

Очень важно, где и с кем ты изучаешь иностранный язык. Гораздо сложнее выучить язык самостоятельно, чем с преподавателем или с помощью носителя языка. Все бразильцы знают, что Россия – большая страна, но они очень мало знают о ее культуре и языке, поэтому контакт с русскими людьми очень мал, что, в свою очередь, создает барьер для большинства студентов.

Все вышесказанное, по нашему мнению, это основные трудности в изучении русского языка студентами из Бразилии. А сейчас перед нами стоит задача: как устранить эти препятствия? На наш взгляд, самое главное – это уважать и понимать друг друга. Мы должны принимать противоположную культуру, пытаться понять ее; таким образом, мы сможем более эффективно общаться друг с другом, а отношения между народами двух стран будут более крепкими.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Грамматика русского языка в упражнениях и комментариях. Морфология : учеб. пособие. – М.: Златоуст, 2007. – 417 с.

### **СЕТЕВОЙ НИКНЕЙМ КАК АНАЛОГ ЛИЧНОГО ИМЕНИ**

УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»

**Рукшта Ю.М., магистрант филологического факультета**

Кафедра русского языка

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Сидорович З.З.

Смена научной парадигмы в языкознании, утвердившая антропоцентризм в качестве одного из основных подходов к изучению языка, существенно расширила предметные рамки лингвистических исследований последних лет. Интенсивное развитие получило изучение личных имен. Роль личного имени в жизни человека волновала людей всегда и на сегодняшний момент продолжает волновать. Имя собственное имеет одновременно социальные, исторические, национальные аспекты, приобретая при этом статус знака формирования языкового сознания. Чем больше исследований ведется в отрасли антропонимики, тем больше связей с другими сферами человеческой деятельности открывается и тем более глубоким становится понимание собственного имени. Таким образом, антропонимика – это сложная система, являющаяся продуктом деятельности человека, а имя (антропоним) значит необходимым его атрибутом.

Антропонимика как раздел ономастики исследует собственные имена людей: «имена личные, патронимы (отчества или иные именованья по отцу), фамилии, родовые имена, прозвища и псевдонимы (индивидуальные или групповые), криптонимы (скрывааемые имена). Антропонимика разграничивает народные и канонические личные имена, а также различные формы одного имени: литературные и диалектные, официальные и неофициальные» [1].

Интернет стал неотъемлемой частью современной цивилизации, поэтому стремительно врывается в сферы образования, торговли, связи, услуг, он порождает новые формы общения и обучения, коммерции и развлечений. «Сетевое поколение» – это настоящий социокультурный феномен наших дней. Для его представителей Интернет давно стал привычным и удобным спутником жизни. Как и в реальном мире, интернет-пользователи имеют в виртуальном пространстве имена, которые люди могут выбрать себе «по вкусу», тем самым обозначив свою индивидуальность с помощью никнейма. Новым направлением в развитии личной онимии в конце XX века становится процесс создания имен, вызывающий повышенное внимание языкового коллектива к номинативным ресурсам антропонимной периферии.

Для самопрезентации в сети человек использует никнейм, с помощью которого он может акцентировать внимание на какой-то своей отличительной черте. В сетевой литературе понятие «никнейм» рассматривается как прозвище, кличка, что связано этимологией слова (англ. *nickname* – «кличка», «прозвище») [3; 4]. Действительно, прозвище, как и никнейм, выступает в качестве дополнительного идентификатора личности в неофициальной сфере общения.

В виртуальной реальности использование никнейма обязательно для каждого члена интернет-сообщества, а выбор оригинального никнейма – одно из основных правил сетевого поведения. Игровой характер интернет-коммуникаций накладывает отпечаток и на особенности функционирования имени в Сети. Собеседник, поддерживающий общение в интернет-пространстве, безличен: не известны ни его внешность, ни склад характера, ни нравственные ориентиры. Всё, что знают собеседники друг о друге, – это имя. В отличие от фамилии, имени и отчества, которые могут совпадать полностью у разных людей, сетевое имя можно придумать себе уникальное, отражающее состояние и мироощущение пользователя. Таким образом, никнейм – это не что иное, как социальный код, роль, образ, взятый напрокат. Это своеобразная самопрезентация, визитная карточка, которая предъявляется виртуальному обществу для идентификации и, разумеется, привлечения внимания [2].

Проанализированные 200 никнеймов пользователей Гродненского форума в разделе «Продам» (подраздел «Мебель») можно классифицировать следующим образом:

1. личные имена: *Stella, Димон, Juulija, Света*;
2. фамилии: *Синкевич*;
3. профессии: *училкО*;
4. географические названия: *Гродно46*;
5. эмоциональное состояние, характер: *ласковая, благородный13*;
6. физиологическое строение человека: *стройняшка*;
7. название ягод: *клюковка*;
8. национальная принадлежность: *латыш*;
9. зоонимы: *Мурка*;
10. титул: *Маркиз*;

11. сочетания букв: *grmn, iiii*;

12. сочетания цифр: 887.

Никнеймы – это имена, применяемые для личного общения в виртуальном коммуникативном пространстве. В интернет-коммуникации ник обладает набором отличительных черт, среди которых необходимо отметить уникальность в границах одного домена, мотивированность для носителя, ситуационность создания. Ники заменяют личные имена людей, служат сокрытию реального имени и, следовательно, позволяют показать себя более раскрепощенным и независимым в интернет-пространстве. Именно виртуальное пространство позволяет личности создавать себе индивидуальное имя по собственным законам, комбинируя различные буквенные и графические символы. Все это побуждает пользователей к перевоплощениям, к попытке «надеть маски», представить себя в воображаемых, но желаемых образах.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Лингвистический энциклопедический словарь [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <http://tapemark.narod.ru/les/036b.html> – Дата доступа: 29.09.2015.
2. Москальчук, А.А. Никнейм – виртуальное имя человека / А.А. Москальчук // Записки горного института. – 2009. – С. 246–248.
3. Ник / Энциклопедия «Википедия» [Электронный ресурс]. – Сетевая энциклопедия «Википедия». – 2015. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%B8%D0%BA>. – Дата доступа: 29.09.2015.
4. Никнейм / Энциклопедия «Википедия» [Электронный ресурс]. – Сетевая энциклопедия «Википедия». – 2015. – Режим доступа: <https://ru.wiktionary.org/wiki/%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%BD%D0%B5%D0%B9%D0%BC#.D0.AD.D1.82.D0.B8.D0.BC.D0.BE.D0.BB.D0.BE.D0.B3.D0.B8.D1.8F>. – Дата доступа: 29.09.2015.

### **РОЛЬ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА-МЕДИКА**

ГБОУ ВПО «Курский государственный медицинский университет»

**Садик Ал Хамуди Бин Ахмад, студент 5 курса международного факультета**

Кафедра русского языка и культуры речи

Научный руководитель – канд. пед. наук, старший преподаватель

Дмитриева Д.Д.

В настоящее время, когда контакты с другими странами становятся все теснее, знание иностранных языков играет важную роль. Современный человек должен хорошо знать, по меньшей мере, один иностранный язык потому, что