

городе Гродно в возрастной категории дети до 14 лет показал, что заболеваемость детей раннего возраста (0-2 года) в 5-7 раз выше, чем среди подростков 7-14 лет и в 3-8 раз выше, чем среди 3-6 летних. В сравнении с другими городами Беларуси, заболеваемость ОКИ н.э. в г. Гродно растет. Тогда как в других областях РБ имеет место обратная тенденция.

**Выводы.** Таким образом, на основании вышеизложенного материала мы можем сделать следующие заключения:

1. Многолетняя динамика заболеваемости ОКИ неустановленной этиологии населения г. Гродно характеризуется тенденцией к росту.

2. Одной из причин роста заболеваемости ОКИ в весенне-осенний период является большой транзит туристов, гостей и тд через регионы РБ.

3. Группой риска заболевания ОКИ неустановленной этиологии являются дети 0-2 года.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Шигеллезы и эшерихиозы у детей : учебно-методическое пособие / Р. Н. Манке вич, Л. И. Матуш, Г. М. Лагир. – Минск : БГМУ, 2019. – 40 с.

2. Харченко Г.А., Кимирилова О.Г. Клинические особенности энтеропатогенного эшерихиоза у детей раннего возраста. *ДЕТСКИЕ ИНФЕКЦИИ*. 2024;23(3):40-44.

## ГИГИЕНИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КАЧЕСТВЕННОГО СОСТАВА ВАРЕНИКОВ ЗАМОРОЖЕННЫХ С ВИШНЕЙ РАЗЛИЧНЫХ ТОРГОВЫХ МАРОК, РЕАЛИЗУЕМЫХ В БЕЛАРУСИ

Колядич Г. С.

Гродненский государственный медицинский университет

Научный руководитель: Синкевич Е. В.

**Актуальность.** Разнообразие полуфабрикатов на рынке напрямую связано с ритмом жизни современного человека. Полуфабрикаты – самый удобный для потребителей продукт, если речь идёт об экономии времени и сил. Для того, чтобы улучшить качество продуктов, повысить органолептические показатели, используются растительные компоненты (например, соя), а также структурообразующие добавки (такие, как крахмал, загуститель, яичный порошок). Качество и состав товаров разных производителей могут существенно отличаться.

В связи с высокими требованиями потребительского рынка на качественную продукцию в больших объемах, необходим быстрый, тщательный контроль

состава и качества полуфабрикатов. Замороженные полуфабрикаты, в том числе вареники с вишней, стали популярным продуктом питания благодаря удобству и быстрой подготовке, доступностью, сроком хранения и вкусовыми качествами. Из-за высокого уровня спроса, роста предприятий, расширения ассортимента и торговых марок, контролировать качество выпускаемой продукции на высоком уровне становится сложнее.

**Цель.** Сравнить состав замороженных вареников с вишней пяти популярных производителей, представленных на рынке Республики Беларусь.

**Методы исследования.** Анализ состава вареников с вишней торговых марок «Бабушка Аня», «Варварины вареники», «Тарас бульба», «Бабушкина кухня», «Умный выбор» по информации производителей, данной на этикетках продуктов; изучение отзывов потребителей.

**Результаты и их обсуждение.** В варениках «Бабушка Аня», «Тарас бульба», «Бабушкина кухня», «Умный выбор» в качестве основного компонента присутствует крахмал картофельный, кроме этого в варениках «Умный выбор» помимо крахмала картофельного присутствует крахмал кукурузный. У трех производителей полуфабрикатов вареников торговых марок «Тарас бульба», «Бабушкина кухня» и «Умный выбор» в основной состав входит яблочное повидло. В качестве структурообразующего компонента в варениках «Варварины вареники» присутствуют пищевые волокна. В составе всех вареников (которые изучались в рамках исследования) производитель указывает на возможность содержания в продукте следов молочных и соевых продуктов, наибольшее количество их в варениках «Варварины вареники». В варениках «Тарас бульба», «Бабушкина кухня», «Умный выбор» в состав входят пищевые добавки, красители и ароматизаторы. В состав вареников «Варварины вареники» входят две пищевые добавки и отсутствуют ароматизаторы и красители. Производитель вареников «Бабушка Аня» не указывает на наличие пищевых добавок, красителей и ароматизаторов, что говорит об их отсутствии в данном продукте.

**Выводы.** результаты проведенного анализа показывают, что вареники с более натуральным составом – «Бабушка Аня» – по стоимости дороже вареников торговых марок «Тарас бульба», «Бабушкина кухня», «Умный выбор», которые содержат в своем составе искусственные пищевые добавки, ароматизаторы и красители. При этом нужно отметить, что потребители отмечают хороший вкус и качество блюд, несмотря на наличие в их составе искусственных добавок.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Коробкина З.В., Страхова С.А. Товароведение и экспертиза вкусовых товаров. – М.: КолосС, 2003. – 352 с.