

ОТНОШЕНИЕ К КОСМЕТИЧЕСКИМ СРЕДСТВАМ ПАЦИЕНТОК ДЕРМАТОВЕНЕРОЛОГИЧЕСКОГО ДИСПАНСЕРА

Мирук Т.С.

Гродненский государственный медицинский университет, Беларусь

Кафедра общественного здоровья и здравоохранения

Кафедра дерматовенерологии

Научные руководители – д.м.н., проф. Тищенко Е.М.;

к.м.н., доцент Хворик Д.Ф.

Каждая женщина хочет, чтобы ее кожа была здоровой и красивой. Одни женщины посещают салоны красоты, другие обходятся домашним уходом. И тех, и других объединяет стремление быть привлекательными.

Проведен опрос пациенток Гродненского областного дерматовенерологического диспансера с целью установления их отношения к косметическим средствам и знаний о косметике. Проанкетированы 103 женщины.

Половина женщин (46,6%) относятся положительно к косметическим средствам, но стараются реже использовать. Почти столько же пациенток (44,6%) отметили свое положительное отношение и регулярность использования косметических средств. Лишь небольшое число (8,7%) отрицательно относятся к косметике.

Значительное количество пациенток (43,7%) немного знает о правильном уходе за кожей, но хотели бы научиться. В то же время каждая седьмая (13,6%) считает, что ее кожа и без ухода выглядит хорошо. Больше половины (58,3%) пациенток пользуются средствами ухода за кожей. Но каждая четвертая использует их редко, а каждая седьмая не использует. Самым популярным средством ухода оказался крем для лица (33,2%), затем скраб (14,7%), молочко (13,9%), маски (10,9%), тоник (10,1%), крем для области вокруг глаз (7,9%), демакияж (5,5%).

Половина пациенток (51,5%) начали пользоваться декоративной косметикой в 15-18 лет, причем 7,8% пациенток ею никогда не пользовались. Декоративную косметику применяют каждый день 39,8% опрошенных, как получается – 32%, раз в неделю – 9,7%, только по праздникам – 7,8%. Большинство женщин (55,3%) для снятия макияжа используют воду и мыло.

81% респондентов не собираются обращаться к врачу-косметологу за лечением, консультацией, объясняя это отсутствием потребности (41,7%), тяжелым финансовым положением (22,3%), нехваткой времени (20,4%). Большинство женщин их внешность устраивает (85,4%) и они не хотят обращаться к пластическому хирургу.

Несомненно, полученные результаты следует использовать в медико-гигиеническом обучении пациенток дерматовенерологического диспансера.

ОТНОШЕНИЕ К КОСМЕТИЧЕСКИМ СРЕДСТВАМ ЖЕНЩИН, ПОСЕЩАЮЩИХ ЦЕНТР КРАСОТЫ И ЗДОРОВЬЯ

Мирук Т.С.

Гродненский государственный медицинский университет, Беларусь

Кафедра общественного здоровья и здравоохранения

Научный руководитель – д.м.н., проф. Тищенко Е.М.

Мы мечтаем быть красивыми, но красота не должна вредить здоровью. Для определения отношения к косметическим средствам и особенностям ухода за кожей проанкетированы 103 женщины, посещающие центр красоты и здоровья г. Гродно. Три

из четырех женщин имели возраст 22 года и старше. 88% проживали в городе. 41% имели высшее образование. Половина женщин (50,5%) состояли в браке, 43,7% - не замужем и 5,8% - разведены.

Большая половина опрошенных (54,4%) являются обладательницами комбинированного типа кожи, далее по убывающей у 20,4% - жирная и проблемная, 9,7% - сухая, у 7,8% - нормальная кожа. К сожалению, встречались женщины, которые не знают свой тип кожи (7,8%). Две из трех респонденток всегда пользуются косметическими средствами и относятся к ним только положительно. Две из пяти постоянно следят за состоянием своей кожи и знают все о правильном уходе. Лишь единицы не владеют данным искусством, но хотят научиться (1,9%). Самым популярным средством ухода у женщин оказался крем для лица (18,3%), затем скраб (15,9%), маски (15,2%), молочко (14,7%), тоник (13,9%), крем для области вокруг глаз (10,6%) и демакияж (10,3%).

Ежедневно кожу следует очищать от загрязнений и снимать макияж. Основная доля респонденток (44,7%) использует молочко для снятия макияжа. При этом каждая четвертая (26,2%) для этой цели применяет воду и мыло, а каждая пятая (20,4%) – тоник.

Большинство женщин (60,2%) начали использовать декоративную косметику в 15-18 лет, каждая третья (30,4%) – в 19 лет и старше, каждая десятая (9,7%) – в 11-14 лет.

Многие женщины посещали врача-косметолога несколько раз и остались довольны (42,7%), другие посещают регулярно (39,8%), некоторые не собираются этого делать (13,6%), несколько женщин после посещения врача-косметолога остались не довольны (3,9%). При этом большинство женщин не хотят обращаться к услугам пластических хирургов (77,7%).

Таким образом, отметим, что, когда мы пытаемся в очередной раз изменить что-то в себе, вроде бы без крайней на то необходимости, нас на это толкает вечное желание выглядеть как можно привлекательнее.

ЗАРОЖДЕНИЕ КОСМЕТИКИ В ДРЕВНЕМ ЕГИПТЕ

Мирук Т.С.

Гродненский государственный медицинский университет, Беларусь

Кафедра общественного здоровья и здравоохранения

Научный руководитель – д.м.н., проф. Тищенко Е.М.

Слово «косметика» происходит от греческого kosmeo - «космос», что означает порядок, стройность, гармония. Родиной косметики принято считать Древний Египет. Все египтянки стремились походить на Нефертити, чье имя переводилось как «Прекрасная пришла». Этому идеалу женской красоты 3500 лет. До сих пор не только в Египте, но и во всем мире профиль с изображением этой прекрасной женщины считается символом красоты и изящества.

Многие косметические средства обладали не только декоративными, но и лечебными свойствами. Египетская царица Клеопатра написала труд "О лекарствах для лица" и имела для производства парфюмерных изделий целую фабрику. Клеопатра умащала ароматами паруса своей лодки. Когда она плыла по Нилу, люди думали, что плывет богиня.

Духи делались на основе оливкового масла. В него клали лепестки розы, тычинки шафрана, растения, содержащие эфирные масла. Сосуд выстаивался на солнце в течение недели.

Великая Клеопатра для отбеливания и нежности кожи лица использовала мазь,