

способствовать приливу в военную среду одаренных молодых людей со свежими идеями, взглядами и широким кругозором.

Хочется отметить, что сегодня стоит также задача выхода Республики Беларусь на международный рынок образовательных услуг. Республика Беларусь располагает значительными образовательными ресурсами, высоким научно-педагогическим потенциалом, что может позволить ей занять достойное место на мировом рынке образовательных услуг. Ведь экспорт образовательных услуг является не только прибыльной статьёй доходов государств, но и содействует реализации их социально-экономических и геополитических интересов, способствует расширению и укреплению внешнеэкономических позиций, проведению модернизации национальных систем образования с учетом потребностей мирового рынка труда.

УДК 378.147

*Лескевич Казимир Люциянович¹,
Лескевич Светлана Георгиевна²*

КАК ПРИВЛЕЧЬ ВНИМАНИЕ СЛУШАТЕЛЕЙ НА ЛЕКЦИИ

*УО «Гродненский государственный медицинский университет»
Кафедра военной и экстремальной медицины¹*

*УО «Гродненский государственный университет им. Янки Купалы»
Кафедра иностранных языков²*

Лекция (лат. lectio – чтение) – устное систематическое и последовательное изложение материала по какой-либо проблеме, методу, теме вопроса и т. д.

По С.И. Ожегову, лекция – устное изложение учебного предмета или какой-нибудь темы, а также запись этого изложения [1]. В словаре Ушакова слово «лекция» подаётся с тремя значениями: 1) Учебное занятие в высшем учебном заведении, состоящее в устном изложении предмета преподавателем; 2) Публичное чтение на какую-н. тему; 3) только мн. Отпечатанный курс чтений по какому-н. предмету преподавания в высшей школе [2]. Оба словаря фиксируют устойчивое выражение, в состав

которого входит слово «лекция»: читать лекции (кому) - наставлять, поучать кого-н.; то же, что читать мораль.

Умение читать лекцию – это искусство, суть которого состоит в том, чтобы наилучшим образом повлиять на аудиторию, делая для нее известную истину возможно более убедительной, возможно легче усвояемой, возможно нагляднее и тверже запечатляемой. В связи с этим к проведению лекции в учреждении образования предъявляется ряд определенных требований. Все требования можно разделить на а) требования по содержанию и б) требования по изложению лекции.

Требования по содержанию включают следующие аспекты:

- глубокое научное содержание, актуальность темы, несокрушимая логика и неопровержимая научная доказательность;
- сочетание образовательного и воспитательного блоков;
- ясность темы, цели и задачи лекции, принципиальный подход к ее построению и отбору учебного материала;
- постоянное и систематическое обновление учебного материала, пополнение его новейшими достижениями науки и практики.

Требования по изложению сводятся к следующим:

- простота, ясность и последовательность изложения, точность и конкретность формулировок;
- рассказ, а не чтение с конспекта;
- ораторское искусство;
- необходимость привлечь внимание слушателя, захватить его и удерживать до конца лекции;
- доступность изложения с учетом состава аудитории;
- использование вспомогательных средств и иллюстрированного материала.

В своей статье мы не будем останавливаться на всех требованиях, предъявляемых к проведению лекции, а остановимся лишь на том, как привлечь внимание слушателя на лекции, которая сопровождается слайдовой презентацией.

Нет ничего скучнее плохо организованной лекции. Слушать на протяжении часа и двадцати (двадцати пяти) минут монотонный голос лектора с трудом удаётся даже очень прилежному, ответственному и вежливому студенту. С учётом собственного опыта по проведению лекций и анализа лекций, проведенных коллегами, можно сформулировать и описать определённые при-

ёмы и подходы, призванные добиться того, чтобы на лекции студенты не скучали и вслушивались в слова лектора. Ниже мы постарались собрать список рекомендаций для привлечения внимания слушателей во время чтения лекции с тем, чтобы они были не пассивными либо, того хуже, отстранёнными участниками этого процесса, а оставались постоянно вовлечёнными, активными его участниками: ведь только через активное и действенное восприятие материала, заинтересованность формируется стойкий интерес к предмету, повышается познавательный потенциал студентов, развивается их общенаучный и узкоспециальный кругозор, приобретаются нужные умения и навыки.

Постарайтесь создать в своей презентации лекции уникальный контент, включите в нее полезные таблицы, графики, которые участники лекции захотят сохранить у себя для дальнейшего использования. Качественно структурированная информация, которая при этом грамотно представлена графически, подтолкнет их более внимательно всматриваться в другие слайды вашей презентации.

Постарайтесь использовать на слайдах презентации минимальное количество текста, если это возможно. Используйте яркие и запоминающиеся визуальные образы, которые порождают ассоциации и позволяют лучше запомнить то, о чем вы говорили. Используйте нумерованные списки, они позволяют поделить информацию на четкие части и быстрее ее усвоить.

Самое главное, постарайтесь никогда не читать текст со слайдов, которые вы демонстрируете. Слушатели лекции все равно прочтут всё, что есть на слайде, быстрее вас. По этой причине размещайте текст для собственного прочтения только в виде заголовков-напоминаний, а все подробности и детали рассказывайте в устной форме.

Периодически меняйте темп и стиль повествования. Говорите то громче, то тише, ускоряйте в какие-то моменты скорость вашего рассказа и играйте своим голосом. Постарайтесь говорить не слишком медленно и самое главное, не говорите монотонным голосом. Даже самых уважаемых и интересных авторов сложно слушать на протяжении долгого времени, если интонация их голоса не меняется.

На протяжении тысячелетий люди передавали друг другу знания в устной форме через истории и легенды. Этот подход

уже настолько укоренился в человеческой природе, что каждый из нас намного проще воспринимает информацию и быстрее запоминает её, если она подана в виде живых историй. Если ваша история затронет на личном уровне существующие проблемы слушателей или сможет поднять им настроение за счет здорового юмора, можете считать, что после этого вы выиграли, как минимум, ещё несколько минут внимания слушателей.

Шутки всегда являются хорошим связующим звеном с аудиторией. Они поднимают настроение, заставляют включить внимание и положительно настраивают слушателей. Хорошо, если вы можете импровизировать на ходу и шутить в виде реакции на вопросы слушателей. Если это для вас сложно, заготовливайте шутки заранее и используйте их в нужный момент.

Еще одним действенным способом для активизации аудитории является проведение коротких опросов во время лекции. Вполне достаточно одного-двух простых вопросов, адресованных слушателям, чтобы вернуть их внимание себе.

Если несколько лет назад лекции, сопровождающиеся презентациями, были редки и своей новой формой активировали и пролонгировали процесс восприятия, то сегодня для большого количества студентов такая форма лекций – дело обычное. Поэтому можно использовать новые формы подачи и привлечения внимания, новые технические достижения. Например, такой новой формой может быть лекция в режиме вебинара, чередование очных и «заочных» лекций. Кроме того, при наличии технических возможностей при проведении презентаций можно использовать лазерную указку, чтобы указать на какой-то важный объект. Лазерная указка или маркер подходят для подчеркивания и выделения тех частей на слайде, о которых вы говорите в лекции и которые требуют особого внимания, поскольку динамически меняющийся слайд, на котором рисует лектор, заставляет слушателей следить за визуальными изменениями и быть более сосредоточенными.

Таким образом, средствами привлечения внимания слушателей на лекции со слайд-презентацией является сама личность лектора, уровень его педагогического и профессионального мастерства. Новейшие технические достижения также играют немаловажную роль в процессе изложения материала.

Літэратура:

1. Ожегов, С.И., Толковый словарь русского языка / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. – М., 2010. – Режим доступа: <http://ozhegov.textologia.ru/>
2. Толковый словарь русского языка: В 3 т./ Ред. Д. Н. Ушаков. – Изд. изм. и испр. Т. 1: А–М – М.: Вече: Мир книги, 2001. – 703 с.

УДК 378.147

Ляскевіч Святлана Георгіеўна¹, Ляскевіч Казімір Люцыянавіч²

СУЧАСНЫЯ МАДЭЛІ ЗМЕШАНАГА НАВУЧАННЯ ЯК АДКАЗ НА НОВЫЯ ЗАПЫТЫ ГРАМАДСТВА

*УА «Гродзенскі дзяржаўны ўніверсітэт імя Янкі Купалы»
Кафедра замежных моў¹*

*УА «Гродзенскі дзяржаўны медыцынскі ўніверсітэт»
Кафедра ваеннай і экстрэмальнай медыцыны²*

Чалавечае грамадства дзякуючы тэхналагічнаму прагрэсу з кожным дзесяцігоддзем развіваецца ўсё больш імкліва. Наша сённяшняе жыццё кардынальна адрозніваецца ад размеранага і, як бачыцца зараз, досыць стабільнага ўкладу сярэдзіны і нават канца ХХ стагоддзя. Абсалютна відавочна, што мы жывём у эпоху інфармацыйнага буму, хуткай змены парадыгмаў, скрайняга дынамізму. Кожны новы дзень ставіць новыя пытанні і вымагае імгненнага пошуку адказаў на іх, эфектыўнасці ў прыняцці рашэнняў. Новы час патрабуе і новых падыходаў у навучанні.

Традыцыйная мадэль навучання ў вышэйшых навучальных установах і школах ўкладаецца ў схему «лекцыя ў класе ці аўдыторыі / тлумачэнне новага матэрыялу – практычныя заняткі / апытанне па тэме лекцыі і выкананне заданняў на замацаванне тэмы – дамашняя работа – лекцыя – практычныя заняткі – дамашняя работа – экзамен».

Інтэграцыя традыцыйных формаў навучання з анлайн-навучаннем падаецца сёння перспектыўным напрамкам, паколькі, з аднаго боку, адпавядае запыту навучэнцаў на новае і перспектыўнае, іх цікававаасці да камп'ютарных тэхналогій, і, з другога боку, прызвана максімальна адаптаваць студэнтаў да новых распрацовак і навучыць збалансавана і эфектыўна іх выкарыстоўваць.