

## ЛЕКСЕМА БЕЛАРУСЬ И ПРОИЗВОДНЫЕ ОТ НЕЕ В ТЕКСТАХ ГАЗЕТЫ «ГРОДНЕНСКАЯ ПРАВДА»

УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»

**Хайдарова Л., студентка 4 курса филологического факультета**

Кафедра общего и славянского языкознания

Научный руководитель – старший преподаватель Мохань Е.Н.

В языке СМИ быстрее всего отражаются социально-идеологические изменения в обществе, фиксируются новые значения слов, их синтагматические связи. В связи с этим актуальным представляется анализ функционирования номинаций, отражающих жизнь не только определенного региона, но и страны в целом.

Целью данной работы является анализ лексемы *Беларусь* и производных от нее, функционирующих в текстах регионального периодического издания «Гродненская правда».

В результате сплошной выборки из текстов газеты «Гродненская правда» за 2014–2015 гг. нами были извлечены 353 контекста, содержащих лексему *Беларусь* и производные от нее.

Самой частотной является лексема *Беларусь* (184). Чаще всего лексема *Беларусь* и ее производные представлены в текстах информационного, финансово-экономического, научно-познавательного плана. Таким образом, можно сделать вывод, что основной своей задачей редакция газеты считает информирование читателей о различных государственных событиях.

Анализ текстов СМИ показал, что в семантике слова *Беларусь* можно выделить несколько значений:

1) *Беларусь* как страна, территориально-географическое образование; как политическая организация во главе с правительством и его органами власти, управления и т.д.; как деловой, промышленный и культурный центр (финансы, банки, доходы, промышленность, сфера услуг, продукция и т.д.

*Сотни туристов со всей Беларуси и из других стран едут на встречу с белорусским Дедом Морозом в его резиденцию в Беловежской пуще.*

2) *Беларусь* как люди, которые живут и работают в этой стране. В данном случае используется метонимический перенос: государство (топос) → его жители.

*Очередной автобус переживает Беларусь.*

В текстах газеты «Гродненская правда» номинация *Беларусь* чаще встречается в прямом значении, нежели в переносном.

Вторую позицию по частоте употребления в региональной газете «Гродненская правда» занимает лексема *белорусский* (85). Это относительное прилагательное обозначает признак предмета по принадлежности к стране Беларусь.

*Вот-вот откроется и кафе с расчетом на национальную белорусскую кухню.*

Экскурсия по помещью занимает немногим больше часа. Стоит оставить запас времени, чтобы в завершение сказочного путешествия полакомиться **белорусскими** блинами и купить сувенир.

Достаточно часто в «Гродненской правде» функционируют названия организаций, газет, учреждений и предприятий Беларуси (45).

На этом же этаже установлен платежно-справочный терминал «**Белпочты**». На втором этаже работают обменные пункты валюты **Беларусбанка** и **Белинвестбанка**.

Менее употребительными являются лексемы *белорус* (8), *белоруска* (5).

С удовольствием живут в одной комнате с **белорусками**. Спустя время разразился скандал, мол, победительница вовсе не **белоруска**, а имеет российское гражданство, жила некоторое время в Томске, затем в Москве.

**Белорусы** на Казюкас в Вильнюсе раскрывали секреты и держали связь с космосом.

Также невысокой степенью употребления в текстах СМИ характеризуется лексема *БССР* (4), которая использовалась для номинации белорусского государства до 1991 года. Данная лексема зафиксирована лишь в статье исторической тематики.

После вхождения Западной Белоруссии в состав **БССР** здесь разместились воинские части Красной Армии.

В текстах газеты «Гродненская правда» нами выявлены контексты с лексемами *всебелорусский* (4), *белорусско-литовский* (3).

На **всебелорусском** отборе на «Еurovision» девичья группа пока еще без названия исполнит песню «Муассен». Пятнадцать нарушителей границы задержаны на **белорусско-литовской** границе.

Лексемы *белорусско-польский*, *белорусско-туркменский*, *Западная Белоруссия*, «*белорусовед*» встретились лишь единожды.

Новому учителю физики – единственному парню – приглянулась «**белорусовед**» Нина.

Таким образом, самой частотной единицей (относительно анализируемого материала) в текстах регионального СМИ является лексема *Беларусь*, которая предстает как в прямом, так и в переносном значениях. Среди выявленных производных лексем преобладают: *белорусский*, *белорус*, *белоруска*, *РБ*, а также названия организаций (*Белагропромбанк*, *Беларусбанк*, *Белинвестбанк*, *Белпромпроект*, *Белинтерпродукт*, *БелМАПО*, *БелТАПА* и др.). Значительно реже используются сложные прилагательные – *белорусско-литовский*, *белорусско-польский*, *белорусско-туркменский*, *всебелорусский*, а также такие лексемы, как *БССР*, *Западная Белоруссия*, *белорусовед*.

Образ *Беларуси* формируется легко, так как она обладает собственной общественной жизнью, идентичностью, неповторимостью и уникальностью. Важнейшим средством формирования этого образа, как мы выяснили, является словесное восприятие.