

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ В ПРОДВИЖЕНИИ БЕЛОРУССКОЙ МУЗЫКАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ

Осипов П. И.

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы
г. Гродно, Республика Беларусь

Научный руководитель – к. филол. н., доц. *Пивоварчик И. В.*

Белорусская культура представляет собой уникальный синтез традиций и современности, где фольклорные мотивы, язык и исторические символы становятся основой для формирования национальной идентичности. Использование коротких видео с элементами народных танцев или традиционной одежды в сочетании с актуальными трендами создает контент, который сочетает аутентичность и современность [1, с. 13]. Белорусская музыка, как важная часть национального культурного наследия, обладает значительным потенциалом для формирования положительного имиджа страны на международной арене. Цифровизация открыла новые возможности для белорусских музыкантов. Платформы, такие, как Spotify, YouTube и AppleMusic, позволяют артистам распространять свою музыку по всему миру. Одним из ключевых преимуществ цифровых технологий является возможность прямого взаимодействия с аудиторией через социальные сети и стриминговые сервисы. Использование YouTube для публикации музыкальных клипов или платформы TikTok для создания вирусных трендов помогает белорусским исполнителям находить свою аудиторию за пределами страны.

Однако белорусскоязычный контент в музыке представляет собой редкое явление на глобальном музыкальном рынке, что делает его уникальным и потенциально привлекательным для аудитории, ищущей оригинальные и аутентичные культурные продукты. Эта редкость обусловлена следующими причинами.

1. Языковая ниша. Белорусский язык не занимает лидирующее положение внутри страны, что ограничивает число исполнителей, использующих его в своем творчестве. На международной арене белорусскоязычный контент выделяется своей необычностью, что может быть преимуществом для привлечения внимания к музыке из Беларуси.

2. Культурная идентичность. Использование белорусского языка в музыке способствует укреплению национальной идентичности и демонстрирует уникальность культуры страны. В условиях глобализации такие элементы становятся важным инструментом культурной дипломатии.

3. Потенциал для вирусного продвижения. Платформы TikTok и Instagram предоставляют возможность сделать редкость белорусскоязычного контента конкурентным преимуществом. Например, короткие видео с использованием традиционных мелодий или текстов на белорусском языке могут стать вирусными благодаря своей экзотичности и эмоциональной глубине.

Рассмотрим продвижение белорусской музыкальной культуры на платформе TikTok и в социальной сети Instagram на примере популярного белорусского исполнителя Ильи Шинкаренко (бел. Ілья Шынкарэнка). На момент исследования TikTok-аккаунт Ильи Шинкаренко (shynkarenka) насчитывает 110,2 тыс. подписчиков. Тиктокер активно использует платформу для популяризации белорусской музыки и культуры через разнообразные креативные подходы.

1. Использование белорусского языка. И. Шинкаренко постоянно использует белорусский язык в своих видео, тем самым не только демонстрирует языковую идентичность, но и способствует ее популяризации среди молодой аудитории. Так, его контент часто сопровождается хэштегами #беларускіітэатр и #беларускаямова, что подчеркивает акцент на родном языке.

2. Интеграция традиционной музыки и фольклора. И. Шинкаренко создает белорусские версии известных песен и исполняет традиционные мотивы, что помогает сохранить и переосмыслить музыкальное наследие. Его видео с адаптацией белорусских песен и каверами отражают стремление соединить традиции с современными трендами.

3. Отражение национальных праздников и обычаев. В некоторых роликах И. Шинкаренко обращается к темам традиционных праздников и обрядов, памятных дат, что способствует осознанию и уважению культурных традиций Беларуси.

4. Актуальность и юмор. Используя в TikTok народные танцы, челленджи и юмористическую форму подачи, И. Шинкаренко делает культурное наследие более доступным и привлекательным для молодежи. Такой подход позволяет не только сохранить традиции, но и интегрировать их в современную цифровую культуру.

Большинство видео, посвященные белорусской культуре, сочетают традиционную музыку, язык, обычаи и национальные праздники. Формат роликов часто включает адаптацию традиционных песен и современные креативные решения, что привлекает молодую аудиторию. В своих песнях и видео Илья Шинкаренко обращается к произведениям белорусских поэтов, что добавляет глубины и культурную ценность контенту (М. Богданович, Я. Колас, В. Короткевич и др.). Музыкант использует наиболее эффективные инструменты продвижения песен, чтобы привлечь аудиторию, интересующуюся культурой и историей, и укрепить свой имидж как культурного деятеля.

Илья Шинкаренко занимает ведением telegram-канала (@shynkarenka; 2240 подписчиков), Instagram-аккаунта (около 9 тысяч подписчиков), в которых рассказывает о своей личной жизни, а также о белорусской культуре и своей музыке. Таким образом, стриминговые платформы выступают ключевым драйвером в том числе для продвижения музыкального белорусскоязычного контента.

Литература:

1. Градюшко, А. А. Платформы Instagram и TikTok в цифровом пространстве: сравнительный аспект / А. А. Градюшко // Труды БГТУ. Сер. 4, Принт- и медиатехнологии. – 2021. – № 1(243). – С. 12–19.