

# ИЗУЧЕНИЕ РАСПРОСТРАНЕННОСТИ ПИЩЕВОЙ АЛЛЕРГИИ И ИНФОРМИРОВАННОСТИ РЕСПОНДЕНТОВ ОБ АЛЛЕРГЕНАХ В ПРОДУКТАХ ПИТАНИЯ

Котова А. А., Мелехова П. А.

УО "Гродненский государственный медицинский университет"

Научный руководитель: Смирнова Г. Д., Сивакова С. П.

**Актуальность.** Возрастающий уровень аллергических реакций на определенные продукты питания подчеркивает необходимость изучения и осведомленности об аллергенах. Пищевая аллергия (ПА) может вызвать различные симптомы, от легких до серьезных или даже анафилактических реакций. Информированность о наличии аллергенов в продуктах питания имеет важное значение для предотвращения неприятных и опасных эпизодов. Изучение распространенности пищевой аллергии и информированности респондентов позволяет оценить, насколько потребители хорошо осведомлены и готовы предпринимать необходимые меры для своей защиты [1].

**Цель.** Изучить распространенность пищевой аллергии и информированности респондентов об аллергенах в продуктах питания.

**Методы исследования.** Валеолого-диагностическое исследование 79 респондентов в возрасте от 19 до 28 лет (из них 65,8% женщин и 34,2% мужчин). Критерии включения: наличие информированного согласия. Результаты обработаны с использованием методов непараметрической статистики с помощью пакета анализа STATISTICA 6,0 и Excel.

**Результаты и их обсуждение.** Изучение частоты возникновения аллергических реакций во всех возрастных группах показало, что с рождения аллергией страдают 34% респондентов, у 21% она появилась в подростковом возрасте от 10 до 16 лет, после 16 лет – у 10% респондентов. При этом истинные аллергические реакции на пищевые аллергены выявлены у 35% из них, а псевдоаллергические – у 65%.

По мнению респондентов, аллергенными продуктами являются: цитрусовые (36%); орехи (23%); молоко и молочные продукты (16%); злаки (9%); яйца (6%); мясо, рыба и морепродукты (5%); шоколад (3%). Ухудшение состояния после употребления некоторых пищевых продуктов, особенно шоколада, жирной пищи, орехов, ягод, меда, молока, цитрусовых и продуктов с красителями, отмечали 41% респондентов. Немедленное проявление аллергической реакции наблюдается у 17% респондентов. У половины респондентов (50%) аллергические реакции возникают в течение нескольких часов и у 26% – в течение суток. Более, чем через сутки, симптомы аллергии обнаруживаются только у 7%. Как правило, пищевая аллергия проявляется на

кожных покровах (55%), органах пищеварительной и гепатобилиарной системы (19%), органах дыхательной системы (15%), ЦНС (4%), глазах (4%), губах (3%).

Аллергические заболевания могут появиться в любом возрасте. Так с рождения аллергией страдают 34% респондентов. У 41% она появилась в подростковом возрасте от 10 до 17 лет, после 17 лет – у 25% респондентов. Чаще всего у респондентов аллергия наблюдается летом и весной (39% и 38% соответственно), реже зимой – у 16%, и только у 7% – осенью. Несмотря на различные современные методы аллергологических исследований, только 17,5% аллергиков проходили специальные тесты: 13% делали кожные скарификационные пробы, 4,5% сдавали кровь на специфический иммуноглобулин Е. Методы лечения: исключение из пищи аллергена (49%), лекарственные средства (42%), прививки (8%). Информацию о полезности продуктов большая часть респондентов берут из интернета (79%), а также от родителей и друзей (55,5%), рекламе на улице, средствам массовой информации доверяют только 19%.

**Выводы.** Недостаточный уровень информированности респондентов об аллергенных продуктах питания и способах предотвращения ПА.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. EAACI food allergy and anaphylaxis guidelines: diagnosis and management of food allergy/ A. Muraro [et al.] // Allergy. – 2014. – Vol. 69, № 8. – P. 275. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/24909706/> – Дата доступа: 28.02.2024.

## ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ РЕПРОДУКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

### Котувегодаге Нетми Тарука

УО "Гродненский государственный медицинский университет"

Научный руководитель: ст. препод. Косило А. Ф.

**Актуальность.** Ребенок – ценный подарок для родителей. Самое большое удовольствие для молодоженов – это рождение здорового ребенка как символа их любви. В древние времена бесплодие было большой проблемой для супружеских пар, которые очень любили детей. В большинстве случаев парам приходилось тратить много денег, чтобы вылечить эту болезнь, а иногда они следовали некоторым ритуалам, чтобы завести ребенка. Но сегодня, благодаря науке и технике, даже такие пары, страдающие от низкой фертильности, могут завести ребенка. Поэтому выбранная тема является актуальной.

**Цель.** Раскрыть суть понятия *вспомогательные репродуктивные технологии (ВРТ)*.