

# ВИРТУАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ СТУДЕНТОВ-МЕДИКОВ

Ковалева В. А.

УО "Гродненский государственный медицинский университет"

Научный руководитель: Кевляк-Домбровская Л. Э.

**Актуальность.** Социальные сети предоставляют множество возможностей для пользователей по экспериментированию с собственной идентичностью. Они позволяют нам создавать и поддерживать виртуальные отношения с другими людьми, выражать свои взгляды и интересы и делиться своей жизнью через публикации и сообщения [1].

Идентичность личности формируется в результате взаимодействия с реальным миром и нашими реальными отношениями [2]. С развитием глобальной виртуализации общества все больше людей регистрируются в социальных сетях и активно пользуются ими. Это приводит к значительным изменениям в идентичности личности и к формированию новых ее черт. Феномен виртуальной идентичности становится все более заметным [3,4].

**Цель.** Изучить виртуальную идентичность студентов-медиков.

**Методы исследования.** 1. Методы теоретического анализа: анализ психологической и психодиагностической литературы.

2. Эмпирические методы: психодиагностические (тест «Виртуальная идентичность пользователей социальных сетей»), которые позволяют изучить компоненты виртуальной идентичности и выявить особенности их влияния на личность.

3. Методы обработки данных: количественный и качественный анализ.

**Результаты и их обсуждение.** 1. Подавляющим показателем является низкий уровень по шкале «Склонность к кибераддикции», что свидетельствует о целенаправленном использовании социальных сетей. При публикации контента отмечается избирательность, особенно когда дело касается личной информации.

2. Подавляющим показателем по шкале «Принятие субкультуры» является низкий уровень, который говорит о низкой степени зависимости от мнения и осуждения других пользователей социальных сетей.

3. Преобладающим значением по шкале «Виртуальный образ» является низкий уровень, что свидетельствует об уникальном и подлинном образе в социальных сетях.

**Выводы.** По результатам исследования получены данные, которые говорят о слабо выраженной виртуальной идентичности респондентов. Респонденты активно используют социальные сети для достижения определенных целей, их виртуальная активность направлена на конкретные задачи. Считают, что проведение времени в сети Интернет не помогает им избавиться от скуки и не оказывает значительного влияния на их настроение.

Менее склонны к агрессии в социальных сетях. Однако, когда возникает конфликт, чаще всего выступают от своей реальной личности. При регистрации в социальных сетях указывают реальные данные о себе, что говорит о более реалистичном представлении о себе в реальном мире и большей достоверности. Предпочитают реальные взаимодействия, хотя и признают преимущества виртуального пространства.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Войскунский, А. Е. Сетевая и реальная идентичность: сравнительное исследование / А.Е. Войскунский, А. С. Евдокименко, Н. Ю. Федунина // Психология. Журнал Высшей школы экономики. – 2013. – Т. 10, № 2. – С. 98–121.
2. Летов, Е. В. Сетевая идентичность в культуре современного информационного общества / Е. В. Летов // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2013. – № 4 (54). – С. 62–65.
3. Погорелов, Д. Н. Виртуальная идентичность представителей Z-поколения в социокультурном пространстве сети интернет / Д. Н. Погорелов. – Челябинск : Челябинский институт переподготовки и повышения квалификации работников образования, 2019. – 73 с.
4. Погорелов, Д. Н. Структура виртуальной идентичности пользователей социальных сетей / Д. Н. Погорелов // Казанский педагогический журнал. – 2020. – № 4 (141). – С. 262–268.

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОДУКТИВНЫХ СПОСОБОВ ПЕРЕВОДА НАУЧНЫХ МЕДИЦИНСКИХ ТЕКСТОВ СТУДЕНТАМИ-МЕДИКАМИ

**Коваль А. С., Коваль Н. А.**

УО "Гродненский государственный медицинский университет"

Научный руководитель: Деревлева Н. В.

**Актуальность.** Вопрос качества медицинского перевода относится к ряду наиболее актуальных на сегодняшний день. Его создание требует от специалиста не только лингвистических, но и современных собственно медицинских познаний. В связи с постоянным увеличением пласта медицинской лексики и ростом международного обмена опытом в сфере медицины, особенно через интернет, возникает необходимость в его более глубоком и детальном лингвистическом осмыслении для обеспечения адекватного перевода [1].

**Цель.** Авторы работы ставили целью обосновать целесообразность использования транскрипции, транслитерации и калькирования как наиболее продуктивных способов перевода медицинской лексики.