

5) научно-исследовательская работа: участие в конференциях и форумах, посвящённых патриотической тематике в Москве, Нижнем Новгороде, Чебоксарах, Перми;

6) информационно-просветительская деятельность в виде создания стендов, выставок и информационных материалов, посвящённых героям-медикам и значимым событиям страны, организация встреч с представителями поисковых отрядов, широкое использование социальных сетей (группа в ВКонтакте «Медиков Отечества, кафедра БЖ и МК, сайты вуза) для популяризации патриотических ценностей.

Выводы. Патриотическое воспитание – это не разовые акции, а непрерывный процесс, требующий гибкости, искренности и уважения к многообразию культурных традиций России. Патриотическое воспитание остается ключевым элементом формирования гражданской идентичности и национального единства страны. В условиях глобализации и информационных вызовов оно способствует сохранению культурно-исторического наследия и укреплению духовно-нравственных ценностей общества.

Литература

1. Основы патриотического воспитания граждан Российской Федерации : метод. рекомендации. – URL: <https://www.pcpv.pf/wp-content/uploads/2022/12/Metodicheskie-rekomendatsii-po-Osnovam-patrioticheskogo-vospitaniya-grazhdan-Rossijskoj-Federatsii.pdf> (дата обращения: 24.02.2025).

2. Опыт духовно-нравственного воспитания студентов в медицинском вузе / Е. Ю. Шкатова, А. Г. Джоджуа, Н. В. Фоминова, В. М. Фоминов // Наставничество: современные тенденции в системе медицинского образования. – Москва, 2024. – С. 448-453.

3. 10 лет военно-патриотическому клубу «Медик Отечества» / А. Е. Шкляев, Е. А. Кудрина // Труды Ижевской государственной медицинской академии : сб. науч. ст. – Ижевск, 2023. – С. 228-231.

БЕЗ ТЫЛА НЕТ ПОБЕДЫ!

Ярмольчук Н.В.

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы
г. Гродно, Беларусь

Научный руководитель – канд. ист. наук, доц. Кривчиков В.М.

Введение. Развитие тыла советской армии являлась одной из самых важных задач для победы во время Второй мировой войны. Ведь именно тыл обеспечивал фронт всем необходимым для ведения боевых действий. Это особенно проявилось во время подготовки и проведения

Сталинградской битвы – крупнейшего сражения Второй мировой войны, проходившего с 17.07.1942 по 02.02.1943.

Цель. Формирование у молодежи активного патриотизма через развитие чувства гордости за свою страну и ее историю.

Материалы и методы. В ходе написания статьи использовались методы наблюдения, сравнения и абстрагирования.

Результаты и их обсуждение. К ноябрю 1942 года обстановка на советско-германском фронте продолжала оставаться напряженной. Противник оккупировал значительную часть территории нашей страны. Трудности испытывали в то тревожное время весь советский народ, Красная Армия и их Тыл. В ходе оборонительного сражения тыловые части и учреждения понесли значительные потери, запасы материальных средств в войсках в результате непрерывных боев были израсходованы, а на складах армий, фронтов и вовсе истощены. Склады находились на большом удалении от района боевых действий. В прифронтной зоне не было достаточно густой сети железных и шоссейных дорог, что осложняло подачу материальных средств на фронт.

Тыл советской армии уделял внимание подготовке тыла фронтов сталинградского направления. Центр Управления советской армии развернул базы снабжения и принял самые энергичные меры по оказанию помощи фронтам в заблаговременном накоплении необходимых запасов материальных средств и приближении их к войскам. По решению Государственного Комитета Обороны с низовьев Волги было перемещено в районы городов Саратов и Батраки 41 тыс. тонн горючего [1].

Генералы и офицеры центральных органов управления тылом во главе с первым заместителем начальника Тыла советской армии генералом В. И. Виноградовым проверкой на месте установила, что боеприпасы и горючее доставлялись с запозданием. В связи с этим контрнаступления под Сталинградом было перенесено и назначено на 19–20 ноября 1942 года.

С наступлением холодов фронт стали обеспечивать теплым обмундированием. Личный состав на передовой, в первую очередь, получил валенки, полушубки, шапки-ушанки, теплое белье.

Во фронтовом, армейском и войсковом тылу проводились мероприятия по подготовке тыла к непосредственному обеспечению войск. Также тыловые части и учреждения тыла были доукомплектованы необходимым личным составом и техникой, усилены автотранспортом.

В это же время органы тыла выполнили важное задание по улучшению формы одежды личного состава советской армии, разработав новую форму одежды и погон в конце 1942 г. Она велась под непосредственным руководством начальника тыла генерала А. В. Хрулева. Верховный Главнокомандующий И. В. Сталин неоднократно рассматривал проекты формы одежды и давал указания по их улучшению.

Позже встал вопрос о размещении тыловых частей и складов материальных средств для обеспечения фронта. По довоенным взглядам считалось, что размещать тыловые части следует на железной дороге или вблизи городов. Например: группировка Юго-Западного фронта разворачивалась на плацдарме юго-западнее Серафимовича, а группа фронтовых складов – в армейском тылу в районе Ново-Анненский, Страхова.

В этот период также уделяли огромное внимание на восстановление и ремонт транспортной техники, что значительно улучшило обеспечение и эвакуацию раненых.

Было также принято решение сократить колонны машин тыловых частей до 8–10 машин. Вместо сквозных автоперевозок через Волгу применили расчлененную форму подвоза: одни группы автомобилей доставляла грузы к переправе, а другие – от переправы до назначенного места. Затраты и время увеличились, но использование транспортных средств стало более рациональным.

В освободительных операциях весной 1943 года, а именно на Курской битве отмечались случаи значительного отставания от войск тыловых частей и учреждений, особенно баз и складов. По продвижению Красной Армии на территории захваченной Беларуси шли так хорошо, что вследствие привело к отставанию складов дивизии и полков с подвозом запасов на фронт. В связи с этим Государственный Комитет Обороны в июне 1943 года. Принял решение об изменении системы подвоза. Ответственность за подвоз всех видов материальных средств в нижестоящие объединения, соединения и части возлагалась на старшего начальника тыла.

Приказом Народного комиссара обороны от 31 января 1943 года было объявлено решение Ставки Верховного Главнокомандования «Об изъятии органов военных сообщений советской армии из подчинения Главного управления тыла и передаче их в подчинение общевойсковых штабов». Но по итогам от такой идеи пришлось отказаться уже через 36 дней, а именно 7 марта 1943 года приказом Народного комиссара обороны передавались в подчинение: ЦУПВОСО – начальнику тыла советской армии, отделы военных сообщений – начальникам тыла фронтов, армий, округов. Причина: не соответствующая организованность.

Такой порядок полностью себя оправдал в ходе войны, что подтверждается отсутствием срывов перевозок железнодорожным и водным транспортом. А планирование и контроль автомобильной и транспортной техникой занимались исключительно начальник штаба тыла.

В связи с такими условиями, в преддверии крупных наступательных операций по решению ставки ВГК, смогли выполнить весной 1943 года впервые за войну центральные базы и склады перемещались западнее Москвы и рубежа Волги.

По итогам за всю войну улучшился стиль работы обеспечения советской армии, особую роль которую сыграла деятельность штаба начальника тыла. Ведь только через указание начальника штаба тыла на весенне-летний период 1943 года получилось полноценно обеспечить фронт всем необходимым и так же создать запасы на том же фронте для обеспечения предстоящих освободительных операций и подготовку тыла к возможным контрнаступательным действиям противника.

Обобщая и анализируя информацию, стекавшуюся с фронтов, основными задачами все также являлось своевременное материальное обеспечение резервных объединений, создание необходимых запасов во фронтах действующей армии.

А все это получилось сделать благодаря отлично спланированной системы подвоза материальных средств, боеприпасов, медикаментов, продовольствия и горючего. Ставя задачи подчиненным, старший начальник, принимал все необходимые меры для их выполнения, что привело и к более эффективной работе штабов тыла, как органов управления, координирующих использование всех видов транспорта.

Основным органом руководства тылом советской армии оставался штаб тыла, который включал теперь отделы: оперативно-организационный; снабжения фронтов и отдельных армий; снабжения резервных армий, военных округов, и так далее.

Благодаря нововведениям тыл советской армии смог более целенаправленно и организованно решать задачи тылового обеспечения войск на фронте.

Выводы. Развитие тыла во время Второй мировой войны показало значимость тыловых структур в ходе ведения войны, что оправдывает фразу: «Без тыла нет победы!». Ведь как Красная Армия победила, если бы солдаты не были накормлены, одеты, да и техника без горючего не поехала бы. Для победы вопросы тыла являлись и являются одними из самых важных.

Литература

1. Тыл советский Вооруженных Сил в Великой Отечественной войне [сайт]. – URL: <https://itexts.net/avtor-avtorov-kollektiv/100483-tyl-sovetskih-vooruzhennyh-sil-v-velikoy-otechestvennoy-voyne-avtorov-kollektiv/read/page-9.html> (дата обращения: 20.01.2025)..