

ИНФОГРАФИКА В ОБУЧЕНИИ РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ

Зданович Е. С.

Гродненский государственный медицинский университет
г. Гродно, Республика Беларусь

Современный мир вокруг человека непрерывно изменяется, а сам человек, расширяя свои внешние границы, оказывается полностью интегрированным в процесс глобальной коммуникации, активным производителем и потребителем информации, пользователем социальных сетей. В настоящее время происходит «возврат» к идеографическому письму, поскольку эмодзи, стикеры, мемы, картинки, задавая тон и контекст сообщениям, являются не просто дополнением к тексту, но часто полностью замещают письменную речь, одновременно с этим являясь инструментом выстраивания достаточно сложных нарративов [1]. Кроме того, ряд исследований показывает, что люди больше не читают в привычном смысле слова, а «сканируют» страницу, выхватывая отдельные слова и предложения, считывают информацию фрагментами и по диагонали [2]. Все это говорит о происходящем изменении стилей восприятия текста, поэтому в настоящее время в обучении иностранным языкам целесообразно использовать соответствующий дидактический инструментарий.

Инфографика представляет собой графический способ (схемы, таблицы, графики, иллюстрации) подачи информации и данных, целью которого является визуализация информации, позволяющая облегчить восприятие и усвоение материала. В контексте преподавания русского языка как иностранного использование инфографики приобретает особое значение, поскольку визуальные элементы помогают не только заинтересовать студентов, но и *способствуют улучшению восприятия материала*. Одним из значительных преимуществ использования инфографики в обучении русскому языку как иностранному является *создание инклюзивной образовательной среды*, где каждый студент может находить свои способы восприятия и усвоения информации, что позволяет использовать инфографику уже на начальном этапе обучения. Кроме того, инфографика способствует *развитию критического мышления и аналитических навыков*, а создание студентами собственных образовательных продуктов помогает не только *систематизировать знания, но и осмыслить содержание, выявляя ключевые понятия и связи*. Важнейшим результатом использования инфографики является *повышение мотивации студентов к обучению* и, как следствие, активное включение в образовательный процесс и достижение более высоких результатов в овладении русским языком.

Вышесказанное позволяет нам выделить основные функции инфографики в обучении русскому языку как иностранному: информативная, конструктивная, адаптивная, аналитическая, экспрессивная, эстетическая.

Существующие виды инфографики позволяют охватить все аспекты предмета обучения. Так, например, хронологическая инфографика может использоваться при изучении исторических событий, новостная – быть визуальным стимулом для обсуждения свежих событий и новостей, а аналитическая – для обсуждения социокультурных явлений.

Дидактический потенциал инфографики делает возможным ее использование при работе над *всеми видами речевой деятельности*. Так, при *обучении говорению* студентам можно предложить создать небольшой доклад на основе информации, представленной в инфографике; дополнить аналитическую инфографику и провести опрос среди одноклассников; сравнить две инфографики на схожую тему. При *обучении письму* студенты могут на основании иллюстраций и схем дополнить текст инфографики и придумать ее заголовок, а также написать небольшой текст, используя инфографику в качестве визуального стимула. Для *развития аудитивных навыков* можно прослушать текст и заполнить пропуски в инфографике; прослушать доклад, опирающийся на инфографику, услышать и исправить фактические ошибки в речи говорящего. Для *развития навыков чтения* можно сравнить сведения, предложенные в инфографике и в тексте, опираясь только на текст, представленный в инфографике, предложить свой вариант ее оформления.

В сети представлено огромное количество готовых материалов, однако большинство из них требуют адаптации для предъявления в иностранной аудитории, поскольку не всегда вызывают интерес и являются актуальными, выходят за рамки изучаемой темы, содержат лексические и грамматические единицы, находящиеся за пределами достигнутого уровня владения языком. Поэтому наиболее рациональным решением является самостоятельная подготовка преподавателем инфографики. Для этого существует множество сервисов для создания инфографики, например, Piktochart, Easelly, Infogram, Venngage, Gamma. Все они интуитивно понятны в использовании, поэтому могут быть рекомендованы студентам для создания ими собственных образовательных продуктов.

Таким образом, инфографика в обучении русскому языку как иностранному на разных этапах обучения позволяет говорить о сложном просто, облегчая восприятие информации через визуализацию при минимальном количестве предъявляемой преподавателем лексики. Использование инфографики делает возможным развитие навыков работы с объемными информационными пластами через их кодирование и декодирование, их анализ и обработку. Кроме того, инфографика – это стимул для тематических дискуссий, возможность развития навыков диалогической и монологической речи, аргументации, логического и аналитического мышления, развития ораторского мастерства, умения отстаивать свою точку зрения и развития навыков работы в команде.

Литература:

1. Широков, Ю. А. О повышении эффективности обучения в сфере охраны и безопасности труда / Ю. А. Широков // Безопасность труда в промышленности. – 2020. – № 11. – С. 89–94.
2. Moran, K. How People Read Online: New and Old Findings / K. Moran. – Режим доступа: <https://www.nngroup.com/articles/how-people-read-online/>. – Дата доступа: 29.09.2024.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЧАТ-БОТОВ В ОБУЧЕНИИ РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Итинсон К. С., Чиркова В. М.

Курский государственный медицинский университет
г. Курск, Россия

В последние годы наблюдается интерес к использованию искусственного интеллекта (ИИ) и чат-ботов, которые получили широкое распространение в различных областях науки, в том числе здравоохранении и образовании [1–3]. Технология чат-ботов быстро развивалась в течение последних десятилетий, отчасти благодаря современным достижениям в области обработки естественного языка (NLP) и машинного обучения. Историю чат-ботов можно проследить с 1950-х годов, когда Алан Тьюринг опубликовал статью «Могут ли машины мыслить?» в журнале *Computing Machinery and Intelligence* [4]. С тех пор появилось множество чат-ботов, таких как Eliza (1966), Parry (1972), Racter (1983), Jabberwacky (1988) и A.L.I.C.E. (1995), некоторые из которых используются до сих пор. Вышеупомянутые чат-боты изначально были текстовыми и предустановленными, основанными на сценариях вопросов и ответов, поэтому их ответы считались предсказуемыми, а взаимодействие не воспринималось как естественное человеческое общение. Однако современные чат-боты включают в себя новые функциональные возможности, такие как технологии R&S (распознавание и синтез голоса), индивидуальное взаимодействие, интеграцию со сторонними приложениями, многоканальное развертывание, контекстную осведомленность и возможность многократного использования [5]. В результате сегодня существует широкий спектр чат-ботов, интегрированных во всех формах в различные электронные устройства, программы и приложения, например, приложения для обмена сообщениями (Whatsapp, Telegram, Kik, Slack), видеоигры и игровые платформы (Xbox, Roblox), а также многочисленные социальные сети. В настоящее время, существует очень мало областей, где чат-боты все еще отсутствуют или не появятся в той или иной форме в ближайшем будущем. В течение двух десятилетий, последовавших за их первоначальным распространением,