

из четырех женщин имели возраст 22 года и старше. 88% проживали в городе. 41% имели высшее образование. Половина женщин (50,5%) состояли в браке, 43,7% - не замужем и 5,8% - разведены.

Большая половина опрошенных (54,4%) являются обладательницами комбинированного типа кожи, далее по убывающей у 20,4% - жирная и проблемная, 9,7% - сухая, у 7,8% - нормальная кожа. К сожалению, встречались женщины, которые не знают свой тип кожи (7,8%). Две из трех респонденток всегда пользуются косметическими средствами и относятся к ним только положительно. Две из пяти постоянно следят за состоянием своей кожи и знают все о правильном уходе. Лишь единицы не владеют данным искусством, но хотят научиться (1,9%). Самым популярным средством ухода у женщин оказался крем для лица (18,3%), затем скраб (15,9%), маски (15,2%), молочко (14,7%), тоник (13,9%), крем для области вокруг глаз (10,6%) и демакияж (10,3%).

Ежедневно кожу следует очищать от загрязнений и снимать макияж. Основная доля респонденток (44,7%) использует молочко для снятия макияжа. При этом каждая четвертая (26,2%) для этой цели применяет воду и мыло, а каждая пятая (20,4%) – тоник.

Большинство женщин (60,2%) начали использовать декоративную косметику в 15-18 лет, каждая третья (30,4%) – в 19 лет и старше, каждая десятая (9,7%) – в 11-14 лет.

Многие женщины посещали врача-косметолога несколько раз и остались довольны (42,7%), другие посещают регулярно (39,8%), некоторые не собираются этого делать (13,6%), несколько женщин после посещения врача-косметолога остались не довольны (3,9%). При этом большинство женщин не хотят обращаться к услугам пластических хирургов (77,7%).

Таким образом, отметим, что, когда мы пытаемся в очередной раз изменить что-то в себе, вроде бы без крайней на то необходимости, нас на это толкает вечное желание выглядеть как можно привлекательнее.

ЗАРОЖДЕНИЕ КОСМЕТИКИ В ДРЕВНЕМ ЕГИПТЕ

Мирук Т.С.

Гродненский государственный медицинский университет, Беларусь

Кафедра общественного здоровья и здравоохранения

Научный руководитель – д.м.н., проф. Тищенко Е.М.

Слово «косметика» происходит от греческого kosmeo - «космос», что означает порядок, стройность, гармония. Родиной косметики принято считать Древний Египет. Все египтянки стремились походить на Нефертити, чье имя переводилось как «Прекрасная пришла». Этому идеалу женской красоты 3500 лет. До сих пор не только в Египте, но и во всем мире профиль с изображением этой прекрасной женщины считается символом красоты и изящества.

Многие косметические средства обладали не только декоративными, но и лечебными свойствами. Египетская царица Клеопатра написала труд "О лекарствах для лица" и имела для производства парфюмерных изделий целую фабрику. Клеопатра умащала ароматами паруса своей лодки. Когда она плыла по Нилу, люди думали, что плывет богиня.

Духи делались на основе оливкового масла. В него клали лепестки розы, тычинки шафрана, растения, содержащие эфирные масла. Сосуд выстаивался на солнце в течение недели.

Великая Клеопатра для отбеливания и нежности кожи лица использовала мазь,

ингредиентами которой были натуральные продукты. Впоследствии на протяжении многих веков первым атрибутом женственности считался молочно-белый цвет кожи. Уделяли внимание совершенствованию красок и притираний – туалетные столики модниц изобиловали смягчающими мазями, алебастровыми пудреницами и баночками с краской для ногтей. Туалетный ящичек одной из цариц, пролежавший в земле 4000 лет, содержал около ста предметов. В Древнем Египте накоплен и опыт искусства татуировок.

В Древнем Египте стали популярными парики – из шерсти, натуральных волос и даже сушеных водорослей, а свои прекрасные смоляные локоны дамы предпочитали сбривать. Для предотвращения седины использовали жир черных змей, кровь черных быков и яйца сорок, ворон. Египетские женщины носили на голове в причёске так называемые «ароматные шишки», которые искусно вплетались в причёску. Появились также средства для улучшения роста волос.

Знаменитый «лотосовидный» контур глаза и изгиб брови, «что подобен крылу ласточки», специальные прислужницы создавали с помощью иглы из слоновой кости. Вначале «стрелки» у глаз делались не для красоты, а для защиты от насекомых – запах краски отпугивал их. Поэтому глаза и брови подводили не только женщины, но и мужчины. Сначала это делали зеленой краской из углекислой меди, а черную сурьму стали употреблять позже. Заодно черная подводка поглощала слишком яркие солнечные лучи.

Для придания румянца на щеки наносили едкий сок ириса, который, раздражая кожу, придавал ей розовый оттенок. Губы тогда было принято красить красной краской, которая готовилась из определённого вида моллюсков.

Первые депиляторы избавляли модницу от лишних волосков, чтобы любой участок тела был гладким и блестящим, словно жемчужина.

Таким образом в Древнем Египте возникла и развивалась косметика – вечное искусство красоты.

ДИНАМИКА ЗАБОЛЕВАЕМОСТИ СИФИЛИСОМ В ГОРОДЕ ГРОДНО В 1990-2005 гг.

Мисюченко О.В.

*Гродненский государственный медицинский университет, Беларусь
Кафедра дерматовенерологии с курсом эндокринологии
Научный руководитель - врач-дерматовенеролог Лукинская И.И.*

Сифилис - наиболее полно регистрируемая ИППП. Заболеваемость сифилисом в Беларуси носит волнообразный характер. В период предыдущего подъёма с 1966 по 1988 г. волна подъёма - спада случаев сифилиса составила 22 года, в том числе полуволна подъёма заболеваемости сифилисом была 9, а полуволна спада – 13 лет. С 1989 по 1997 гг. заболеваемость возросла в 152 раза и составила 209,7 на 100 тыс. населения. С 1998 г. началась волна спада. В 2005 г. заболеваемость сифилисом была 32,7 на 100 тыс. населения.

Цель: изучить эпидемиологическую ситуацию по сифилису в западном пограничном регионе Беларуси г. Гродно в период последней волны подъёма-спада заболеваемости 1990-2005 гг.

Материалы и методы: работа проводилась на базе Гродненского областного кожно-венерологического диспансера. Изучены истории болезни, амбулаторные карты больных сифилисом в 1990-2005 гг., журналы централизованной серологической лаборатории.

Результаты: В 1990 – 1997 гг. заболеваемость сифилисом возросла с 1 до 186 на