

– это союз людей на всю жизнь, – 72% респондентов допускают в качестве семейных отношений сожительство без регистрации в ЗАГСе или в церкви и 7% – не хотят иметь детей. Неумение студенческой молодежи правильно строить семейные отношения ведет к потери значимости в обществе семьи и брака, деформации семейных ценностей среди молодежи, переход от патриархальной семьи к нуклеарной, а также от детоцентристской к эгалитарной.

Литература

1. Конституция Республики Беларусь : с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г., 17 окт. 2004 г., 27 февр. 2022 г. – Минск : Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2022. – 56 с.

2. Об утверждении Государственной программы «Здоровье народа и демографическая безопасность Республики Беларусь» на 2021-2025 годы [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 19 янв. 2021 г. № 28 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

3. Демографический ежегодник Республики Беларусь 2020 [Электронный ресурс] / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

4. Белицкая, В. Г. Личностная модель ценностных ориентаций / В. Г. Белицкая // Проблема субъекта в психологической науке. – М. : Академический Проект, 2000. – С. 227–234.

5. Рогова, А. М. Особенности формирования семейных ценностей у современной российской молодежи / А. М. Рогова // Современные проблемы науки и образования. – 2007. – № 1 – С. 66–69.

6. Струневский, В. А. Отношение студентов к семье и браку [электронный ресурс] / В. А. Струневский, К. Ю. Романенко // Актуальные проблемы современной медицины и фармации 2022 : сб. материалов докл. LXXVI Междунар. науч.-практ. конф. студентов и молодых ученых, Минск, 20-21 апр. 2022 г. ; под ред. С. П. Рубниковича, В. А. Филонюка. – Минск, 2022. – С. 1073–1076.

ИЗУЧЕНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ПИТАНИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ, ЕГО РОЛЬ В ПРОФИЛАКТИКЕ ЙОДДЕФИЦИТНЫХ СОСТОЯНИЙ

Головач В.Ю.

Гродненский государственный медицинский университет

г. Гродно, Беларусь

Научный руководитель – Заяц О.В.

Актуальность. Дефицит йода – это самое распространенное неинфекционное заболевание в мире. По данным ВОЗ на сегодняшний день

недостаток йода испытывает до 2,2 миллиарда человек в 153 странах мира, при этом у 740 миллионов из них увеличена щитовидная железа. Наибольшее распространение йоддефицитных состояний отмечено в подростковой возрастной группе (13-17 лет), и среди молодежи (18-21), что позволяет рассматривать данную возрастную популяцию как группу риска [1].

Известно, что недостаток йода в организме существенно снижает умственные способности учащихся. На фоне хронического недостатка йода, нарушаются созревание и дифференцировка головного мозга с проявлением различных патологических состояний: от снижения интеллекта легкой степени до тяжелых форм кретинизма. Также недостаток йода в организме вызывает нарушение репродуктивной функции, рост перинатальной и детской смертности. Также при хроническом недостатке йода отмечаются следующие эмоциональные нарушения: повышенная раздражительность, конфликтность, состояние страха, теряется способность концентрировать внимание, беспокойство в поведении, мыслях и движениях. О нехватке йода могут свидетельствовать частые инфекционные или простудные заболевания, понижение уровня гемоглобина крови [1, 2].

Именно поэтому вопрос о влиянии дефицита йода на здоровье студенческой молодежи сегодня так актуален. Но недостаток йода в организме не всегда является следствием нерационального питания, поскольку пища – не единственный источник этого микроэлемента для организма человека. Человек получает йод с водой и воздухом, поэтому проблема йоддефицита актуальна в областях, где почва и вода бедны этим веществом. Кроме того, рост дефицита йода может быть связан с общей экологической обстановкой региона. Также специалисты отмечают крайне низкую двигательную активность современных студентов и наличие вредных привычек, что также может способствовать развитию йоддефицитных состояний.

Также в последние годы большое внимание уделяется недостаточному поступлению микронутриентов с пищей, являющемуся основной причиной распространенных дефицитов в мире: железа (железодефицитная анемия), йода (йоддефицитные заболевания), витаминов А (нарушение зрения), D (рахит, нарушение роста и развития в детском возрасте и заболевания, ассоциированные с дефицитом витамина D во все возрастные периоды) и др.

Особое место в микронутриентной недостаточности занимает дефицит йода, который до настоящего времени остается глобальной проблемой в мире в связи с широкой распространенностью [1, 2].

Цель. Изучение особенностей питания студенческой молодежи, его роль в профилактике йоддефицитных состояний

Материалы и методы исследования. Исследование проводилось методом социологического опроса с использованием валеологической анкеты. Всего опрошен 51 респондент. Анкетирование проводилось в интернете с помощью сервиса Google Формы. Результаты обработаны с использованием STATISTICA 6.0 и Excel.

Результаты и их обсуждение. На вопрос «Знаете ли Вы о проблеме йододефицита?», 46,7% ответили положительно, остальные 53,3% не были осведомлены. На вопрос «Как часто Вы употребляете продукты, содержащие йод?», студенты ответили следующим образом: 1-2 раза в неделю – 17,65%, несколько раз в месяц – 43,14%, реже 1 раза в месяц – 39,22%. На вопрос «Какие продукты, содержащие йод, Вы употребляете?», студенты ответили следующим образом: морскую капусту – 10,38%, грудку индейки – 16,04%, водоросли – 14,15%, морепродукты – 22,64%, морскую рыбу – 25,47%, клюкву – 9,43%. (рисунок 1).

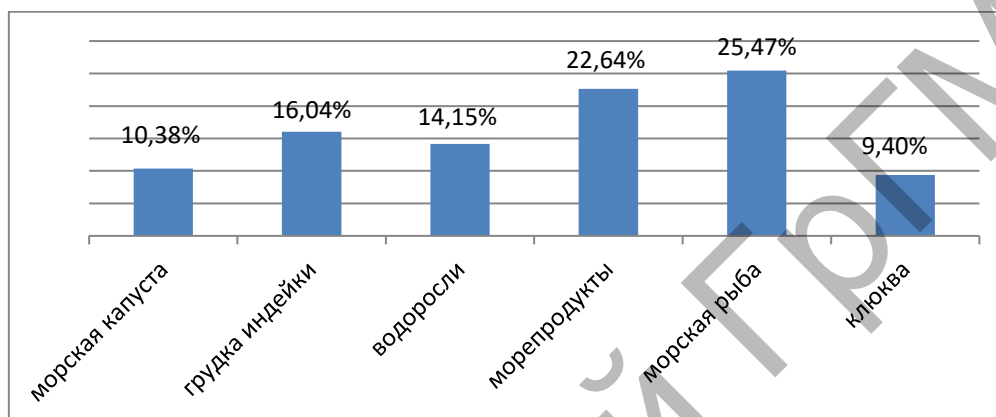


Рисунок 1. - Употребление йодсодержащих продуктов среди студентов

На вопрос «Знаете ли Вы о функциональных продуктах питания, обогащенных йодом?», только 23,5% ответили, что знают, что в целях профилактики йододефицитных состояний такие продукты как поваренная соль, хлеб, молоко обогащают йодом.

На вопрос «Употребляете ли Вы функциональные продукты, обогащенные йодом?», респонденты ответили следующим образом: да – 23,5%, нет – 76,47%. Установлено, что 51% опрошенных главным последствием недостатка йода в организме считают возникновение проблем со щитовидной железой, 30% – повышенную раздражительность, 18% – снижение умственной активности, 12% – слабость и чувство сонливости.

Эффективным способом профилактики йододефицитных состояний 57% респондентов считают употребление в пищу морской рыбы и морепродуктов, а 38% – прием лекарственных препаратов и БАД. На вопрос «Готовы ли Вы изменить свои привычки для профилактики недостаточности йода?» 15,5% респондентов ответили, что да, 14,27% не уверены; 22,43% респондентов ответили, что нет.

Также исследование показало, что 11,7% опрошенных не занимаются спортом и ведут в основном малоактивный образ жизни, 55,3% физическую нагрузку только на занятиях по физической культуре, 33% помимо занятий по физической культуре либо занимаются спортом дополнительно, либо много ходят пешком; также 11,5% респондентов курит.

Выводы. На основании полученных данных был сделан вывод, что о проблеме йоддефицита студенты вузов в целом осведомлены (46,7%), также у студентов отмечена крайне низкая двигательная активность 11,7%, 11,5% студентов курит, что также может способствовать йоддефицитным состояниям.

Литература

1. Сильванович, А. Г. Изучение влияния йоддефицита на здоровье студентов / А. Г. Сильванович // Актуальные вопросы радиационной и экологической медицины, лучевой диагностики и лучевой терапии : сборник материалов I Межуниверситет. науч.-практ. интернет-конф. студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых, Гродно, 27 марта 2017 г. ; редкол. : В. А. Снежицкий (отв. ред.) [и др.]. – Гродно, 2017. – С. 152–155.

2. Мосеев, Д. Ю. Анализ содержания йода в рационе питания студентов / Д. Ю. Мосеев, Е. Г. Шушканова // Проблемы региональной экологии в условиях устойчивого развития. – 2007. – № 5. – С. 338–339.

ВЛИЯНИЕ РЕКЛАМЫ НА ПОКУПКУ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯМИ

Голушко В.С., Сытик П.О.

Гродненский государственный медицинский университет
г. Гродно, Беларусь
Научный руководитель – Синкевич Е.В.

Введение. В современном обществе реклама занимает центральное место в формировании потребительских предпочтений и поведений. Особенно это актуально в сфере продуктов питания, где разнообразие предложений и конкуренция между производителями требуют от них активного использования рекламных стратегий для привлечения внимания покупателей. Реклама не только информирует потребителей о новых продуктах и акциях, но и формирует их восприятие, создавая ассоциации, которые могут влиять на выбор и покупательские решения. Сущность рекламы заключается в том, чтобы привлечь внимание аудитории к конкретному продукту, рассказать о его достоинствах и преимуществах, создать положительный имидж и мотивировать потребителей на покупку. Цель рекламы - довести информацию до потребителя и добиться их расположения с целью расширения спроса на товар. Потребителям необходимо предоставлять информацию, убеждающую их в преимуществах продукта или фирмы, формирующую и стимулирующую спрос, создающую психологическую готовность к потреблению продукта [2, 3].

Рассмотрим различные виды рекламы, которые могут быть использованы производителями товаров и услуг для продвижения своей продукции на рынок: