

**Результаты исследования.** Установлено, что 135 (46%) пациентов не предъявляли никаких жалоб, у 159 (54%) имели место снижение работоспособности, быстрая утомляемость, боли в костях, шейном отделе позвоночника, затылочной области, регистрировались переломы костей.

По частоте выявления факторов риска все обследуемые были разделены на три группы, данные представлены в таблице.

#### Итоги

Группа	Возраст	Факторы риска	Рентггенпризнаки	Уровень кальция	Щелочная фосфатаза
I n=12	36,5±0,5	0	0	2,27±0,05	106,6±4,03
II n=123	43,0±2,3	1,9±0,07	31 (25%)	2,29±0,06	204,1±9,36
III n=159	57,0±4,5	3,4±0,056	95 (59,7%)	2,3±0,07	274,3±26,0

Различие между показателями статистически достоверно (t2), исключая данные по уровню кальция.

#### Выводы.

1. Распространенность факторов риска с возрастом увеличивается.
2. В первой группе при отсутствии факторов риска не выявляются рентгенизменения, при этом уже у 25% из второй группы имеются рентгенпризнаки остеопороза 1 и 2 степени. А в третьей группе у 59,7% встречаются признаки уже 3 и 4 степени остеопороза.
3. Рентгенологические признаки остеопороза у женщин до 60 лет встречаются чаще, чем у мужчин в 2- 2,5 раза, старше 60 лет - почти одинаково.
4. При расчете коэффициента корреляции была выявлена прямая корреляционная связь между факторами риска и рентгенизменениями.

#### Литература:

1. В.К. Казимирко, В.Н. Коваленко. Остеопороз: патогенез, клиника, профилактика и лечение. К.: Мореон, 2006. - 160 с.
2. В.П. Сытый, А.А. Королева. Диагностика, лечение и профилактика остеопороза (практические рекомендации). Минск, 2002. – 15 с.

## ТЕАТРАЛИЗАЦИЯ ПОЛИТИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА

*Приходько Е.С., Ярмолик А.В.*

*Гродненский государственный медицинский университет, Беларусь*

*Кафедра гуманитарных наук*

*Научный руководитель – к.и.н., преподаватель Короленок Л.Г.*

Развитие СМИ, особенно телевидения, усилило тенденцию к стиранию линии разграничения между программами новостей и развлекательными программами, растет разрыв между реальным миром и миром, предлагаемым СМИ. Так, Г. Дебор отмечает, что «вся жизнь обществ, в которых господствуют современные условия производства, проявляется как необъятное нагромождение спектаклей» [3, с. 23].

Составители информационных программ, озабоченные соображениями развлекательности, предпринимают все возможное для превращения реальности, которая лишена развлекательности, в нечто развлекательное. Они могут выдумывать материал, искажать факты, опускать ключевую информацию, т.к. их задача завоевать и сохранить аудиторию, что и вынуждает зачастую отбросить или изменить «скучные» факты, людей, события, соответствующим образом подправив и «упаковав» их. Происходит подмена реальных сущностей их виртуальными прототипами. Это

способствует увеличению значения «символической политики», «политики театра», основанных на образах, или «имиджах», специально сконструированных политических деятелей.

Существует множество статей и книг с детальными рекомендациями, как показываться на телеэкране, какие использовать жесты, как говорить. Для исправления дефектов и ошибок в речи используется электронная техника, «конструируются» физические, внешние формы политиков. К настоящему времени утвердилась целая галерея образов героев, жестов, мимических упражнений и т.д. Наиболее часто данные технологии используются в ходе избирательных кампаний. Все действия кандидата тщательно режиссируются.

Политические акции, транслируемые по телевидению, приобретают черты театрализованных шоу, в которых соединяются различные средства информационного воздействия, – звучащий текст, музыка, свет и пластика движений. СМИ концентрируют внимание на наиболее драматических событиях и действиях, значительно обедняя и упрощая действительное положение вещей в стране и в мире. В мире каждую секунду происходят миллионы событий, но все мы обсуждаем лишь незначительную часть из них, которую зрелище (взятое в аспекте СМИ) считает должным представить вниманию публики.

Чрезмерное значение придается фактам, которые не имеют заметного влияния на общественную жизнь. Конструкция телепередач зависит от заказов, имеющих у редакции, нежели от «реальных событий дня». В итоге сложилась ситуация, когда господствуют только студийные передачи, а прямые себя исчерпали, т.к. это более надежно, это проще снимать, это непосредственно транслируется в эфир, создавая иллюзию подлинности.

Излишняя «театрализация политического сознания» влечет за собою серьезные последствия для человека и общества: идет разделение общества на зал и сцену, что, в свою очередь, разграничивает людей на зрителей, наблюдающих за политическим представлением, – «публику» и исполнителей тех или иных ролей. Трансформация людей в зрителей коренным образом изменяет их психологию и мировосприятие. Зритель не только абстрагирован от окружающего мира, он еще и пассивен. Тот, кто занят постоянным созерцанием, перестает действовать. Он больше не живет, а лишь симулирует жизнь.

Таким образом, спектакль устанавливает собственные правила и диктует нормы, по которым и надлежит жить человечеству. В форме советов и рекомендаций он незаметно проникает в человека, подменяя его собственные чувства и желания своими императивами.

Литература:

1. Багдикян Б. Монополия средств массовой информации. – М., 1997.
2. Гаджиев К.С. Политическая наука: В 2 частях. – М. – Ч.2., 1994.
3. Дебор Г. Общество спектакля. – М., 2000.

## **ОСОБЕННОСТИ ПАЛЬЦЕВОЙ ДЕРМАТОГЛИФИКИ ДЕВУШЕК ПЕРВОГО КУРСА УО «ГРОДНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

***Приходько Е.С., Яролик А.В., Вильчинская Л.П.***

*Гродненский государственный медицинский университет, Беларусь*

*Кафедра анатомии человека*

Общеизвестно, что кожа внутренней поверхности кисти покрыта тонкими линиями гребешков, из-за которой и получила название гребневой. Данные линии