

тромбоцитов – 203,50 [162; 256] и 194 [157; 229] соответственно, ($p=0,046$). Из 20 исследованных биохимических показателей достоверно выше в I группе, относительно II^{ой} были: уровень креатинина до ГД – 707 [535; 838,5] и 635,5 [523; 794] соответственно, ($p=0,045$); количество альбумина – 39 [37; 42] и 37 [35; 39] соответственно, ($p=0,002$); холестерин – 4,9 [4,2; 5,7] и 4,5 [3,7; 5,2] соответственно, ($p=0,038$); уровень липопротеидов высокой плотности – 1,19 [1,04; 1,59] и 1,03 [0,8; 1,35] соответственно, ($p=0,004$). Достоверно ниже в I группе был показатель мочевины после ГД – 6,6 [5,20; 8] и 5,65 [4,30; 8,1] соответственно, ($p=0,012$).

Выводы. 1. Количество лейкоцитов и тромбоцитов достоверно выше у пациентов, находящихся на ГД более 6 лет, а показатели гемоглобина, эритроцитов, гематокрита между группами не отличаются.

2. Достоверные отличия биохимических показателей между группами характеризуют снижение анаболических возможностей организма пациентов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Machine learning approaches for the mortality risk assessment of patients undergoing hemodialysis / С. Н. Yang [et al.] // Ther Adv. Chronic Dis. – 2022. – Vol. 13. – P. 1–17.

2. Смирнов, А. В. Острое повреждение почек. Часть I / А. В. Смирнов, А. Ш. Румянцев // Нефрология. – 2020. – Т. 24, № 1. – С. 67–95.

3. Epidemiological analysis of death among patients on maintenance hemodialysis: results from the Beijing blood purification quality Control and Improvement Center / J. Liu [et al.] // BMC Nephrol. – 2023. – Vol. 24, № 1. – P. 1–12.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ АСПЕКТ ПРОЯВЛЕНИЯ НАРРАТИВА ЭКОЛОГИЗАЦИИ В ФАРМАЦЕВТИКЕ

Дорошкевич И.Н.

Белорусский государственный университет

Актуальность. Использование экологизации проявляется как в физическом сокращении вредного воздействия, так и информационным манипулированием.

Цель. Оценка смены нарратива использования лекарственных растений, обусловленных информационными процессами стремления к экологизации в медицинской сфере.

Методы исследования. Экспертно–аналитическое исследование с использованием научных публикаций.

Результаты и их обсуждение. В фармацевтике вопросы экологизации использования лекарственного растительного сырья (ЛРС) проявляются как в физическом, так и в информационном плане.

В физическом плане антропогенное загрязнение приводит к тому, что некоторые элементы попадая в пищевую цепь человека,

представляют потенциальную опасность для его здоровья и жизнедеятельности. Таким образом, от качества окружающей среды, от ее биоразнообразия, физически зависит ресурсная база фармацевтики. Более того, культивирование растений, также определяется воздействием процессов экологизации через использования безопасных технологий [1].

За счет информационного воздействия возрастает доля потребителей, которые используют ЛРС не в связи с основной терапевтической ценностью, а в качестве товара, удовлетворяющего социальную, эстетическую потребность. Для таких клиентов ключевой ценностью становится популярность продукта (мода), удобство использования и др. Так, в оформлении БАДов торговой марки фиточая «Фитолекарь» компании «Беласептика» используются специфические паттерны и яркие, привлекающие взгляд, цвета упаковок, где идеей, по мнению разработчиков дизайна, является здоровье, которое должно давать возможность радоваться жизни. Обращение к традициям, близость к природе, натуральность являются одними из измерителей экологичности [2]. За последние 10 лет на рынке кратно возросло количество травяных чайных напитков и БАД в торговых сетях, что позволяет не обращаться в аптеки за такими препаратами. Потребитель делает выбор самостоятельно, не получает консультацию медработника.

В традиционном обществе передача традиций заготовки и использования ЛРС происходит в рамках семьи. Цель такой коммуникации – поддержание жизни и здоровья близких родственников. В современном обществе информацию о лекарственном растении может передать любой субъект с любой целью, обеспечив информационную привлекательность.

Выводы. Таким образом, в условиях современного развития общества происходит некоторое изменение нарратива использования лекарственных растений. Возрастает информационное использование «натуральности» лекарственных растений как маркетингового стимула для приобретения товара. При этом смещается акцент с терапевтической ценности на удовлетворение социальной или эстетической потребности. Ориентация на использование чайных напитков на основе растений позиционируется как экологизация жизненного стиля.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сидельников Н.И. Актуальные направления изучения перспективных видов лекарственных растений. / Н.И. Сидельников // Ведомости Научного центра экспертизы средств медицинского применения. – 2024. – Vol.14(2). – P.128–131. <https://doi.org/10.50895/1991–2919–2024–14–2–128–151>.

2. Дорошкевич, И. Н. Анализ аптечного сегмента рынка препаратов на основе фасованного лекарственного растительного сырья / И. Н. Дорошкевич // Веснік Гродзенскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя Янкі Купалы. Сер. 5, Эканоміка. Сацыялогія. Біялогія. – 2022. – Т. 12. – № 3. – С. 16–20.