

Перспективной является работа по созданию новых лекарственных препаратов, влияющих как на уровень АД, так и на профилактику возникновения пароксизмов мерцательной аритмии. В настоящее время активно исследуется относительно новая группа лекарственных средств: блокаторы ангиотензиновых рецепторов. С ней связывают хорошие перспективы в церебропротекции и профилактике инсульта у больных с артериальной гипертензией в сочетании с ПМА.

АНАЛИЗ БЛОГОСФЕРЫ НА БАЗЕ ХОСТИНГА INF.BY

Песняк О. В., Паламарчук Л. А., Чернышевич Ю. Н.

Гродненский государственный медицинский университет, Беларусь

Кафедра медицинской и биологической физики

Научный руководитель – к.ф.-м.н., доцент С.И. Клинецвич

В настоящее время мировое виртуальное сообщество переживает пик моды на блоги и блоггинг. Блог – это облегченный в плане создания и сопровождения веб-сайт, на котором пользователь может разместить свои мысли, опубликовать фотографии, аудио- и видео-файлы, ссылки на другие блоги и Internet-ресурсы. По своей сути блог – это сетевой дневник.

Увлечение блогостроительством привело к созданию блогосферы – нового сектора во Всемирной Паутине. Количество блогов растет почти в геометрической прогрессии. Блогосфера расширяется на глазах. В настоящее время блог-сервисом в мире пользуется более 90 млн. человек. Новый блог создается каждые 7 секунд. Однако эксперты из авторитетного в области Интернет-технологий агентства Gartner считают, что количество блоггеров в первой половине 2007 года достигнет своего максимума и стабилизируется на отметке примерно 100 млн. Отношение во всем мире к блогам разное – одни видят в блогах средство самовыражения, общения, другие – рассматривают блоги как явление негативное, несущее зло для современной

цивилизации. Так, например, Реформистская Церковь Господа (Reformed Church of God) в ежемесячном издании Ambassador Youth заявляет: «Ведение блогов стало общепринятой порочной практикой, такой же, как любовные отношения среди подростков, детский алкоголизм и всеобщее падение нравов».

В последние годы блоги перестали быть только персональными сетевыми дневниками, все чаще они представляют коллективные интересы крупных компаний, информационных агентств, средств медиа. Корпорации с мировой известностью активно используют блогосферу для рекламы собственной политики и продукции.

Республика Беларусь не только не стоит в стороне от мировых информационных процессов, но и активно в нем участвует, внося свой вклад в совершенствование виртуального пространства. Данная работа представляет собой попытку анализа белорусского сектора блогосферы (белорусского блоггинга- ББ), представленной на базе бесплатного хостинга inf.by. Ниже мы приводим некоторые данные, полученные в результате исследования.

1. Общее число блогов на 27.01.2007 составляет 1100. Из них обычных (некоммерческого профиля) - 1072 (97,45%), «коммерческих» – 28 (2,55%).

2. Всего в блогах: записей - 7292, картинок - 4782, комментариев - 9851, авторов - 841.

3. Существующий каталог блог-ресурсов включает следующие разделы: а) бизнес и финансы (235 блогов; 21,36%); б) дом и семья (72; 6,55%); в) интернет и hi-tech (141; 12,82%); г) компьютеры и программы (178; 15,64%); д) красота и здоровье (223; 20,27%); е) культура и искусство (517; 47,0%); личное (277; 25,19%); ж) новости (53; 4,82%); з) образование и наука (276; 25,09%); и) отдых (191; 17,36%); к) работа (64; 5,82%); л) развлечения (173; 15,72%); м) связь (25; 2,27%); н) спорт (52; 4,73%); о) справка (6; 0,55%); п) страны и регионы (130; 11,82%).

4. Самыми многочисленными являются разделы каталога –

культура и искусство, образование и наука, красота и здоровье. Наименее массовыми – связь, справка, новости, спорт. Такое распределение блогов по разделам связано, на наш взгляд, с тем обстоятельством, что автор блога при регистрации сам определяет тематику блога. Поэтому имеются блоги, содержание которых слабо коррелирует с разделом, в котором он позиционируется автором.

5. Сервис на хостинге стандартный и оптимальный – обеспечивает максимум удобств при создании и сопровождении блога, имеется возможность отображать каталог ресурсов и создавать ресурсы на государственных языках РБ - на русском и белорусском.

6. Оперативно ведется новостная лента с отображением информации о блогах-новичках.

РАК ШЕЙКИ МАТКИ КАК ПРИЧИНА СМЕРТИ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ МЕСТА ЖИТЕЛЬСТВА И ВОЗРАСТА

Пигалкина О.Е., Яковчик Н.Г.

Гродненский государственный медицинский университет, Беларусь
Кафедра онкологии с курсом лучевой диагностики и лучевой терапии

Научный руководитель – ассистент Н.Н.Пищик

Выполнен анализ 61 амбулаторной карты пациенток, находившихся на диспансерном учете в Гродненском ООД по поводу рака шейки матки и умерших в 2005г.

32 пациентки (52,5%) умерли от сопутствующей патологии (1 группа), 27 (44,3%) – в результате прогрессирования или начально запущенной формы основного заболевания (2 группа) и 2 (3,2%) – выбыли из-под наблюдения.

Стадирование общего числа исследуемых выглядит следующим образом: 0 стадия - 6 (10,2%) больных, I - 19 (32,2%), II - 21 (35,6%), III - 10(17%), IV - 3 (5,1%) пациента. В 1 группе 0 стадия была представлена 5 (15,6%) пациентами, I – 15 (46,9%), II – 9 (28,1%), III - 1(3,1%), IV – 2