

в Великой Отечественной войне 1941 – 1945 : сб. ст. / сост. и науч. ред.: Г. И. Ванеев, П. М. Калугин, М. М. Коваленко. – Киев, 1999. – 248 с.

2. Домошенкин, С. Десантные действия Днепровской флотилии на Припяти / С. Домошенкин, А. Вербовой // Морской сборник. – 2018. – № 5. – С. 80–91.

3. Павлович, Р. К. Речные военные флотилии на территории Белоруссии (1919-1951 гг.) / Р. К. Павлович; под ред. В. Е. Ждановича. – Минск : Экоперспектива, 2008. – 456 с.

СОВЕТСКАЯ ПРОПАГАНДИСТСКАЯ ЛИСТОВКА КАК СРЕДСТВО ИНФОРМАЦИИ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ: СОДЕРЖАНИЕ И СПОСОБЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ

Мушинская А.И.

Гродненский государственный медицинский университет
г. Гродно, Республика Беларусь

Научный руководитель – канд. ист. наук Чернякевич И.С.

Введение. В период Великой Отечественной войны борьба велась не только на поле боя, но и в информационном пространстве. Ситуация на фронте менялась стремительно, а от скорости передачи изменившейся обстановки часто зависел исход боя. Так, быстрым и качественным способом передачи информации в то время стала листовка.

Цель. Изучить специфику распространения и использования пропагандистских листовок советскими властями на территории Беларуси в годы Великой Отечественной войны.

Материалы и методы. Проведен анализ научной литературы по истории советской пропаганды в годы Великой Отечественной войны, а также изучение музейных экспонатов (агитационных боеприпасов и листовок) из фондов Белорусского государственного музея истории Великой Отечественной войны.

Результаты и их обсуждение. В 1941–1942 гг. листовки вместе с газетами и брошюрами засылалась на территорию Беларуси через линию фронта. Главные темы и направления этой работы определялись в Москве в ЦК КП(б)Б отделом пропаганды и агитации, возглавляемом Т. С. Горбуновым. Листовки использовали как ведущий источник информации, оповещали о состоянии на фронте, героизме советских воинов, деятельности партизан и подпольщиков, самоотверженном труде рабочих, крестьян и интеллигенции в советском тылу, о событиях на международной арене – незаменимым материалом в проведении политработы среди партизан

и населения. В них можно проследить призыв оказывать сопротивление оккупантам и верить в победу советских войск [1].

Листовки отлично показали себя в качестве носителя информации, однако способы передачи этого носителя могли быть разными. Самый простой – использование самолета, с которого листовки просто раскидывали над выбранной местностью. Для авиационного способа распространения Красная Армия использовала легкий самолет У-2 (По-2). Были и менее удачные способы распространения агитации, известные со времен Первой мировой войны: при отступлении войска могли раскидывать на своём пути листовки, однако в такое время воином было проблематично об этом помнить, а агитматериалы, оставленные отступающей стороной, выглядели не очень убедительно, поэтому метод применялся не часто [2].

В период Великой Отечественной войны получили развитие агитационные боеприпасы. В их число входили, например, кассетные бомбы, начиняемые вместо суббоеприпасов (бомбы SD-1 и SD-2, зажигательные бомбы и т. п.) листовками. В зависимости от типа кассетной бомбы в ней могло содержаться от 10 до 100 тыс. листовок [2]. В Белорусском государственном музее истории Великой Отечественной войны сохранился экземпляр агитационного боеприпаса: агитационный патрон. На нем нет маркировки, но по внешнему виду можно сделать предположение, что это часть винтовочной агитационной гранаты образца 1942 года («ВАГ-42»). Производство этой гранаты, сделанной из дерева, осуществлялось с апреля 1943 года по июнь 1945 года. Всего их было выпущено около 406 000 единиц.

Предмет был передан в музей в мае 1946 года из Центрального музея Красной Армии. В полном виде ВАГ-42 состояла из корпуса с деревянной катушкой, на которую накручивались листовки, и стабилизатора, в котором помещался запал. Однако, у образца, находящегося в музее, стабилизатор отсутствует. Уникальность этого экземпляра представляет деревянная составляющая гранаты – катушка, которая в большинстве случаев сгнивала в земле.

С предметом сохранились и сами листовки, которые были предназначены для переброски в расположение войск противника. Они, будучи обращёнными к военнослужащим Вермахта, были написаны на немецком языке. Часто агитационные листовки сопровождалась информацией о неудачах немецкого командования. Так, на части листовки можно прочесть «Deutschlands kräfte versiegen» и «Hitlers Niederlage» – «силы Германии иссякают» и «поражение Гитлера» соответственно [3].

Вывод. Таким образом, в период Великой Отечественной войны светские власти активно использовали листовки не только в агитационных целях, но и как эффективное средство для передачи информации, применяя для их распространения все известные и доступные методы.

Список литературы

1. Листовки // Белорусский государственный музей истории Великой Отечественной войны. – URL: www.warmuseum.by (дата обращения: 02.03.2026).
2. История одного предмета. Агитационный патрон // Белорусский государственный музей истории Великой Отечественной войны. – URL: www.warmuseum.by (дата обращения: 02.03.2026).
3. Веремеев, Ю. Г. Советские пропагандистские листовки периода Великой Отечественной войны (Агитационные листовки для войск Вермахта) / Ю. Г. Веремеев // Анатомия армии. – URL: <https://army.armor.photos/hist/listovki-a.php> (дата обращения: 03.03.2026).

ОСВОБОЖДЕНИЕ ГОРОДА БАРАНОВИЧИ В ХОДЕ ОПЕРАЦИИ «БАГРАТИОН»

Натынчик А.В., Петров Э.Д.

Гродненский государственный медицинский университет
г. Гродно, Республика Беларусь

Научный руководитель – канд. мед. наук, доц. Жмакин А.И.

Актуальность. Освобождение Беларуси от немецко-фашистских захватчиков является одной из героических страниц истории Великой Отечественной войны. Ключевую роль в этом процессе сыграла Белорусская наступательная операция «Багратион» (23 июня – 29 августа 1944 г.). 8 июля 1944 года войска 1-го Белорусского фронта овладели крупным населенным пунктом – городом Барановичи – мощным узлом обороны и коммуникаций противника.

Цель. На основе анализа исторических документов и воспоминаний участников событий восстановить ход освобождения города и показать его значение.

Методы исследования. В работе использованы историко-документальный и источниковедческий методы для анализа официальных документов периода Великой Отечественной войны (приказов, отчётов, оперативных сводок) и различных публикаций о ходе освобождения Барановичей. Проблемно-хронологический и реконструктивный подходы позволили восстановить хронологию и тактику освобождения города (5–8 июля 1944 года) с учётом действий регулярных войск и партизанских формирований.

Результаты и их обсуждение. К 5 июля 1944 года после разгрома минской группировки врага войска правого крыла 1-го Белорусского фронта (командующий – Маршал Советского Союза К. К. Рокоссовский) вышли