

ОСОБЕННОСТИ АКЦЕНТУАЦИЙ ХАРАКТЕРА СТУДЕНТОВ МЕДИЦИНСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Никитин П. С.

Гродненский государственный медицинский университет
Научный руководитель: канд. психол. наук, доц. Воронко Е. В.

Актуальность. Процесс обучения в медицинском университете сопряжен с высокими психоэмоциональными нагрузками, что делает студентов уязвимыми к стрессу и профессиональному выгоранию. Акцентуации характера, представляющие собой крайние варианты нормы, во многом детерминируют поведение человека, его устойчивость к определенным психогенным воздействиям и стиль взаимодействия с окружающими. Выявление преобладающих типов акцентуаций у будущих врачей имеет высокую практическую значимость для прогнозирования их профессиональной адаптации и сохранения психологического благополучия.

Цель. Выявить и описать специфические особенности акцентуаций характера у студентов.

Методы исследования. Исследование проводилось на базе УО «Гродненский государственный медицинский университет». Выборку составили 50 студентов 4 курса медико-психологического факультета. Для сбора данных использовался «Опросник акцентуированных черт личности Шмишека» (ОАЧЛ), основанный на типологии К.Леонгарда. Методика позволяет диагностировать степень выраженности 10 типов акцентуаций. Обработка полученных данных включала количественный и качественный анализ.

Результаты и их обсуждение. В ходе исследования было установлено, что у 56% респондентов (28 человек) наблюдаются признаки акцентуаций характера различной степени выраженности, при этом у половины из них (28% от общей выборки) выявлены смешанные типы.

Анализ частоты встречаемости показал, что наиболее выраженными акцентуациями являются гипертимная (выявлена у 26% студентов) и демонстративная (у 20% студентов). Это свидетельствует о высокой социальной активности, энергичности, общительности и стремлении к признанию, что является важным ресурсом для успешной коммуникации в профессиональной среде.

Наименее выражены – тревожный, дистимный и возбудимый типы акцентуаций, что может быть результатом влияния образовательной среды, формирующей эмоциональную сдержанность. При этом, у большинства студентов выявлены тенденции к застревающему (86%) и эмотивному (82%) типам, что отражает сочетание требовательности к себе и развитой эмпатии – качеств, необходимых будущему врачу.

Анализ смешанных форм, характерных 28% студентов, показал преобладание сочетания «гипертимность-демонстративность» (16%). Такое

сочетание проявляется в артистизме, инициативности и потребности в одобрении, однако может создавать трудности при выполнении рутинных задач [1, с. 225]. Также выявлены сочетания «гипертимность-циклотимность» (12%), характеризующиеся эмоциональной лабильностью и волнообразными спадами активности, что требует развития навыков саморегуляции.

Выводы. Полученные данные позволяют сделать следующие выводы: в структуре характера респондентов преобладают гипертимные и демонстративные черты, определяющие их социальную активность; широкая распространенность тенденций к эмотивному и застревающему типам коррелирует с профессионально важными качествами врача (эмпатия, требовательность); наличие смешанных акцентуаций у 28% студентов указывает на сложность личностной организации и необходимость индивидуализации подхода в образовательном процессе для профилактики дезадаптации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Личко, А. Е. Психопатии и акцентуации характера у подростков / А. Е. Личко. – СПб. : Речь, 2009. – 256 с.

ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ В КИНОИНДУСТРИИ

Никитина Д. Д.

Гродненский государственный медицинский университет
Научный руководитель: Севенко Ю. С.

Актуальность. Кинематограф, являясь мощнейшим средством массовой информации, оказывает огромное влияние на все слои общества. Использование стереотипов в данной сфере приводит к формированию искажённого представления о нации, которая фигурирует в картине. Исследование процесса создания подобных негативных образов позволяет определить, чего следует избегать для того, чтобы предотвратить развитие отрицания, страха и даже дискриминации в адрес той или иной культуры.

Цель. Анализ культурных стереотипов в современной киноиндустрии.

Методы исследования. Теоретический анализ.

Результаты и их обсуждение. Возникнув в 19 столетии, кинематограф стал неразрывной частью культуры самых разных стран, так как не просто отражает особенности национальной культуры и идентичности, но и формирует представление о ней как внутри общества, так и за его пределами. Режиссёры и сценаристы нередко прибегают к использованию популярных клише для того, чтобы упростить повествование, сделать его более понятным или же захватывающим, тем самым расширяя зрительскую аудиторию [1]. Так формируются целые мифы о той или иной культуре.