

3. Lee, D. W., Hyun, H., Lee, S., Kim, S. Y., Kim, G. T., Um, S., Hong, S. O., Chun, H. J., & Yang, D. H. (2019). The Effect of Polydeoxyribonucleotide Extracted from Salmon Sperm on the Restoration of Bisphosphonate-Related Osteonecrosis of the Jaw. *Marine drugs*, 17(1), 51.

## РОЛЬ МАРКЕТПЛЕЙСОВ В РАСПРОСТРАНЕНИИ ОНИОМАНИИ

Александрович В. Д.

Гродненский государственный медицинский университет

Научный руководитель: Марченко З. Н.

**Актуальность.** С развитием информационных технологий и всеобщей цифровизацией появляются новые формы зависимостей: гемблинг, ургентная аддикция, интернет-зависимость, ониомания. Распространение последней благодаря маркетплейсам приобрело такие масштабы, что воспринимается современным обществом как норма.

**Цель.** Показать роль маркетплейсов в распространении ониомании.

**Методы исследования.** Анализ источников по предмету исследования, структурирование и обобщение полученных данных.

**Результаты и их обсуждение.** Ониомания (от греч. «продажи» + «безумие») – это тип поведенческой аддикции, связанный с иррациональным стремлением к приобретению товаров и услуг без необходимости. Понятие было введено немецким психиатром Э. Крепелином ещё в начале XX века. С развитием интернет-услуг, виртуального шоппинга и маркетплейсов людей, совершающих бездумный «шоппинг», становится все больше. И ониомания сегодня демонстрируется как норма поведения и получает все большее распространение среди лиц молодого возраста [1]. Массовое производство и индустрия красоты только содействуют распространению ценностей «суперпотребления». Психологической причиной этой болезни является стресс. Однако есть и косвенные причины: экономическая неграмотность, легкодоступные деньги, активный маркетинг, развитая инфраструктура городов и доступность маркетплейсов. Многие авторы отмечают одновременное присутствие нескольких видов зависимостей у одного человека. Некоторые специалисты считают, что есть прямая связь между распространением маркетплейсов и развитием ониомании у потребителя с социофобией [2]. Ведь заказ через интернет позволяет социофобу не контактировать даже с курьером. Ещё одной причиной быстрого распространения ониомании является возможность отказаться от товара при получении в маркетплейсе. Однако при этой аддикции позитивные эмоции

(вплоть до эйфории) могут возникать лишь в процессе реализации зависимости – в момент покупки [1]. Значит, если вещь не приобретена, тревожность нарастает. Больше всего ониомании подвержены люди в возрасте от 18 до 25 лет (57% опрошенных: 65% женщин и 35% мужчин) [3]. Вот портрет человека, страдающего ониоманией: он редко выходит на улицу, проводит много времени в интернете, ищет выгодное предложение о покупке вещей; берёт деньги в долг; ссорится с близкими; часто посещает ПВЗ и почту; заказывает большое количество вещей и отказывается от них на ПВЗ; часто проверяет сайты со скидками и промокодами [2].

**Выводы.** Расширение сетей маркетплейсов провоцирует распространение ониомании среди населения и приводит к восприятию этой аддикции как социальной нормы.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Валиуллина, Е.В. Аддиктивные формы поведения: ониомания / Е.В. Валиуллина // Вестник общественных и гуманитарных наук. – 2021. – Т.2. № 4. – С. 71-74.
2. Зависимость от маркетплейсов признана психическим расстройством // Российские тенденции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://oborot.ru/news/zavisimost-ot-marketplejsov-priznana-psihicheskim-rasstrojstvom-i204715.html>. – Дата доступа: 28.01.2025.
3. Фонталова, Н.С. Социально-психологические особенности проявления ониомании у молодежи / Н.С. Фонталова // Baikal Research Journal. – 2017. – Т. 8. – № 4. – С. 1-10.

## ОЦЕНКА ГЕМОСТАТИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ НЕКОТОРЫХ СРЕДСТВ И РЕПАРАТИВНЫХ ПРОЦЕССОВ ПОД ВЛИЯНИЕМ НИЗКОИНТЕНСИВНОГО ЛАЗЕРНОГО ИЗЛУЧЕНИЯ ПРИ ТРАВМАХ ПЕЧЕНИ В ЭКСПЕРИМЕНТЕ

Алепко А. В.

Гродненский государственный медицинский университет

Научный руководитель: Гуца Т. С.

**Актуальность.** В современной хирургии необходим поиск эффективных методов гемостаза и улучшения регенерации тканей после операции. Гемостаз при травматических повреждениях печени в сочетании с воздействием низкоинтенсивного лазерного излучения (НИЛИ) может значительно улучшить результаты послеоперационного восстановления функции органа [1].

**Цель.** Оценить в эксперименте эффективность методов гемостаза печени и влияние на рану НИЛИ.