

Предоперационная консультация, проводимая как комплексное терапевтическое вмешательство, — это мощный, экономически эффективный и гуманистически ориентированный инструмент управления периоперационным стрессом. Ее ядром является переход от пассивного информирования к активному диалогу, психологической поддержке и персонализации подхода на основе оценки индивидуальных особенностей пациента.

Внедрение структурированных консультативных протоколов в рутинную практику предоперационной подготовки является обязательным условием для достижения целей современной периоперационной медицины: снижения риска осложнений, ускорения реабилитации, повышения безопасности и качества жизни пациента на всех этапах хирургического лечения. Дальнейшие исследования должны быть направлены на разработку и валидацию конкретных консультативных алгоритмов для различных хирургических профилей и категорий пациентов.

Литература:

1. Влияние комплексной антистрессовой подготовки на клинические проявления предоперационной тревожности у пациенток, страдающих раком молочной железы / С. И. Рудницкий, Д. О. Кириллов, О. В. Алексина, Е. С. Швид, А. А. Климов, В. В. Субботин // Вестник анестезиологии и реаниматологии. — 2025. — Т. 22, № 5. — С. 6–14.
2. Романов, А. В. / Современные аспекты предоперационного обследования при плановых внесердечных вмешательствах / А. В. Романов, И. В. Черкасова // Вестник интенсивной терапии имени А. И. Салтанова. — 2025. — № 3. — С. 129–140.

ДЕЛОВОЙ ИМИДЖ ВЕТЕРИНАРНОГО ВРАЧА КАК ФАКТОР ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО УСПЕХА

Полозова П. М.

Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы
г. Москва, Российская Федерация

Научный руководитель — к. пед. н., доц. *Тележко И. В.*

В современном обществе успех в любой профессиональной сфере определяется не только уровнем знаний, но и его деловым имиджем. Он помогает выделиться, привлечь клиентов и повысить доход, особенно в условиях рыночной экономики. Ветеринарная область не является исключением, ведь специалист работает и с животными, и с их хозяевами [1, с. 140].

Роль делового имиджа ветеринара заключается в создании положительного восприятия и доверия у хозяев, повышении профессиональной репутации врача и клиники, а также общего успеха в профессиональной деятельности [2, с. 45].

Деловой имидж человека складывается из нескольких составляющих: внешнего вида, речи, поведения, профессионализма, этики общения.

Внешний вид создает первое впечатление о человеке, вызывает доверие и уверенность в его профессионализме. Ветеринарная форма должна быть чистая и аккуратная несмотря на то, что работа проходит с животными.

Речь ветеринара должна быть грамотная и спокойная. Сложные медицинские термины необходимо объяснять простым языком, чтобы владельцы животных могли понимать возникшие проблемы [2, с. 47]. Умение слушать и поддерживать зрительный контакт являются одними из важнейших аспектов коммуникации с клиентами, а наблюдательность часто помогает в постановке диагноза [3, с. 38].

Соблюдение этических правил в ветеринарии, таких как дружелюбие, спокойствие, эмпатия – укрепляет репутацию врача, помогает избежать конфликтных ситуаций и формирует культуру уважительного отношения к животным и их хозяевам [1, с. 156]. Их можно усилить средствами невербальной коммуникации: выражением лица, интонациями, паузами в разговоре. Пунктуальность врача демонстрирует серьезное отношение к работе и пациентам.

Необходимо объективно и точно проводить диагностику и лечение питомца с соблюдением ветеринарных стандартов и протоколов, вести документацию, своевременно информировать о возможных исходах лечения и прогнозе, стоимости лечения, а также сохранять конфиденциальность информации о клиенте и его животном [2, с. 50].

Каждому животному должно уделяться одинаковое количество времени и внимания, независимо от породы, а также его хозяину, независимо от возраста и статуса [3, с. 40]. Врач должен уметь принимать трудные, но необходимые решения, и уметь сообщать хозяевам неприятные новости, такие как неизлечимые заболевания, экстренные случаи и другие.

Ветеринария – динамично развивающаяся область. Постоянное обучение помогает врачу оставаться востребованным и авторитетным специалистом.

В современном мире страница в соцсетях является своеобразным виртуальным «лицом». И очень важно, как врач себя позиционирует. Полезные советы по уходу за питомцем, график вакцинации, истории выздоровления пациентов – все это вызывает доверие. Цифровая репутация также является частью делового имиджа [3, с. 41].

В результате исследований было выявлено, что знание иностранного языка способствует лучшей коммуникабельности врача. Можно проходить обучение в других странах, общаться с иностранными клиентами, участвовать в международных конференциях и форумах специалистов ветеринарной медицины [1, с. 158].

«Живое» общение с будущими и настоящими клиентами, участие в совместных спортивных, благотворительных мероприятиях, неофициальные встречи также способствуют укреплению связей и поддержанию делового имиджа.

Кроме того, коммуникация с коллегами также играет важную роль в имидже ветеринара. Общение врачей друг с другом на профессиональные темы, обсуждение диагноза и плана лечения с узкими специалистами – все работает на имидж врача и здоровье животного [2, с. 51].

На сегодняшний день, когда конкуренция достаточно высока, именно имидж становится важным инструментом дифференциации.

Необходимо дополнительно разрабатывать рекомендации для ветеринарных клиник, которые будут содержать основные аспекты делового имиджа ветеринарного врача, проводить обучение и повышение квалификации врачей по данной теме.

Поддержание делового имиджа является ключевым фактором для достижения профессионального успеха и укрепления положения на рынке ветеринарных услуг.

Литература:

1. Аракелов, В. С. Этика и психология ветеринарной профессии / В. С. Аракелов. – М. : Колос, 2018. – 256 с.
2. Васильева, Т. П. Коммуникация с клиентами в ветеринарной практике / Т. П. Васильева // Ветеринарная наука и практика. – 2019. – № 3. – С. 45–51.
3. Федык, Л. А. Качество Ветеринарных Услуг / Л. А. Федык, И. С Пундель, Г. С. Гусева // Компетентность. – 2022. – № 7. – С. 37–41. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kachestvo-veterinarnyh-uslug> (дата обращения: 15.10.2025).

ДЕКОНСТРУКЦИЯ МИФОВ О ЗДОРОВОМ ОБРАЗЕ ЖИЗНИ НА ОСНОВЕ ДАННЫХ СОВРЕМЕННЫХ БИМЕДИЦИНСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Пономарева Д. В., Курдяева А. С.

Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы
г. Москва, Российская Федерация

Научный руководитель – *Тимофеева М. Н.*

Актуальность данной работы обусловлена широкой распространенностью недостоверной информации о здоровом образе жизни (далее – ЗОЖ) среди населения. Такая неподтвержденная информация может нанести ущерб физическому здоровью человека.

Цель – проанализировать широко распространенные мифы о ЗОЖ на основе данных современных биомедицинских исследований для формулирования научно обоснованных практических рекомендаций, а также рассмотреть культурные и социальные предпосылки этих мифов.