

Последствия алкоголизма родителей сказываются в первую очередь на детях. Алкоголизм родителей увеличивает детскую смертность.

На ранних стадиях можно обойтись и без врачебной помощи. Жизнь не игра. Второго дубля не будет.

ЛАТЫНЬ КАК ЯЗЫКОВОЙ ФУНДАМЕНТ МЕДИЦИНСКОЙ ПРОФЕССИИ

УО «Гродненский государственный медицинский университет»

Томко Д.Н., Ануфриев А.А., студенты 4 курса лечебного факультета

Кафедра социально-гуманитарных наук

Научный руководитель – канд. ист. наук, профессор Лукьянова Л.И.

Латинский язык является важным культурным явлением современного мира. Без этого языка сложно представить себе многие области человеческой деятельности. Одной из главных задач латыни является способствование прогрессу познания, с одной стороны, и лучшему взаимопониманию людей, с другой. Этим определяются его несомненные достоинства. Однако одним из существенных недостатков этого языка считается отсутствие «живого» языкового колорита, схематичность и абстрактность. Вместе с тем, если внимательно разобраться, то окажется, что сфера применения латыни весьма широка и отличается значительным разнообразием.

Латынь является «мёртвым» языком, так как сейчас нет живого народа - носителя данного языка. Латинский язык появился задолго до нашей эры. Основой для латинского языка стал диалект римлян. Само название латынь происходит от слова «Латиум», что являлось названием области, где столицей был Рим. Могущество Древнего Рима разрасталось, и вместе с ним распространялся язык. Латинский язык считался тогда проявлением высокой культуры.

Латынь как официальный язык использовался и используется современной католической церковью. На латыни ведется документация Ватикана, и составляются послания римских пап. Согласно западной богословской традиции на латыни до сих пор ученые пишут диссертации и даже проводят диспуты. Знание латинского языка является обязательным для священнослужителя католической церкви. В большинстве зарубежных европейских стран латынь до сих пор занимает одно из самых почетных мест в программе гуманитарных «классических» гимназий. Владение латинским языком всегда считалось и считается основой европейской образованности, поскольку на этом языке народы Европы более двух тысячелетий создавали свою культуру. Зная латынь, человек получает ключ к огромным пластам культуры Античности, Средних веков и эпохи Возрождения.

Первые труды по медицине были созданы древними греками и римлянами. До сих пор используется терминология, предложенная античными

учеными тысячи лет назад. Латинский язык считался единственным языком культуры и науки в Западной Европе. В описании и классификации болезней латыни нет равных. Каждый день врачи, фармацевты, медсестры постоянно используют латинский язык в медицине, например, при чтении специализированной терминологии, написании рецептов, лекарственных средств и химических соединений. Составляя историю болезни, врачи пишут латынью и название медицинского препарата, и краткую характеристику заболевания. Человеку, знающему латынь, будет легко разобраться во всей медицинской терминологии, даже если они ему вовсе незнакомы. Латинский язык в медицине стал международным, и латинизировал все греческие термины. Теперь – это язык современной медицины и фармакологии. Хотя латынь сегодня считают мертвым языком, все же она является неотъемлемой частью работы каждого медика. До сих пор на многих международных симпозиумах лекции и презентации проводят на латинском языке.

Знание латыни позволяет врачам разных стран мира без труда понимать друг друга. Давняя традиция использования латинского языка в медицине служит объединяющим фактором для медиков всего мира и для унификации медицинского образования. Еще совсем недавно большинство медицинских сочинений писалось по-латыни. На латыни писал великий русский хирург Н.И.Пирогов, а И.П.Павлов написал выразительное послание к молодежи «*Ad juventutem epistola*» [3]. Да и в наши дни продолжают выходить подобного рода научные работы.

В латинском языке используются лаконичные и афористические формулировки, отражающие или суммирующие опыт в различных сферах деятельности. Многие выражения родились в сфере медицины. К ним относится, например, знаменитое выражение, приписываемое греческому врачу Гиппократу: *Ars longa, vita brevis est* («Жизнь коротка, искусство вечно»), *Noli nocere* («Не навреди»), *Medicus curat (morbos), natura sanat* («Врач лечит (болезни), природа исцеляет»).

Медицинское образование невозможно без владения основами латыни. Сегодня существует много споров по поводу использования латинских терминов в рецептах и картах пациента. Пока жива медицина, латынь будет жить вместе с ней, вопреки теории «мертвого» языка. Без изучения латыни студенту невозможно получить медицинское образование. И, конечно, не останется равнодушным сердце студента при звуке гимна «*Gaudeamus*».

ЛИТЕРАТУРА:

1. Знаменская, С. В. История латинского языка и медицинской терминологии. Общекультурное значение латинского языка / С.В.Знаменская, З.В.Берко. – М.: ФГОУ «ВУНМЦ Росздрава», 2007. – С. 20–23.
2. Столяров, А. А. Латинский язык в контексте европейской культуры / А.А. Столяров. – М.: СГУ, 1998. – С. 47–50.
3. Хакимова, В.М. Роль вводной лекции на занятиях по латинскому языку/ В.М.Хакимова, И.Б. Лермонтова. – Уфа. РИО БашГУ, 2004. – С. 180-181.

4. Кочкарева, А.Г. Крылатая латынь: сборник афоризмов / А.Г. Кочкарева, З.А.Рыжкина. – М.: Т-во научных изданий КМК, 2007. – С.38–46.
5. Подосинов, А.В. Lingua Latina. Введение в латинский язык и античную культуру/ А.В.Подосинов, Н.И.Щавелева. – М.: Флинта, 1998. – С.3–4.
6. Значение латинского языка в современном медицинском образовании как основного профессионального терминологического и понятийного языка среднего медицинского персонала [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.nauchforum.ru/node/3225. – Дата доступа: 12.09.2015.

ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМЫ В БЕЛАРУСИ

Белорусский государственный экономический университет
Чарымырадов С., студент 3 курса факультета международных бизнес-коммуникаций

Кафедра белорусского и русского языков
Научный руководитель – старший преподаватель Лапуцкая И.И.

В последнее десятилетие реклама стала неотъемлемой частью жизни современного общества. Кому-то она даёт возможность улучшить свой бизнес, а кого-то раздражает. Однако без неё сегодня трудно представить нашу жизнь.

В разных странах реклама играет различную роль. Цель данной работы – описать характерные особенности рекламы на территории Беларуси. Задачи: 1) определить языковое оформление рекламы; 2) определить места функционирования рекламы; 3) определить преобладающий вид рекламы. Используются методы наблюдения и анализа.

Описывая любую рекламу, можно назвать основные её характеристики: язык функционирования, место размещения, цель создания. Они определяются культурой страны и её экономическим положением.

На территории Беларуси существует двуязычие. Беларусь сегодня – страна, в которой официально утверждены два государственных языка, русский и белорусский. Поэтому и реклама создаётся на этих языках. Заметим, что в Беларуси русскоязычной рекламы гораздо больше, чем белорусскоязычной. Это можно объяснить тем, что, по данным переписи населения 2009 года, более 70% населения языком повседневного общения назвали русский. Белорусский язык используют для общения чуть более 23% [1]. Кроме того, в стране можно встретить рекламу частично на английском языке. Как правило, это коммерческая реклама иностранной продукции (например, *Samsung, Philips, Sony, Velcom, ZTE* и др.) или белорусской продукции и фирм, название которых оформлено по-английски (*ProStore, Bonaqua*).

Языковое оформление рекламы зависит от целевого назначения. Так, для пропаганды белорусского языка или воспитания патриотизма логично выбран белорусский язык: *Маё першае слова сябар. Якім будзе тваё першае слова на*