

Литература

1. Сиротинина, О. Б. Устная речь и типы речевых культур / О. Б. Сиротинина // Русистика сегодня. – 1995. – № 4. – С. 3–21.
2. Кочеткова, Т. В. Языковая личность носителя элитарной речевой культуры : автореф. дис. д-ра филол. наук : 10.02.01 / Т. В. Кочеткова. – Волгоград, 1999. – 54 с.
3. Крелин, Ю. З. Заявление / Ю. З. Крелин. – М. : Советский писатель, 1982. – 98 с.
4. Пономаренко, Е. А. Этический портрет врача в произведениях русских писателей-медиков: культурно-исторический аспект / Е. А. Пономаренко // Молодой ученый. – 2014. – № 2 (61). – С. 956–959.
5. Причина, А. В. Речевой портрет профессора, доктора медицинских наук С.Ю. Марцевича / А. В. Причина// Известия Российской военно-медицинской академии. – 2019. – Т. 38, № S1-3. – С. 32–34.

РЕЛИГИЯ И МАССОВАЯ КУЛЬТУРА

Кривицкая Е. А.

Гродненский государственный медицинский университет
г. Гродно, Республика Беларусь
Научный руководитель – Марченко З. Н.

Тема взаимодействия религии и массовой культуры является полем многочисленных дискуссий, полного противоречий и парадоксов. С одной стороны, массовая культура, в особенности ее развлекательные формы, часто воспринимается как противоположность религиозным ценностям. С другой стороны, религия, являясь частью культуры, не может оставаться вне ее влияния, и наоборот. Как отмечал К. Г. Доусон, «любое материальное изменение, преобразующее внешние условия жизни, будет также изменением культурного образа жизни и тем самым произведет новое религиозное отношение. И подобно этому любое духовное изменение, преобразующее взгляды людей на реальность, будет стремиться к изменению их образа жизни и тем самым произведет новую форму культуры» [1, с. 99].

Существует около 200 определений термина «религия». Религия – это мировоззрение, а также сопряженное с ним поведение людей, определяемое верой в существование сверхъестественной сферы. Часто религию определяют как разновидность духовной деятельности человека, и тогда она трактуется как один из феноменов духовной культуры. Религия на протяжении тысячелетий приносила в культуру ряд основополагающих жизненных установок, устанавливала критерии «добра» и «зла», определяла ценностные ориентиры. Вплоть до XIX в. религия служила фундаментом мировоззрения, составляющего основу традиционной культуры. В результате секуляризации произошло освобождение всех сфер культуры от религиозного влияния,

современное общество и его институты перестали нуждаться в одобрении со стороны религиозных авторитетов.

На рубеже XIX-XX веков прежние монополисты духовной жизни масс вынуждены были уступить место новому явлению, располагающему большими техническими возможностями – массовой культуре. Однако религиозные сюжеты, ценности, символы продолжали жить в культуре, приобретая новую стилистику и форму.

Массовая культура – это сложный социальный феномен XX века, представляющий собой особый тип производства и потребления культурных ценностей, характерный для массового общества. Массовая культура ориентирована на примитивизацию, упрощение, тривиализацию культурных смыслов и способов их выражения. Она носит коммерческий характер, формирует потребительское сознание. Ее продукты – это просто выгодный товар, а «индустрия культуры» – просто бизнес, который может приносить прибыль.

Массовая культура может коммерциализировать религию, использовать религиозные темы для получения прибыли. Американский социолог П. Бергер (р. 1929) отмечал, что в ситуации современных рыночных отношений религию «нужно теперь «продать» клиентам... В этой ситуации религиозные институты становятся деятелями рынка, а религиозные традиции – потребительским товаром. Во всяком случае, большая часть религиозной деятельности определяется в этой ситуации логикой рыночной экономики» [2, с.12].

Религиозные мотивы, символы, мифы и сюжеты часто используются в кино («Страсти Христовы», «Код да Винчи», «Ной», «Последнее искушение Христа»), музыке (стиль госпел, рок-опера «Иисус Христос – суперзвезда»), литературе («Код да Винчи» Д. Брауна, «Имя розы» У. Эко). Массовая культура часто эксплуатирует священные символы в нерелигиозном контексте, так как они узнаваемы, обладают визуальной привлекательностью, провоцируют обсуждение и даже способствуют созданию вокруг них излишней шумихи и скандала. Такое «потребление» религиозных символов приводит к их девальвации, неправильной интерпретации, утрате первоначальных смыслов, а в конечном счете и потере сакральности.

Современные технологии позволяют выбрать информацию, которая была бы доступна и легка для восприятия. Постепенно у современного человека пропадает желание глубоко погружаться в религиозные учения, он ограничивается различными суррогатами веры. Ведь осмысление религиозных традиций, постижение особенностей догматики, чтение сложных религиозных текстов требует вдумчивости и сосредоточенности.

Взаимодействие религии и массовой культуры – это сложный и многогранный процесс, который не всегда протекает гладко. С одной стороны, массовая культура может служить инструментом для пропаганды религиозных идей и укрепления религиозных ценностей. С другой стороны, она может искажать религиозные учения и девальвировать религиозные символы. Поэтому важно критически воспринимать контент, который предлагает

массовая культура, и отличать религиозные идеи от их коммерческой эксплуатации, подлинные произведения культуры от примитивных подделок, появление которых обусловлено погоней за прибылью.

Литература:

1. Доусон, К. Г. Религия и культура / К. Г. Доусон ; пер. с англ. К. Я. Кожурина. – СПб. : Алетейя, 2000. – 281 с.
2. Бергер, П. Священная завеса. Элементы социологической теории религии / П. Бергер. – М. : Новое литературное обозрение, 2019. – 208 с.

РЕЧЬ ЮРИСТА – ПОКАЗАТЕЛЬ КУЛЬТУРЫ ЛИЧНОСТИ

Лихтарович А. Н.

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия
г. Горки, Республика Беларусь

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Скикевич Т. И.

Уровень правовой культуры напрямую зависит от специалистов в этой сфере. Обращаясь к юристу, мы надеемся получить красивый, развернутый и красноречивый, но при этом простой и понятный ответ на поставленный вопрос.

Деятельность специалистов в области права играет немаловажную роль в таком прогрессе, поскольку с их помощью развивается правовая сфера жизни общества, формируется правовая культура. Правовая культура – это «достигнутый уровень развития в правовой организации жизни людей» [1, с. 272]. Одним из важнейших компонентов успешного осуществления деятельности юриста является прежде всего его речь, а точнее культура речи, то есть владение языковой нормой устного и письменного языка, а также умение использовать выразительные языковые средства в разных условиях общения.

Профессия юриста предполагает владение навыками ораторского мастерства. Мы бы даже сказали, что это неотъемлемая составляющая данной профессии. На простой вопрос «почему?» есть несколько доводов:

1. Юрист – лицо, которое непосредственно общается с людьми. Так, для нотариуса важно расположить к себе человека, обратившегося за нотариальной помощью в бюро. Объяснить простым, доступным языком решение проблемы и просто помочь. Это же касается и, например, адвокатов при выполнении ими консультирования.

2. Конфликты решаются словами. Так, например, медиатору нужно примерить две стороны, но сделать это весьма затруднительно. В обозначенном случае важно прислушаться ко всем участникам конфликта и найти