

Благодаря использованию контрольных тестов решается ряд задач:

- проверяется и оценивается усвоение учащимися важного аспекта языка – грамматики;
- оценка знаний учащихся становится более объективной;
- результаты теста позволяют преподавателю внести необходимые коррективы в процесс обучения.

КРИТЕРИИ ОТБОРА ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ В ОБУЧЕНИИ ИНОФОНОВ

УО «Белорусский государственный медицинский университет»

Кафедра белорусского и русского языков

Будько М.Е., Сушкевич П.В.

Формирование коммуникативной компетенции является наиболее актуальной задачей в современной методике преподавания русского языка как иностранного. Поэтому важной целью представляется создание реальных и воображаемых ситуаций общения на уроке РКИ, для чего можно использовать различные методы и приемы работы (ролевые игры, дискуссии, творческие проекты и др.). Наряду с этим необходимо дать студентам наглядное представление о жизни, традициях, языковых реалиях страны. Этой цели могут служить учебные видеофильмы, мультипликационные фильмы, мультимедийные презентации, которые активизируют внимание студентов, а также способствуют совершенствованию их навыков аудирования и говорения, так как зрительная опора звучащего с экрана иноязычного звукового ряда помогает более полному и точному пониманию его смысла.

Методистами разработан ряд критериев отбора видеоматериалов, предназначенных к просмотру на занятии по РКИ:

1. Материал видеосюжета должен содержать необходимый и достаточный в рамках поставленных учебных задач языковой материал: лексический, грамматический, фонетический.

2. Если видеоматериал имеет характер видеовставки, его содержание должно быть непосредственно связано с основной темой занятия, в нём должна содержаться соответствующая теме занятия лексика, речевые образцы, тематически обусловленный грамматический материал, ситуации общения, характерные для данной темы.

3. Анимационный фильм должен представлять собой прецедентный текст, то есть фильм, известный подавляющему большинству носителей языка.

4. Видеосюжет должен быть тематически интересен, соответствовать вкусам и возрасту обучающихся, уровню их практического владения языком.

5. Предлагаемый к просмотру видеоматериал должен обладать структурной завершенностью.

Выбор мультфильма зависит от уровня языковой компетенции

аудитории. Работу с мультипликационными фильмами лучше всего начинать с тех, в которых немного героев и небольшое количество диалогов. В таких мультфильмах герои, произнося синтаксически несложные предложения, используют очень много интонационных моделей, на что и должен быть сделан акцент при работе с данными видеоматериалами. Сюжет таких мультфильмов прост и прозрачен, они доступны для понимания и интересны. Кроме того, в них присутствует яркий культурологический фон.

Известно, что обучение иностранному языку невозможно без создания общей с носителями языка минимизированной когнитивной базы, позволяющей инофону ориентироваться в пространстве иной культуры. Что касается возрастного соответствия, то практика показывает, что анимационные фильмы с удовольствием воспринимаются учащимися любого возраста и легко провоцируют их на общение на русском языке. Более того, благодаря доступности Интернет-ресурсов, студенты имеют возможность просмотреть видеоматериал не только в аудитории, но и дома.

Основной задачей курса РКИ представляется создание коммуникативной компетенции, т.е. способности и готовности осуществлять иноязычное межличностное и межкультурное общение с носителями русского языка. Полиформатная модель организации занятий с применением видеоматериалов помогает оптимизировать пути достижения этих целей. Наш опыт использования полиформатной модели обучения в курсе РКИ свидетельствует о его эффективности. Мультипликационный фильм – это определенная ситуация, которая знакома практически любому носителю языка. Поэтому фразы из них становятся узнаваемыми и являются знаками для определенных ситуаций. Не зная данного знака, инофон не опознает ситуацию и не сможет адекватно реагировать на реплику собеседника, что повлечет за собой неудачу в акте коммуникации.

Также знание фраз из мультфильмов и уместное их употребление позволяют иногда лучше выйти из некоторой неудачной коммуникативной ситуации, так как за данным знаком есть уже известное решение, или просто разрядить обстановку, переключить внимание собеседника на какой-либо другой объект. Мультипликационные фильмы близки к живому человеческому общению и помогают обучить студентов лингвистически приемлемому поведению в ситуациях повседневного общения.

ФОРМИРОВАНИЕ РЕЧЕВОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ПРИ РАБОТЕ С УЧЕБНЫМИ ДИАЛОГАМИ НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ

Белорусский государственный медицинский университет
Кафедра белорусского и русского языков

Букаева Е.В., Буховец С.К.

Речевая компетенция входит в состав коммуникативной компетенции, означает «овладение способами формирования мыслей посредством языка и