

27 (93,1%) случаев НБО имеют аутосомно-рецессивный тип наследования, 2 (6,9%) – Х-сцепленное рецессивное наследование ($p < 0,01$).

После подтверждения диагноза начата терапия редких наследственных болезней обмена. Трем детям с МПС (двум с МПС II типа и одному с МПС VI типа) проводится заместительная ферментотерапия. Дети с II типом МПС получают внутривенные инфузии Элапазы в дозе 0,5 мг/кг массы тела; ребенок с VI типом МПС – инфузии Галсульфазы (Наглазима) в дозе 20 мг 1 раз в две недели.

Два ребенка с болезнью Гоше получают ферментозаместительную терапию Имиглюцеразой (Церезимом) в дозе 40-60 ЕД/кг каждые 2 недели.

Ребенку с дефицитом лизосомной кислой липазы проводится заместительная терапия рекомбинантной кислой липазой (Себелипаза альфа) 1 раз в 2 недели из расчета 1 мг/кг.

Гормонозаместительную терапию получают 9 (31,0%) детей с ВГКН. Диетотерапия и симптоматическая терапия проводится 15 детям (51,7%).

Выводы. Регулярная ферментозаместительная терапия, проводимая детям с мукополисахаридозами, сфинголипидозами, дефицитом кислой липазы, обеспечивает устойчивое улучшение состояния пациентов с наследственными болезнями обмена.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мартынович, Н. Н. Клинико-лабораторные маркеры наследственных болезней обмена веществ у детей первого полугодия жизни/ Н. Н. Мартынович, Н. Э. Глобенко, С. Н. Кузнецова// Acta biomedica scientifica. – 2020. – №4. – С. 73-78.
2. Раннее выявление российских пациентов с наследственными болезнями обмена, имеющими патогенетическую терапию./ А. А. Русакова [и др.]// Российский педиатрический журнал. – 2023. – №4. – С. 63-64.

КЛИПОВОЕ МЫШЛЕНИЕ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ

Сафонова П. Р.

Гродненский государственный медицинский университет

Научный руководитель: Севенко Ю. С.

Актуальность. Развитие технологий и активное внедрение их в современную жизнь каждого человека накладывает отпечаток не только на повседневность, но и на образ мышления современных людей. Огромные потоки информации, с

которыми человек сталкивается ежедневно, означает перемены не только в укладе жизни, но и в конституции личности каждого человека. Все эти перемены могут иметь как положительные, так и отрицательные стороны.

Цель. Рассмотреть влияние «клипового мышления» на формирование личности.

Методы исследования. Теоретический анализ научных публикаций по теме исследования.

Результаты и их обсуждение. Термин «клиповое мышление» берет свое происхождение от английского слова «clip» и имеет отношение к музыкальным видеороликам, где собственно «клип» состоит из бессвязного набора картинок и звуков. В современной науке существуют различные подходы к определению «клипового мышления», так Т. Семеновских определяет клиповое мышление, как процесс отражения множества разнообразных свойств объектов, без учета связей между ними, фрагментами информации, отсутствием целостной картины восприятия окружающего мира [1]. В свою очередь О. Марковская рассматривает клиповое мышление как совокупность качественных характеристик, с их проявлениями, а не как совокупность действий когнитивных механизмов [2].

Фактически, клиповое мышление снижает способность современного человека проводить простейшие ассоциации, причинно-следственные связи, воспринимать смысловую нагрузку из массивных текстов и т.д. И эти перемены оказывают влияние непосредственно на каждую сферу жизни человека. С одной стороны, это позволяет человеку быстро и беспрепятственно поглощать большие количества информации без проникновения в ее суть. С другой стороны, при запоминании информации таким способом отсутствует возможность понимания смысла, вкладываемого в этот конкретный отрывок информации, и связывать его с ранее полученной, полноценно вписывать её в уже сформировавшуюся систему знаний. Еще одним из негативных аспектов феномена клипового мышления является снижение критического подхода к получаемой информации, что, в лучшем случае, приводит к самообману, а в худшем – к открытости внушающему влиянию гуру рекламы и маркетинга, мошенников, экстремистов и террористов.

Выводы. Клиповое мышление – вид сознания, сформированный в современном обществе ввиду огромной широты существующего информационного поля, которое имеет свойство постоянно расширяться. Неразборчивость при получении информации приводит к неспособности критически мыслить и выстраивать причинно-следственные связи. В настоящее время не разработано эффективных методов борьбы с негативными влияниями медиасферы на сознание и личность человека, однако обществу необходимо принимать во внимание современные тенденции и риски, связанные с инволюцией мыслительной деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Семеновских, Т.В. «Феномен «клипового мышления» в образовательной вузовской среде / Т.В. Семеновских // [Электронный ресурс]. /Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/105PVN514.pdf/> – Загл. с экрана.
2. Кушнир, А. М., Хачатрян М.А. Феномен клипового сознания в современных медиакommunikациях /А.М.Кушнир, М.А. Хачатрян // Социально-политические науки. – 2022.– №6. – С.118-126.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРОМЫШЛЕННОГО СВИНОГО ФАРША РАЗЛИЧНЫХ ТОРГОВЫХ МАРОК

Сацук Г. М.

Гродненский государственный медицинский университет

Научный руководитель: ст. препод. Синкевич Е. В.

Актуальность. Фарш, как кулинарный продукт, имеет долгую и богатую историю, которая уходит корнями в древние времена. Его возникновение связано с необходимостью рационального использования мяса и создания удобных для приготовления блюд форм. с развитием пищевой промышленности в XX веке фарш стал массово производиться на фабриках. Это значительно упростило процесс приготовления пищи для современных людей, но одновременно породило новую проблему: предпочтение покупного фарша домашнему. Сегодня многие потребители выбирают готовый фарш из-за его доступности, экономии времени и удобства. Однако такой выбор часто сопряжён с рисками: качество покупного фарша может быть ниже из-за добавления консервантов, соли или других наполнителей, а также из-за возможного несоблюдения санитарных норм при производстве.

Цель. Сравнить состав свиного фарша четырех популярных производителей, представленных на рынке Республики Беларусь.

Методы исследования. Анализ состава продуктов «Фарш «из Свинины по-домашнему» Брестский мясокомбинат, «Фарш свиной «Новый» (триумф)» ОДО «Юнлайн» г. Молодечно, «Фарш «Котлетный новый» охлажденный упакованный в смеси газовой модифицированной» ОАО «Беловежский», «П/ф рубл. Мясной из свинины «Фарш из свинины нов. охл.» ИООО «МАРТИНН ФУД» по информации производителей, данной на этикетках продуктов; изучение соответствия заявленным стандартам, отличия от цельного свиного мяса.

Результаты и их обсуждение. «Фарш «из Свинины по-домашнему» Брестского мясокомбината – фарш с минимальным количеством добавок и более