

противника, влияли на настроение вражеских солдат и в итоге способствовали снижению боеспособности войск оккупантов и их союзников на белорусской земле [1, с.15]. На протяжении Великой Отечественной войны листовка сохраняла главное отличие от других печатных изданий – содержала максимально конкретную и сжатую информацию, из которой вырастал призыв к действию [2, с.1]. Успех воздействия на широкий круг читателей определяется формой подачи текста издания, его объемом и объективностью содержания излагаемого в листовке материала. Важно заметить, что при подготовке агитационных материалов листовок использовались данные разведки, трофейные письма и боевые документы, протоколы допросов пленных [1, с.18].

Выводы. Таким образом, на территории Беларуси в рассматриваемый период активно использовались листовки как эффективное средство воздействия, в первую очередь на население оккупированных территорий. Идеологическая работа строилась на фундаменте политики партии, и была неразрывно связана с вооруженной и идейной борьбой против фашизма.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ермолович Е. И. Листовки партизан и подпольщиков Беларуси периода Великой Отечественной войны как исторический источник (1941 -1944): автореф. дис. ... канд. ист. наук: 07.00.09 / Е. И. Ермолович ; Институт истории НАН Беларуси. – Минск, 1997. – 24 с.

2. Бормотова А. Р. Спецпропаганда в годы Великой Отечественной войны: листовки, плакаты, брошюры / А.Р. Бормотова // Ученые записки: электронный научный журнал Курского государственного университета. 2011. № 3 (19). Т. 2 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetspropaganda-v-gody-velikoy-otechestvennoy-voyny-listovki-plakaty-broshyury-po-materialam-kurskoy-oblasti.pdf> – Дата доступа: 05.02.2025

ОСОБЕННОСТИ РОЛЕВЫХ ОЖИДАНИЙ И ПРИТЯЗАНИЙ СУПРУГОВ В МОЛОДОЙ СЕМЬЕ

Мушинская А. И.

Гродненский государственный медицинский университет

Научный руководитель: Филипович В. И.

Актуальность. Под супружескими отношениями принято понимать совокупность социально регламентированных отношений между брачными партнерами. Периодически в отношениях супругов возникают изменения как следствия нормативных и ненормативных кризисов. Личность и семья может обладать необходимыми ресурсами для совладания с неопределенностью, и тогда наблюдается развитие семейной системы. Разрешение кризиса не всегда может

быть эффективным. Системы ролевых ожиданий и притязаний являются потребностно-ролевыми установками, убеждениями, опосредующими влияние условий кризисной неопределенности на развитие семьи. Изучение потребностно-ролевых характеристик супружеской подсистемы в период кризисной нестабильности позволит обнаружить как деструктивные, так и ресурсные убеждения, разделяемые супругами.

Цель. Изучить ролевые ожидания и притязания супругов в молодой семье.

Методы исследования. Опросник «Ролевые ожидания и притязания» (А. Н. Волкова, Т. М. Трапезникова). Выборка: 11 человек, из них 6 женщин, 5 мужчин – супруги из молодых семей.

Результаты и их обсуждение. Совпадения в ожиданиях отмечаются на средних уровнях выраженности по шкалам. Выявлены различия.

1) «Личностная идентификация с партнером» у женщин выше среднего ($X_{cp}=6,5$), у мужчин средняя ($X_{cp}=5,6$).

2) «Хозяйственно-бытовые установки»: у мужчин ожидания от себя ниже среднего ($X_{cp}=3,6$), а от партнера средние ($X_{cp}=4,6$).

В семье в нормативном кризисе рождения ребенка (семья К.) ожидания и притязания совпадают.

3) «Родительство»: в семье К. женщина ожидает от себя меньшей вовлеченности $X=4$, чем от партнера $X=6$. Готовность к родительству у супруга является ресурсом.

4) «Внешняя социальная активность»: в семье К. мужчина стремится реализоваться в общественной жизни ($X=9$), для жены $X_{cp}=5$. Супруга ориентирована на ребенка, статус отца является ресурсом для социальной активности мужчины.

5) «Эмоционально-психотерапевтические функции»: взаимные ожидания совпадают на среднем уровне.

В семье К. супруг понимает, что от него ожидают эмоциональной поддержки выше среднего $X=9$, взамен ожидая малого $X=5$. Понимающая позиция молодого отца является ресурсной для семьи.

6) «Значимость внешнего облика»: женщины демонстрируют ожидания от себя ($X_{cp}=6,33$) и от партнера ($X_{cp}=6,33$) на среднем уровне; мужчины – от себя на среднем ($X_{cp}=6$), а от партнера на низком уровне ($X_{cp}=2,4$).

В семье К. супруга от себя ожидает высокой привлекательности $X=8$, супруг готов к низкой привлекательности жены $X=1$. Принятие жены вне связи с внешней привлекательностью является ресурсом для семьи.

Выводы. В молодых семьях взаимные ожидания совпадают. Вместе с тем, женщины нуждаются в большей идентификации с партнером, мужчины – в меньшей вовлеченности в хозяйственные дела, мужчины менее требовательны к внешней привлекательности супруги, чем представляют женщины. Нормативный кризис рождения первого ребенка предъявляет требования к вовлеченности

мужчины в хозяйственные нужды семьи, изменяет характер социальной активности и эмоциональной поддержки в семье.

ЛИТЕРАТУРА

1. Волкова, А. Н. Методические приемы диагностики супружеских отношений / А.Н. Волкова, Т.М. Трапезникова // Вопросы психологии. – 1985. – № 5. – С. 110–116.

ОСОБЕННОСТИ СМЫСЛОЖИЗНЕННОГО КРИЗИСА У СТУДЕНТОВ ЮНОШЕСКОГО ВОЗРАСТА

Мшенецкая А. А.

Гродненский государственный медицинский университет

Научный руководитель: канд. психол. наук, доц. Воронко Е. В.

Актуальность. Смысложизненный кризис понимается как разновидность ценностно-смыслового кризиса, связанного с дезинтеграцией, дестабилизацией, дезорганизацией либо с элементарной несформированностью у человека иерархии смысложизненных ценностей, которые функционируют как ведущие инстанции смысловой регуляции и источники смыслообразования жизненного пути [1]. Юношеский возраст – это период, в котором человек выбирает направление в своей профессиональной деятельности, задумывается о своем будущем, впервые встречается с жизненными трудностями самостоятельно. Именно в юношестве человек впервые задается вопросом смысла жизни, и в зависимости от того, как этот кризис у него будет проходить, так и в дальнейшем будут разворачиваться события его жизни.

Цель. Изучить особенности смысложизненного кризиса у студентов юношеского возраста.

Методы исследования. Теоретико-библиографический анализ, психодиагностический метод (Диагностическая версия опросника «Смысложизненный кризис» Карпинского К. В.). Эмпирическую базу исследования составили студенты 4 курса УО «ГрГМУ», в количестве 50 человек, из них – 8 мужского пола, 42 – женского пола.

Результаты и их обсуждение. Анализ результатов диагностики позволил определить ряд особенностей. 32% респондентов имеют высокий уровень выраженности смысложизненного кризиса, подразумевающий, что потребность в смысле жизни не развита, либо сильно фрустрирована; они избегают мыслей о собственной жизни и ее смысле; в повседневной жизни руководствуются простыми потребностями, интенсивно переживают внутреннюю опустошенность