

#### Литература:

1. Кузнецов, В. А. Об использовании виртуальной и дополненной реальности / В. А. Кузнецов, Ю. Г. Руссу, В. П. Куприяновский // International Journal of Open Information Technologies. – 2019. – № 4. – С. 3–4.
2. Тимурзиева, М. Ж. Технологии виртуальной реальности в медицине: возможности и границы / М. Ж. Тимурзиева, А. Л. Ким, Н. В. Гришечкина // Форум молодых ученых. – 2017. – № 6 (10). – С. 5–8.
3. Шевцова, Е. А. Виртуальная реальность в медицине / Е. А. Шевцова, О. С. Безнос. – 2024. – №109-14. – С. 157–160.

### **РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В СИСТЕМЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ**

**Натынчик А. В., Петров Э. Д.**

Гродненский государственный медицинский университет  
г. Гродно, Республика Беларусь

Научный руководитель – к. мед. н., доц. *Жмакин А. И.*

Социальные сети стали неотъемлемой частью жизни современного общества, включая сферу здравоохранения. В 2022 году число пользователей социальных сетей в мире превысило 4,59 млрд. человек, а к 2027 году прогнозируется рост до почти 6 млрд. [1]. Это создает значительные возможности для систем здравоохранения в использовании социальных сетей для контакта с пациентами.

Основные преимущества использования социальных сетей организациями здравоохранения носят комплексный характер и охватывают различные аспекты взаимодействия системы здравоохранения с населением. Ключевым достоинством является доступность и охват: социальные сети позволяют распространять медицинскую информацию среди широкой и разнообразной аудитории, эффективно преодолевая географические и временные барьеры. Это создает основу для поддержки пациентов, поскольку онлайн-сообщества и специализированные группы помогают людям, сталкивающимся со схожими заболеваниями, обмениваться опытом, получать эмоциональную помощь и тем самым снижать чувство изоляции. Важнейшим направлением является информирование и образование населения: с помощью современных форматов, таких как инфографика, видеоролики и прямые трансляции, медицинские работники могут в доступной форме повышать уровень медицинской грамотности. Одновременно социальные сети становятся инструментом борьбы с дезинформацией, позволяя медицинским организациям оперативно реагировать на ложные сведения и распространять научно обоснованную информацию [2]. Для самих медицинских работников платформы предоставляют возможности для профессионального развития: врачи используют специализированные сети, для обмена клиническим опытом, обсуждения сложных

случаев и доступа к актуальным исследованиям. Также социальные сети способствуют продвижению дистанционных медицинских услуг, упрощая для пациентов процессы записи на прием и получения онлайн-консультаций.

Использование социальных сетей в здравоохранении сопряжено с рядом существенных рисков. Основным ограничением является низкое качество информации: медицинский контент в социальных сетях часто носит непроверенный, неполный или непрофессиональный характер, что может вводить пользователей в заблуждение [2]. Серьезную проблему представляет нарушение конфиденциальности, поскольку существует риск несанкционированного разглашения персональных данных пациентов, что требует строгого соблюдения этических и правовых норм. Еще одним барьером является цифровой разрыв – неравный доступ к интернету и цифровым технологиям среди различных социально-демографических групп, который может ограничивать охват целевых аудиторий и усиливать неравенство в здоровье. Широкая доступность информации порождает риски самодиагностики и самолечения: пациенты, опираясь на непроверенные данные, могут ставить себе неверные диагнозы, что повышает уровень стресса и чревато назначением неправильного лечения. Наконец, особую опасность представляет дезинформация: вирусный характер социальных сетей делает их мощным инструментом для распространения ложных и вредных для здоровья сведений, что наиболее критично в периоды пандемий и эпидемий общественного здравоохранения.

Платформы социальных сетей стали незаменимыми инструментами в здравоохранении, играя ключевую роль в распространении медицинской информации, исследованиях, образовании, общении с пациентами и профессиональном развитии. Значительная часть пациентов использует их для поиска и обмена данными по таким темам, как вакцинация, лекарства, хронические заболевания, пандемии и методы лечения. Медицинские организации активно используют эти платформы для публичного просвещения и взаимодействия. Благодаря охвату, доступности и интерактивности социальные сети трансформируют коммуникацию в здравоохранении, позволяя медицинским работникам стратегически улучшать информированность пациентов, решать задачи общественного здоровья и повышать эффективность работы учреждений [3].

#### Литература:

1. Number of social media users worldwide from 2017 to 2027 // Statista. – URL: <https://www.statista.com/statistics/278414/number-of-worldwide-social-network-users/> (date of access: 06.12.2025).
2. Social Media Use for Health Purposes: Systematic Review / J. Chen, Y. Wang // Journal of Medical Internet Research. – 2021. – URL: <https://www.jmir.org/2021/5/e17917> (date of access: 06.12.2025).
3. Multifaceted Role of Social Media in Healthcare: Opportunities, Challenges, and the Need for Quality Control / M. Jeyaraman, S. Ramasubramanian, S. Kumar [et al.] // Cureus Journal of Medical Science. – 2023. – URL: <https://www.cureus.com/articles/156172-multifaceted-role-of-social-media-in-healthcare-opportunities-challenges-and-the-need-for-quality-control> (date of access: 06.12.2025).