информации, не успевая ее полноценно переработать. И в то же время клиповое мышление придает динамизм познавательной деятельности.

Педагоги отмечают, что у современного студента зачастую вызывают затруднение процессы анализа, обобщения, систематизации. Причина кроется в особенности восприятия мира, которое происходит не целостно, а как череда почти не связанных между собой частей, фактов, событий.

Сегодня принцип наглядности, один из основополагающих принципов обучения [5, с. 60], приобретает особую актуальность в учебном процессе. Современные студенты предпочитают визуальные символы логике и углублению в текст. Это должен учитывать педагог, определяясь с методами работы. Кроме того, следует помнить, что при помощи органов зрения человек получает около 90% информации [9, с. 29]. Можно смело утверждать, что лучше всего информация воспринимается зрительно. Это следует знать и брать на вооружение.

В настоящее время преподаватели иностранных языков все чаще используют на уроке очень популярный сегодня визуальный способ представления информации – инфографику (от лат. *informatio* ‘осведомление, разъяснение, изложение’ и др.-греч. γράφικός ‘письменный’, от γράφω ‘пишу’), или метод «нового поколения» (4). Это графический способ подачи информации, данных и знаний, цель которого – быстро и четко преподнести сложную информацию [7]. Главное преимущество в том, что инфографические методы представления данных полностью соответствуют тому, как человек воспринимает и обрабатывает зрительные образы.

Инфографика, как любое наглядное пособие, выполняет определенные функции (1-4 характерны всем наглядным пособиям [11, с. 30], 5-8 выгодно

отличают инфографику от других): 1) информативная (позволяет вводить информацию); 2) организационная / конструктивная (имеет отношение к отбору наглядных пособий и выбору способов их применения); 3) обучающая (является средством сообщения знаний и формирования навыков и умений); 4) контролирующая (используется для контроля); 5) аналитическая (позволяет обобщать полученный материал); 6) экспрессивная, воздействующая (информация усваивается через ассоциации и эмоции); 7) аттрактивная (привлекает внимание); 8) эстетическая (выступать как средство выражения творческих потенций).

Инфографика как один из видов работы на уроке РКИ имеет ряд преимуществ:

- позволяет с помощью комбинации вербального и иллюстративного компонентов быстро и лаконично презентовать любую сложную тему,
- улучшает восприятие информации,
- позволяет осуществлять индивидуальный подход [8, с. 126-132];
- воздействует на эмоции (в основу положена ассоциация),
- повышает мотивацию,
- способствует осознанному, полному усвоению учебного материала,
- может использоваться на любом этапе урока.

Некоторые исследователи считают, что инфографику можно считать продуктом креолизации (креолизованный текст) [3, с. 127-131]. Связь инфографики с лингвистикой подчеркивает появившийся термин *инфографический текст* [2, с. 22-26]. Инфографический текст – эффективное средство обучения, которое не только передает информацию, но и способствует ее лучшему усвоению. Студент не просто воспроизводит изученный текст, а самостоятельно создает его.

Опыт преподавания учебных дисциплин по практике речи показывает, что инфографика (инфографический текст) с успехом используется на уроке вместе с традиционными текстами. После изучения любой темы преподаватель может подобрать в сети Интернет подходящий материал (для этого достаточно ресурсов) или самостоятельно создать инфографику по изученному тексту, где будут выстроена логика изложения, указаны этапы повествования, зафиксированы ключевые лексические единицы. Это сложнее, однако, имеет свои преимущества – есть возможность учесть особенности аудитории.

Создание инфографики требует выполнения определенных правил. Важно подать материал таким образом, чтобы, только взглянув на изображение, студент мог создать визуальный образ иллюстрируемого предмета или явления. Необходимо четкое определение композиционного центра и соподчиненность всех графических элементов. Следует соблюдать этапы создания [10]. Создать качественную инфографику позволяют программы Power Point и Paint.

Продуцирование монологического высказывания с опорой на предложенную инфографику может стать итогом изучения любой лексической темы. Стоит заметить, что студенты творчески подходят к этому виду работы. Многие из тех, кому тяжело воспроизводить сложный материал

профессиональной тематики, как правило, с опорой на инфографику создают самостоятельное высказывание.

Можем сделать вывод, что использование современного наглядного средства инфографики (инфографического текста) повышает качество преподавания русского языка как иностранного, позволяет организовать учебный процесс по-новому, нестандартно и очень продуктивно.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Азаренок, Н. В. Клиповое сознание и его влияние на психологию человека в современном мире / Н. В. Азаренок : материалы Всероссийской юбилейной научной конференции, посвященной 120-летию со дня рождения С.Л. Рубинштейна «Психология человека в современном мире». – М. : Институт психологии РАН. – Т. 5 : Личность и группа в условиях социальных изменений. – С. 110–112.
2. Басыровой, А. Е. Инфографический текст как новое средство наглядности на уроках РКИ / А.Е. Басыровой // Проблемы преподавания филологических дисциплин иностранным учащимся. – Воронеж : Воронежский государственный университет, 2016. – Том 4. – С. 22–26.
3. Валгина, Н. С. Теория текста / Н. С. Валгина. – М. : Логос, 2003. – 173 с.
4. Ваткова, О. А. Инфографика как средство формирования визуальной компетентности студента педагогического вуза [Электронный ресурс] / О. А. Ваткова // Электронный научный журнал «Argiori. Серия: гуманитарные науки». – 2015. – № 6. – Режим доступа: www.argiori-journal.ru. – Дата доступа: 17.10.2016.
5. Вохмина, Л. Л. Некоторые проблемы использования наглядности в обучении иностранным языкам / Л. Л. Вохмина // Русский язык за рубежом. – 1978. – № 5. – С. 60.
6. Данилевская, Т. А. Визуальные средства обучения на уроках русского языка как иностранного: новые технологии для нового поколения / Т. А. Данилевская // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2015. – № 3 (45). – Ч. 3. – С. 56–59.
7. Инфографика / Материал из Википедии – свободной энциклопедии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki>. – Дата доступа: 16.10.2016 г.
8. Ихсанова, С. Г. Инфографический метод в преподавании психологических дисциплин / С. Г. Ихсанова, С. Р. Ихсанова // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. – 2008. – Т. 10. – № 6-2. – С. 126–132.
9. Могилев, А. В. Информация и информационные процессы. Социальная информатика / А. В. Могилев, Л. В. Листрова. – СПб, 2006. – С. 29.
10. Осатина, А. И. Инфографика как средство визуальной коммуникации / А. И. Осатина, И. С. Попова // Электрон. сборник статей по материалам XX Международной научно-практ. конфер.: «Научное сообщество студентов XXI столетия». – Новосибирск, 2014. – № 5 (20). – С. 38–47.
11. Щукин, А. Н. Методика преподавания русского языка как иностранного для зарубежных филологов-русистов / А. Н. Щукин. – М.: Рус. яз, 1990. – С. 30.
12. Rosen, L. Me, MySpace, and I: Parenting the Net Generation / L. Rosen. – N.Y., 2007. – 258 с.