

ЛИТЕРАТУРА

1. Сергеева, Н. В. Методы реимплантации аутоканей при септопластике / Н. В. Сергеева, Ю. Ю. Русецкий [и др.] // Вестник оториноларингологии. – 2019. – №84(5). – С. 93–97.
2. Юнусов, А. С. Риносептопластика в детском возрасте: 20-летний опыт / А. С. Юнусов, С. В. Рыбалкин // Российская ринология. – 2017. – №25(1). – С. 7–15.
3. Патент РФ на изобретение №2215490/10.10.2003. Юнусов А. С., Рыбалкин С. В. Перфоратор хрящевых трансплантатов.

ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА ВОЗДЕЙСТВИЯ В СЛОГАНАХ ПЛАСТИЧЕСКОЙ ХИРУРГИИ (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА)

Голушко В. С., Сытик П. О.

УО "Гродненский государственный медицинский университет"

Научный руководитель: Савчук Е. М.

Актуальность. Пластическая хирургия сегодня находится на вершине своего развития. Расширяется спектр предоставляемых услуг, их доступность, совершенствуются применяемые технологии и материалы. Однако, следует отметить, что значимую роль в повышении востребованности данных услуг выполняет и реклама. Знание и умелое оперирование целым рядом специфических особенностей языка рекламы позволяет управлять восприятием ситуации, побуждать к определенному поведению. Выявление данных особенностей, изучение того, как они воздействуют на потенциального потребителя, безусловно, представляет большой интерес и обуславливает выбор темы нашего исследования [1, 2].

Цель. Целью исследования является изучение языковых средств воздействия в слоганах пластической хирургии.

Методы исследования. В ходе исследования использовались метод сплошной выборки и элементы статического анализа.

Результаты и их обсуждение. Результатом исследования является выявление и описание разноуровневых средств языкового воздействия на материале 100 слоганов пластической хирургии.

Выводы. Лексика слоганов пластической хирургии представлена значительным количеством терминов (*lipoxation, buttocks, otoplasty, vaginoplasty, mammoplasty*), а также лексическими единицами с ярко выраженными оценочным и экспрессивным компонентами (*real, perfect, maximize, achieve, inspiring*).

Морфологический анализ выявил следующие особенности языка слоганов пластической хирургии: их субстантивность (35 % существительных: *facelift, correction, beauty, confidence*); широкое использование глаголов (19 %: *improve, remove, fix, correct*); обращение к прилагательным для описания ожидаемого эффекта (6 %: *soft, plastic, intimate, delicate*); употребление наречий (2 %: *safely, necessary*).

Для синтаксиса слоганов пластической хирургии характерны: простые предложения: *'We Can Change It.'* *'We Know Beauty.'*; употребление повелительного наклонения: *'Boost Your Confidence.'* *'Discover a new you.'*; восклицательные предложения: *'Oh, those legs! Plastic surgery of the foot!'*; повтор: *'Look Better. Breathe Better. Sleep Better.'*; вопросно-ответные конструкции: *'I don't want to fight aging; I want to take good care of myself, but plastic surgery and all that? I'm not interested.'*

Среди наиболее встречаемых стилистических средств выделены: метафора: *'The face is a mirror of the soul.'*; фразеологизм: *'Plastic surgeons are always making mountains out of molehills.'*; аппликация: *'I read something about, 'Why do actresses get plastic surgery?' We like to look at pretty people, but I don't. I like to look at all faces, young, old.'*; сравнение: *'How to turn a turkey's neck into a swan's neck?'*

Таким образом, проведенное исследование показало, что для слоганов пластической хирургии характерно использование лексических, морфологических, синтаксических и стилистических средств эмоционального воздействия.

ЛИТЕРАТУРА

1. 51 Great Catchy Plastic Surgeon Slogans [Electronic resource]. Mode of access: <https://brandongaille.com/37-great-catchy-plastic-surgeon-slogans/>. – Date of access: 15.11.2023.
2. Plastic Surgeon Slogan Ideas [Electronic resource]. Mode of access: <https://namefatso.com/blog/plastic-surgeon-slogan-ideas>. – Date of access: 20.11.2023.

ОБУЧЕНИЕ ШКОЛЬНИКОВ АЗАМ ОКАЗАНИЯ ПЕРВОЙ ПОМОЩИ ПУТЕМ ПРИМЕНЕНИЯ АКТИВНОГО ИГРОВОГО МЕТОДА

Горнак В. А., Мазан А. А.

УО «Гродненский государственный медицинский университет»

Научный руководитель: ст. препод. Мулярчик О. С.

Актуальность. Оказание первой помощи является крайне важным в сохранении жизни и здоровья населения. Умения по оказанию первой помощи – это элементарные действия, не требующие от человека