

хирургии. Важно при этом помнить, что слоган должен быть не только привлекательным, но и отражать реальные ценности и подходы клиники.

Литература:

1. Романова, Т. П. Современная слоганистика [Электронный ресурс] / Т. П. Романова. – Режим доступа: <http://repo.ssau.ru/handle/Uchebnye-izdaniya/Sovremennaya-sloganistika-Elektronnyi-resurs-ucheb-posobie-dlya-bakalavrov-obuchaushih-sya-po-napravleniu-032700-Filologiya-profil-%C2%ABPriklad-filologiya%C2%BB-72887>. – Дата доступа: 14.10.2024.

ОСОБЕННОСТИ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫХ МЕДИЦИНСКИХ ТЕКСТОВ О ЗДОРОВОМ ОБРАЗЕ ЖИЗНИ В АНГЛОЯЗЫЧНЫХ СМИ

Жогло Г. В.

Гродненский государственный медицинский университет
г. Гродно, Республика Беларусь

Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Разводовская Я. В.

Актуальный на сегодняшний день вопрос здорового образа жизни (далее – ЗОЖ) уже давно вышел за пределы медицины и является предметом исследования различных наук, в том числе и лингвистики. При этом в контексте лингвистики особый интерес вызывает язык и популяризация идей и принципов ЗОЖ с использованием различных способов воздействия (вербальных и невербальных) на целевую аудиторию, ее систему ценностей, модели поведения [1, с. 691].

В рамках письменного медицинского дискурса выделяется научный, где адресатами и адресантами являются специалисты, медицинские работники, студенты-медики и пр., а также научно-популярный, где адресаты – специалисты и адресанты – непрофессиональная аудитория (клиенты, пациенты, прочие заинтересованные лица). Научно-популярный медицинский дискурс представлен буклетами о здоровье, интервью с людьми, поборовшими вредные привычки, колонками с рекомендациями, просветительскими текстами в научно-популярных журналах по вопросам здоровья, рассчитанные на широкую читательскую аудиторию, с целью информирования, консультирования, просвещения [2, с. 117].

В рамках нашего исследования мы рассмотрели медицинский дискурс, реализованный в рамках масс-медийных текстов, посвященных вопросам пропаганды ЗОЖ. Материалом послужили статьи, размещенные на порталах *BBC Health*, *CNN Health*, *Men's health*, *Women's health*. Суммарно мы рассмотрели 20 текстов, которые охватывают широкий круг тематических рубрик, таких как похудение, вред курения, алкоголя и наркотиков, раннее старение и пр.

Тексты представляют собой консультации медицинских специалистов, ответы на актуальные вопросы, связанные с поддержанием здоровья, советы и рекомендации. Крайне часто встречаются тексты об историях конкретных людей в борьбе с нездоровыми привычками. Среди тем, широко обсуждаемых в англоязычных СМИ, находятся профилактика и технологии здоровья, правильное питание, поддержание психического здоровья и многие другие вопросы, которые соответствуют понятию ЗОЖ.

Особенностью анализируемых текстов является то, что они написаны в научно-популярном стиле и ориентированы на широкий круг читателей. Наиболее частой аудиторией, потребляющей данные тексты на рассматриваемых ресурсах, являются мужчины от 25 до 34 лет, проживающие в США. Жанровая структура научно-популярных текстов о ЗОЖ включает интервью, колонки, заметки, подборки и рекомендации. Такие тексты пропагандируют образ здорового человека и соответствующий ему стиль жизни и имеют свои языковые, стилистические и структурные особенности. Так, для англоязычных научно-популярных текстов по вопросам пропаганды ЗОЖ характерна простота изложения, экспрессивность. Описание научных данных приводится достаточно подробно, при этом использование научных терминов в обязательном порядке сопровождается их пояснением. Для таких текстов не характерно представление большого количества научных фактов и точных расчетов. Внутритекстовые ссылки на авторитетные источники не предполагают точного указания на исходные данные, как это принято в научном стиле изложения. Используемые речевые модели направлены на удержание и активизацию внимания читателя. В целом, тексты характеризуются оригинальностью и неординарностью изложения, апелляцией к эмоциям читателя, созданием псевдорациональных страхов. Допускается использование некоторых элементов разговорной речи в качестве вспомогательного средства [3, с. 311–312]. Языковые средства в научно-популярном медицинском тексте упрощают усвоение медицинского знания, вводят и объясняют специальные термины и понятия, показывают отношение автора к сообщаемому, моделируют правильные поведенческие установки у адресата [4, с. 73–74].

Таким образом, научно-популярный медицинский текст представляет собой тщательно составленный, с точки зрения структуры и содержания, целевой текст, направленный на решение поставленных автором задач медицинского просвещения, воспитания, консультирования по вопросам сохранения здоровья. Наличие характерных языковых, стилистических и структурных особенностей позволяют рассматривать такой текст как особую разновидность текста, обладающего достаточной для поставленных задач информационной емкостью и прагматическим потенциалом.

Литература:

1. Медицинский дискурс как социальная деятельность: становление, приоритеты, динамика (на материале российского науч.-популярного журнала «Здоровье») / Е. И. Василенко [и др.] // Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины. – 2023. – Т. 31, № S1. – С. 691–695.
2. Акбаева, Ф. Б. Англоязычный массмедийный текст о здоровом питании и его основные характеристики (на материале кулинарных рецептов) / Ф. Б. Акбаева // Crede Experto: транспорт, общество, образование, язык. – 2023. – № 3. – С. 116–126.
3. Джантасова, Д. Д. Лексико-грамматические особенности и стилистический потенциал английских текстов медицинской тематики / Д. Д. Джантасова, Ж. М. Какуля // Наука и образование: новое время. – 2018. – № 3(26). – С. 308–320.
4. Ошанова, Е. С. Коммуникативно-прагматический потенциал научно-популярных медицинских текстов / Е. С. Ошанова, Ю. В. Меркушева // Социально-экономическое управление: теория и практика. – 2021. – № 1(44). – С. 73–78.

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТЕРМИНОВ В ОБЛАСТИ НЕЙРОХИРУРГИИ

Козлова М. А., Петрукович А. Д.

Гродненский государственный медицинский университет
г. Гродно, Республика Беларусь
Научный руководитель – Волошко Т. А.

Актуальность данного исследования обусловлена активным развитием нейрохирургии и спинальной хирургии по всему миру и, как следствие, необходимостью преодоления языкового барьера в коммуникации между специалистами и учеными, а также в ускорении и упрощении процесса перевода англоязычных медицинских изданий и научных материалов.

Цель исследования заключается в компонентном и словообразовательном анализе нейрохирургических терминов и терминосистем. Также в выявлении принципов образования современных нейрохирургических терминов и определении особенностей современной английской терминосистемы данной области на основе полученных результатов [1, с. 249].

При проведении исследования терминологического материала применялись такие лингвистические методы, как метод структурного анализа, метод компонентного анализа, количественный метод.

Компонентный анализ выявил преобладание однокомпонентных терминов (47 %), что объясняется структурой слов, а именно содержание нескольких частотных отрезков преимущественно греческого происхождения, что позволяет точно передать значение, используя меньшее количество языковых средств. Доля двухкомпонентных терминов составила 32,98 %, трехкомпонентных – 16,71 %, четырехкомпонентных – 3,31 %. При этом самой