

акне этот тип кожи встречается в два раза чаще. 8% первой группы и 11% - второй отмечают у себя сухой тип кожи.

При использовании крема 53% подростков с акне предпочитают нежирные крема, во второй группе количество таких подростков на 5% больше. Жирный крем выбирает каждый восьмой респондент в обеих группах, а каждый третий не обращает внимания на консистенцию крема.

Шесть из семи (87%) девушек с акне пользуются декоративной косметикой. Во второй группе не используют средства для макияжа всего 6% анкетированных женского пола.

После появления угревой сыпи ухаживать за кожей начала половина подростков с акне, еще 19% - после того, как угри стали слишком заметными. До появления акне за кожей следила лишь четвертая часть первой группы. Каждый шестнадцатый подросток с угревой болезнью не следит за состоянием своей кожи.

Большинство респондентов (79% первой группы и 61% - второй) очищают лицо с помощью косметических средств, мыло использует одинаковое количество подростков (12% в каждой группе), 8% анкетированных с акне и вдвое больше – без признаков угревой сыпи - очищают лицо только водой.

Каждый четвертый подросток с акне обращался за помощью в борьбе с угрями к родителям, каждый десятый – к косметологу. Только 4% советовались по этому поводу с дерматологом, столько же – с врачом, а вдвое больше – с друзьями. Каждый третий анкетированный, страдающий акне, ни с кем не обсуждает свои высыпания.

64% респондентов первой группы в борьбе с угревой сыпью используют косметику для проблемной кожи, 3% - лекарственные препараты, назначенные врачом. Четвертая часть подростков с акне не предпринимает никаких мер в борьбе со своей патологией.

Таким образом, значительное количество юношей и девушек с акне не соблюдает правила ухода за проблемной кожей.

ИНФОРМИРОВАННОСТЬ ПОДРОСТКОВ О ПРОБЛЕМЕ АКНЕ

Смаль Т.А.

Гродненский государственный медицинский университет, Беларусь

Кафедра общественного здоровья и здравоохранения

Научный руководитель – д.м.н., проф. Тищенко Е.М.

Акне – одно из наиболее распространенных кожных заболеваний, чаще всего начинающееся в период полового созревания.

Целью данной работы явилось изучение информированности подростков о проблеме акне.

Проведено анкетирование 198 учащихся 10-11 классов лицея №1 г. Гродно. Все респонденты разделены на две группы. Первую группу составили подростки с признаками акне, а вторую - подростки, которые не страдают акне. В первую группу входило 150 человек (из них 20% мужского пола и 80% - женского), что составило 76% от общего количества респондентов. Во вторую группу включено 48 человек (29% мужского пола и 71% - женского). Средний возраст анкетированных в обеих группах составил 16,4±0,6 года.

Большинство респондентов обеих групп (87%) знают о проблеме акне. Однако информированность подростков без признаков акне несколько выше (о данной патологии ничего не известно каждому 8-му анкетированному первой группы и каждому 9-му – второй группы).

Наиболее распространенным методом получения информации об акне является

чтение литературы по данному вопросу (32% первой и 40% второй групп). Каждый пятый подросток, не страдающий акне, слышал о проблеме угревой сыпи от друзей. Одинаковое количество респондентов узнало об акне от родителей или во время просмотра телепередач (по 8% в каждой группе), и только 1% опрошенных был проинформирован врачом. Значительное количество анкетированных (42% первой группы и 20% - второй) указало несколько источников полученной информации.

Три из пяти подростков с акне хотели бы узнать о проблеме угрей больше, в то время как интерес к данной патологии среди лиц без признаков акне значительно ниже и составляет всего 23%.

Прослушать доклад дерматолога о проблеме угревой сыпи хотел бы каждый третий подросток, прочитать литературу по этому вопросу – каждый девятый, а каждый десятый – получить дополнительные сведения из нескольких источников.

26% опрошенных, страдающих акне, и 30% респондентов без признаков данной патологии считают, что их знания о проблеме угрей достаточны, поэтому в дополнительной информации они не нуждаются.

6% подростков с акне ничего не знают об угревой болезни, и этот вопрос их не интересует. Количество таких анкетированных во второй группе вдвое больше.

Таким образом, большинство подростков знает о проблеме акне, но многие из них хотели бы получить дополнительную информацию, что необходимо учитывать при работе с подростками.

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ ПОДРОСТКОВ С АКНЕ

Смаль Т.А.

Гродненский государственный медицинский университет, Беларусь

Кафедра общественного здоровья и здравоохранения

Научный руководитель – д.м.н., проф. Тищенко Е.М.

Угревую болезнь (акне) относят к числу часто встречающихся в практике врача-дерматолога заболеваний кожи. Дебют заболевания обычно проявляется в пубертатном периоде. Болезнь доставляет психологические и социальные неприятности подросткам и приводит к психоэмоциональным расстройствам.

Целью данного исследования явилось изучение качества жизни подростков, страдающих акне.

Проведено анкетирование 198 учащихся 10-11 классов лицея №1 г. Гродно. Все респонденты разделены на две группы. Первую группу составили подростки с признаками акне, вторую - подростки, которые не страдают акне. В первую группу включено 150 респондентов (из них 20% мужского пола и 80% - женского), что составило 76% от общего количества анкетированных. Численность второй группы - 48 человек (29% мужского пола и 71% - женского). Средний возраст анкетированных в обеих группах - $16,4 \pm 0,6$ года.

Юноши первой группы считают, что угри появились у них в возрасте в среднем $14,0 \pm 1,3$ года, у девушек средний возраст появления угрей составил в среднем $13,4 \pm 1,3$ года.

У каждого третьего подростка с акне после появления угревой сыпи изменился характер. 7% подростков отметили появление в характере неуверенности, такое же количество анкетированных стали более раздражительными. Стеснительность появилась у каждого десятого респондента с угревой сыпью.

35% анкетированных с акне регулярно испытывают стрессы, в то время как во второй группе это количество составляет всего 20%.

Каждый четвертый подросток, страдающий акне, не удовлетворен своей