

религиозных практик (8% – постоянно участвуют в богослужениях, 3% – в отправлении всех обрядов и таинств)[1]. Исследователи сделали вывод, что высокая оценка важности религии может носить лишь декларативный характер, что отражает лишь полезную функцию религии – служить значимой ценностной инстанцией, оставаясь при этом абстрактной.

Выводы. В каждом из приведенных выше исследований значимость религии в жизни человека оценивалась с точки зрения практической полезности и потребности в ней. Специфичностью религиозного поля Беларуси является появление нового типа религиозного человека – секулярного верующего.

ЛИТЕРАТУРА

1 Новикова, Л.Г. О специфике религиозного поведения верующих основных христианских конфессий в современной Беларуси / Л.Г. Новикова, Е. А. Белая // Социология. – 2006. – № 4. – С. 140–150.

РЕЛИГИОЗНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОДЫ

Кривицкая Е. А.

УО "Гродненский государственный медицинский университет"

Научный руководитель: Марченко З. Н.

Актуальность. Современное социогуманитарное знание испытывает повышенный интерес к проблеме религиозности и религиозной идентичности. Религиозное самосознание выступает важным компонентом формирования сознания, от которого в значительной степени зависят поведение, деятельность, общение конкретных людей, а также социальных общностей.

Цель. Рассмотреть сильные и слабые стороны социологического и психологического подходов к объяснению феномена религиозной идентичности.

Методы исследования. Анализ и систематизация данных.

Результаты и их обсуждение. Религиозная идентичность – форма самосознания, основанная на принадлежности к религии, осмыслении собственного вероисповедания, отождествлении себя с некоторым образцом [1]. Эта идентичность может пониматься и как форма коллективного, и как форма индивидуального самосознания, которая формирует представление о себе и мире посредством усвоения религиозных ценностей и догм. Религиозная идентичность может изучаться как социологией, так и психологией религии.

С точки зрения социологического подхода религия – это социальный феномен, проявляющийся как система социальных действий индивида. Этот подход к изучению религиозной идентичности представлен в трудах П. Бергера, Э. Гидденса, М. Куна, Т. Лукмана, Т. П. Минченко, Т. Парсона, А. Г. Смирнова. Носитель идентичности интересует социологию не как самостоятельный объект, а скорее как член определенной социальной группы, объединенный с ней на основе общих целей, ценностей, стереотипов поведения, выполняющий схожие социальные действия, играющий одинаковые роли и т. д. Религиозность видится как социальное явление, нуждающееся в социальной поддержке и одобрении, выражающееся в групповых действиях и взаимодействиях: массовом посещении храмов и культовых мест, участии в религиозных обрядах и праздниках, совершении культовых действий. Исследования, выполненные в русле социологического подхода, ставят во главу угла «организованную» религию, исследуя проявление внешней религиозности.

Сегодня социологические исследования фиксируют стабильный показатель религиозности на постсоветском пространстве в целом и в Республике Беларусь в частности. Однако назревает вопрос, что стоит за этими показателями: внешнее проявление религиозности, связанное с групповой идентичностью, которое дает ощущение безопасности, комфорта, определяет социальный статус, служит критерием социального одобрения, или внутренняя духовная потребность. Возможность ответа на этот вопрос дает нам психологический подход к исследованию религиозной идентичности, разработанный в трудах Дж. Брунера, Ч. Глока, У. Джеймса, Дж. Келли, Г. Олпорта, Дж. Мида, Ж. Пиаже, Д. Хелминьяка, З. Фрейда, А. Эллиса, К. Юнга. Свое внимание представители этого подхода концентрируют на степени, глубине религиозной идентичности и интенсивности веры.

Впервые в 60-х гг. XX в. социально-психологическую типологию религиозных личностей разработал американский психолог Г. Олпорт. Исследователь подчеркивал, что, несмотря на многие общие черты и особенности сознания и поведения религиозных людей, между ними существуют и определенные различия, которые не исчерпываются только связью с принадлежностью к разным конфессиям, частотой посещения церкви, отношением к соблюдению постов, нормам религиозного поведения и т.д. Он предположил, что существуют два типа верующих: те, кто пользуется религией (религия выступает как нечто внешнее, как средство достижения результата), и те, кто живет религией (религия выступает как нечто внутреннее, как значимый образ жизни). Позднее совместно с Э. Россом им был разработан опросник, в котором внешняя и внутренняя религиозная ориентации были инструментализированы.

Выводы. Изучив различные подходы к интерпретации понятия религиозной идентичности, мы пришли к выводу, что эти два подхода являются взаимодополняемыми, и при их комплексном использовании дают более

полную картину формирования религиозного самосознания как сложного социально-психологического феномена.

ЛИТЕРАТУРА

1. Большая российская энциклопедия [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://bigenc.ru/c/religioznaia-identichnost-50bb7d>. – Дата доступа: 22.02.2024.

РЕЛИГИОЗНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ СТУДЕНТОВ ГРОДНЕНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО МЕДИЦИНСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Кривицкая Е. А.

УО "Гродненский государственный медицинский университет"

Научный руководитель: Марченко З. Н.

Актуальность. Социология с момента самого своего появления уделяла много внимания изучению религии как социального института и религиозности как состояния сознания и реального поведения субъекта. В настоящее время по данным социологических исследований и повседневным бытовым наблюдениям, можно судить о том, что число людей, считающих себя верующими, постоянно растет. Однако сложно оценить мотив и глубину желаний верующих быть и оставаться таковыми. Первым, кто задался этим вопросом и начал его изучение, был американский психолог Г. Олпорт (1897-1967), разработавший «Шкалу религиозной ориентации» – опросник для выявления внутренней и внешней религиозной ориентации личности.

Цель. Изучение и анализ типа религиозной ориентации у студентов 1-4 курса ГрГМУ.

Методы исследования. Методом исследования был выбран социологический опрос посредством анкетирования в Интернете с помощью сервиса forms.google.com (критерий включения: наличие информированного согласия), метод систематизации и обобщения полученных данных.

Результаты и их обсуждение. Из 165 респондентов 100 человек назвали себя верующими и именно они стали объектом нашего исследования: 75% – женского пола и 25% – мужского, при этом 82% родились в городах и 18% – в сельской местности. Отмеченные респонденты относят себя к следующим религиозным конфессиям: Православная церковь – 60 %; Римско-католическая церковь – 27 %; Евангельские христиане баптисты – 3 %; Лютеранская церковь – 2 %; Старообрядческая церковь – 1 %; Греко-католическая церковь (униаты) –