

КЛИНИКО-ЭНДОСКОПИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ХЕЛИКОБАКТЕРНОЙ ИНФЕКЦИИ У ДЕТЕЙ

Архипова Н.Н., Кардаш Е.Н.

Гродненский государственный медицинский университет, Беларусь

Кафедра педиатрии №2

Научный руководитель – ассистент Мацюк Т.В.

На сегодняшний день хронические воспалительные заболевания верхних отделов пищеварительного тракта занимают одно из ведущих мест в патологии детского возраста [1]. В настоящее время доказано, что ключевую роль в их развитии играет *Helicobacter pylori* (НР) [1, 2]. Продолжаются попытки очертить круг симптомов, патогномоничных для инфекции НР. Одни исследователи считают, что хеликобактериоз у детей не имеет специфических клинических проявлений [2], другие отмечают, что пациенты с хронической гастродуоденальной патологией (ХГДП), ассоциированной с НР, чаще предъявляют жалобы на тошноту, рвоту, изжогу и диарею [1].

Целью настоящего исследования явилась оценка клинико-эндоскопических особенностей хеликобактерной инфекции у детей с хроническими воспалительными заболеваниями желудка и двенадцатиперстной кишки (ДПК).

Для реализации поставленной цели обследован 61 ребенок в возрасте от 7 до 15 лет, находившийся на обследовании и лечении в гастроэнтерологическом отделении детской областной клинической больницы г. Гродно. В зависимости от наличия инфекции НР по результатам уреазного теста и гистологического исследования биопсийного материала слизистой оболочки желудка (СОЖ) все пациенты были разделены на 2 группы: I группу (72,6% пациентов) составили НР – позитивные дети, II группу (27,4% пациентов) – НР – негативные дети. По результатам фиброгастродуоденоскопии (ФГДС), неизменная СОЖ и хронический гастрит выявлены у детей I и II групп в 2,2% - 26,4% и в 3,4% - 18,4% случаев, соответственно. Хронический гастродуоденит (ХГД) и эрозивно-язвенные поражения (ЭЯП) СОЖ и ДПК выявлены у 94,4% детей с хеликобактериозом (ХГД - 75,3%, ЭЯП - 19,1%) и только у 55,2% детей, не инфицированных НР (ХГД - 52,6%, ЭЯП - 2,6%), $p < 0,001$. Наличие разнокалиберных выбуханий на стенках антрального отдела желудка отмечалось у 37,1% детей с хеликобактериозом, во II группе пациентов этот эндоскопический признак не выявлен ни у одного пациента. Пациенты с хеликобактериозом достоверно чаще, по сравнению с НР – негативными детьми, предъявляли жалобы на боли в животе после еды - 86,4% и 57,8%, соответственно ($p < 0,01$), тошноты - 80,7% и 60,5%, ночные боли - 18,2% и 5,3% детей, соответственно. Длительность болевого синдрома после поступления ребенка в стационар на фоне адекватно проводимой терапии в группе детей, инфицированных НР, составил $7,4 \pm 0,5$ дня, в группе хеликобактернегативных детей - $3,9 \pm 0,4$ дня, $p < 0,001$. Дети с хеликобактериозом, по сравнению с неинфицированными детьми, достоверно чаще отмечали рвоту - 22% и 3,6%, соответственно ($p < 0,05$), изжогу - 26,7% и 3,6%, соответственно ($p < 0,02$), отрыжку кислым - 33,3% и 14,3%, кисло-горьким - 18% и 0%. Проявления синдрома кишечной диспепсии (вздутие живота, метеоризм, склонность к послаблению стула, склонность к запорам) встречались одинаково часто в обеих группах детей.

Таким образом, в результате проведенных исследований нами установлен ряд клинико-anamnestических особенностей хронических воспалительных заболеваний желудка и ДПК у детей, инфицированных *Helicobacter pylori*.

Литература:

1. Зокиров, Н.З. Роль *Helicobacter pylori* в гастродуоденальной патологии детского возраста / Н.З. Зокиров // Педиатрия. - 1998. – №1. - С. 76-82.
2. Римарчук, Г.В. Патоморфоз хронического гастродуоденита у детей в индустриальном городе / Г.В. Римарчук, Н.И. Урсова // Рос. педиатр. журнал. - 2003. - № 1. - С. 56-57.
3. Хеликобактерная инфекция у детей: клинико-эпидемиологическое исследование / О.В. Решетников [и др.] // Российский педиатрический журнал. - №2. - 2001. – С. 7-10.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МАЛОГО БИЗНЕСА

Асимович Л.В.

Гродненский государственный медицинский университет, Беларусь

Кафедра гуманитарных наук

Научный руководитель - старший преподаватель Рындова О.Н.

Об актуальности проблем становления и развития малого бизнеса говорит тот факт, что он обеспечивает основные конкурентные преимущества экономики рыночного типа. Он придает необходимую гибкость рыночному механизму, создает предпосылки инновационного развития экономики, формируя, с одной стороны, соответствующую конкурентную среду, а с другой – генерируя основные нововведения.

Малое предприятие (МП) – это предприятие с малым количеством занятых. Впервые этот термин использовал британский министр М.Миллан в 1931 году в докладе о промышленном и финансовом состоянии Великобритании. В мировой практике до настоящего времени не установлен единый критерий разграничения малых и больших предприятий. При отнесении предприятия к субъектам малого предпринимательства используются различные количественные (например, численность занятых, годовой объем производства, годовой объем продаж и др.) и качественные критерии (доля на рынке, сфера деятельности и др.).

По целям деятельности малые предприятия, как правило, не отличаются от крупных. Однако, как показывает опыт, небольшие предприятия, играя важную социально-экономическую роль в обществе, менее выживаемые в рыночной среде и поэтому нуждаются в государственной поддержке. Учитывая это обстоятельство, практически все государства используют определенные параметры, чтобы с их помощью отделить МП от больших и законодательными актами защитить первые от быстрого разорения. В РБ, например, к малым относятся предприятия с численностью до 100 человек в промышленности, до 60 человек в сельском хозяйстве, в бытовом обслуживании – до 30 человек и т.д.

Достоинства малого бизнеса следующие: независимость действий; возможность принятия гибких и оперативных решений; адаптация к местным условиям; позитивное общественное мнение; самофинансирование; шансы на быстрый материальный успех; возможность совмещения нескольких профессий; долгосрочные выгоды; самозанятость; самореализация личности.

По данным ООН, в мировой хозяйственной системе малые и средние предприятия являются работодателями почти для 50% трудового населения всего мира. При этом объем производства в данной сфере составляет от 33 до 66 % национального продукта. Кроме того, данный сектор экономики более динамично создает новые рабочие места. Одна из причин успешного развития малого и среднего бизнеса в странах с развитой экономикой заключена в том, что крупное производство не