

сочетание проявляется в артистизме, инициативности и потребности в одобрении, однако может создавать трудности при выполнении рутинных задач [1, с. 225]. Также выявлены сочетания «гипертимность-циклотимность» (12%), характеризующиеся эмоциональной лабильностью и волнообразными спадами активности, что требует развития навыков саморегуляции.

Выводы. Полученные данные позволяют сделать следующие выводы: в структуре характера респондентов преобладают гипертимные и демонстративные черты, определяющие их социальную активность; широкая распространенность тенденций к эмотивному и застревающему типам коррелирует с профессионально важными качествами врача (эмпатия, требовательность); наличие смешанных акцентуаций у 28% студентов указывает на сложность личностной организации и необходимость индивидуализации подхода в образовательном процессе для профилактики дезадаптации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Личко, А. Е. Психопатии и акцентуации характера у подростков / А. Е. Личко. – СПб. : Речь, 2009. – 256 с.

ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ В КИНОИНДУСТРИИ

Никитина Д. Д.

Гродненский государственный медицинский университет
Научный руководитель: Севенко Ю. С.

Актуальность. Кинематограф, являясь мощнейшим средством массовой информации, оказывает огромное влияние на все слои общества. Использование стереотипов в данной сфере приводит к формированию искажённого представления о нации, которая фигурирует в картине. Исследование процесса создания подобных негативных образов позволяет определить, чего следует избегать для того, чтобы предотвратить развитие отрицания, страха и даже дискриминации в адрес той или иной культуры.

Цель. Анализ культурных стереотипов в современной киноиндустрии.

Методы исследования. Теоретический анализ.

Результаты и их обсуждение. Возникнув в 19 столетии, кинематограф стал неразрывной частью культуры самых разных стран, так как не просто отражает особенности национальной культуры и идентичности, но и формирует представление о ней как внутри общества, так и за его пределами. Режиссёры и сценаристы нередко прибегают к использованию популярных клише для того, чтобы упростить повествование, сделать его более понятным или же захватывающим, тем самым расширяя зрительскую аудиторию [1]. Так формируются целые мифы о той или иной культуре.

Фильмы, сериалы и рекламные ролики, снятые в рамках традиций определённой культуры и транслируемые после во всём мире, нередко являются единственным источником для представления о той или иной нации. Так, у не знакомых с этой страной людей формируются стереотипы. Причём они могут носить как положительный характер, так и отрицательный характер [1].

Стереотипы – это устоявшиеся шаблоны мышления или так называемые клише. Шаблонное мышление провоцирует шаблонное отношение в данном случае к изображённой в кинематографе культуре. Стереотипы данной области ещё называют этнокультурными, и с данным понятием связано ещё одно, с помощью которого они, собственно, и проявляются – фасет [1, с.83].

Фасет – это проявление как автостереотипа (представление группы о самой себе, например, в национальном кино), так и гетеростереотипа (восприятие других групп). Так, существует физический фасет (внешность, одежда), психологический фасет (темперамент, поведение), социальный фасет (семейные ценности), когнитивный фасет (образование, тип мышления), этический фасет (отношение к закону), культурный фасет (кухня, искусство).

Подобные структуры демонстрируются разными способами: визуально, например в виде элементов одежды или фоновой музыки, или нарративно, когда герой иллюстрирует какие-либо ценности. В результате мы получаем полностью продуманный образ, который способен надолго определить отношение к той или иной культуре.

Выводы. Современная киноиндустрия наполнена разными проявлениями стереотипов, что нередко формирует мнение зрителя о той или иной культуре. Фильм – это продукт точки зрения автора, основанный на его личных убеждениях и взглядах. А потому вовсе не всегда демонстрация реальности будет достоверной. В таком случае, следует критично относиться к тому, что мы видим на экране, ведь подобное искажение может привести к игнорированию богатой культуры и даже развитию её отрицания, негативного отношения к её представителям.

ЛИТЕРАТУРА

1. Слобода, А. В. Искажение образа России и русского быта в западных фильмах / А. В. Слобода, П. Злобина // StudArctic Forum. – 2021. – Т. 1, № 21. – С. 71-88.