

- 4) совет преподавателя/профконсультанта – 0%
- 5) другое – 1% (пояснение респондента: «так сложились обстоятельства»).

Выводы. В результате проведенного анализа было выяснено, что подавляющее большинство студентов поступали в ВУЗ осознанно, имея высокую мотивацию. Эти данные подтверждаются тем, что 80% студентов приняли решение связать свою жизнь с медициной еще в 1-10 классах, а 44% опрошенных называют интерес к медицинской профессии основным мотивом поступления в университет. Подавляющее количество респондентов (71%) приняли решение о поступлении в медицинский ВУЗ самостоятельно, без влияния окружающих.

Интересным является тот факт, что, несмотря на активное проведение в учреждениях среднего и высшего образования мероприятий по профессиональной ориентации, большая часть абитуриентов в них не участвовала и выбирала ВУЗ по рекомендациям или по территориальному признаку.

ЛИТЕРАТУРА

1. Соляненко, Е. Л. Особенности мотивации студентов медицинского ВУЗа в условиях дистанционного обучения / Е. Л. Соляненко // Запорожский государственный медицинский университет. – 2022. – № 1. – С. 185–188.

2. Кечина, Э. А. Профессиональная мотивация студентов медицинского ВУЗа: педагогический аспект / Э. А. Кечина, С. Н. Насекина, М. А. Калинина // Современные проблемы науки и образования / ХНУ імені В. Н. Каразіна; укл. Ю. В. Холін, Т. О. Маркова. – 2022. – № 4. – С. 45–47.

3. Мельников, В. Е. Мотивация к обучению студентов в вузе как психолого-педагогическая проблема / В. Е. Мельников // Вестник Новгородского государственного университета – 2016. – № 5 (96). – С. 61–64.

ТУРИСТИЧЕСКОЕ СОБЫТИЕ КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЙ РЕСУРС РАЗВИТИЯ ГРОДНЕНСКОГО РЕГИОНА

Гресь С.М., Ситкевич С.А.

Гродненский государственный медицинский университет

Актуальность. Современные условия социально-экономического развития Республики Беларусь требуют новых подходов для решения проблем в туристической сфере. Именно туристическая отрасль имела значительные проблемы во время пандемии коронавируса, а затем и вследствие введенных против нашей страны санкций. Нам видится, что одним из возможных решений в данной области может стать событийный туризм.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что сегодня событийный туризм представляет собой наиболее привлекательную область в сфере туризма. На территории Гродненской области существует целый ряд факторов,

благоприятствующих развитию событийного туризма в ближайшей перспективе. В их числе:

- наличие туристической инфраструктуры и достаточно большого туристического потенциала Гродненской области;
- увеличение доходов населения области и рост внутрорегионального спроса на посещение значимых туристических мероприятий, проводимых традиционно;
- рост заинтересованности иностранных туристов к историческим, культурным событиям Гродненской области.

Формы такого вида туризма практически неисчерпаемы в современном мире. Именно этот вид туристической отрасли способен кардинально изменить ситуацию в лучшую сторону.

Цель. Проанализировать какие разновидности событийного туризма наиболее приемлемы для гродненского региона.

Методы исследования. Анализ документов.

Результаты и их обсуждение. Событийный туризм на территории нашей области событие относительно новое, которое начало активно развиваться в последние 5 лет [1]. Такой вид туризма привлекает значительное количество людей, которые подбирают туры в соответствии со своими предпочтениями (спортивные соревнования, фольклорные фестивали, театральные фестивали). Целевая аудитория такого вида туризма формируется на протяжении значительного времени и не зависит от сезона [2, 3]. Так, например, фестиваль ремесленников «Казюки», фестиваль национальных культур, уже сформировали тот слой туристов, которые из года в год посещают эти мероприятия. Вместе с тем, на территории области получили свое развитие гастрономический фестиваль-праздник «Хлеб, сыр, квас и хорошее настроение» в Новогрудке, праздник «Ивьевский помидор», но постоянная аудитория таких фестивалей еще не сформировалась [4]. Целый ряд туристических мероприятий нуждается в активной рекламе. Для примера можно привести фестиваль цветов «Жалудок здзяйсняе мары»: большинству туристов такое событие не знакомо.

Туристическое событие, оригинально разработанное, хорошо разрекламированное и, главное, проводящееся на постоянной основе, способно стать экономически выгодным мероприятием. Ведь человек, которому понравится форма, место, условия проведения будет возвращаться сюда постоянно, чтобы удовлетворить свои туристические запросы. Перспективность событийного туризма для нашего региона подтверждается количеством открывающихся фестивалей как регионального, так и республиканского значения. Если раньше туризм сводился к посещению города Гродно, то сейчас особенную популярность набирают мероприятия, проводящиеся за пределами областного центра. На сегодняшний день можно насчитать около 20 различных фестивалей на региональном уровне, которые активно рекламируют и привлекают туристов. К таким событийным турам можно отнести: праздник

писанки в городском поселке Сопоткин, фестиваль духовной музыки «Фанфары друзей» в д. Поречье, каравай-фест «Бацькава булка» в Свислочи, «Павловский каравай» в Слониме, а в Зельве любителей активного отдыха будет ждать возрожденный «Анненский кирмаш» [4].

Особый интерес среди туристов может вызвать новый социально-культурный проект в городе Свислочь каравай-фест «Бацькава булка». Его возникновение связано популяризацией традиционной белорусской культуры, а также с продвижением хлебного бренда «Бацькава булка». Гостей каравай-феста ждет выставка хлебных шедевров «Бацькаўшчына»: конкурс изделий из теста среди профессиональных пекарей (Белкоопсоюз, Гроднохлебом и т. д.), посвященных историческим объектам Республики Беларусь. Выставка-конкурс «Матулін каравай»: конкурс каравайниц среди любителей и хозяек на лучшее домашнее изделие. Проводится данный фестиваль в августе [4].

Выводы. Гродненская область обладает значительным ресурсным потенциалом для развития событийного туризма. Наиболее перспективными, с нашей точки зрения, направлениями развития событийного туризма в нашем регионе являются:

– фестивальный, так как в нашем регионе уже есть опыт организации событий данной направленности, и они с каждым годом набирают популярность;

– спортивный – этот вид событийного туризма будет популярен всегда, тем более в нашем регионе работает спортивно-развлекательный комплекс «Тринити» (где уже проводятся различные спортивные мероприятия по фигурному катанию и хоккею), маентак «Коробчицы»;

– создание этнодеревень, которые в последующем могут выступать, как организаторы событий регионального масштаба (например: в Зельвенском районе) [5].

ЛИТЕРАТУРА

1. Вержуцкая, Г. М. Факторы, способствующие развитию событийного туризма в мире / Г. М. Вержуцкая // Вестник Университета (Государственный университет управления). – 2012. – № 5. – С. 106.

2. Дмитриев, Д. В. Специфика событийного туризма как сегмента регионального рынка туристских услуг / Д. В. Дмитриев // Мир экономики и права. – 2011. – № 10. – С. 52–55.

3. Казарина, А. С. Событийный туризм как актуальное направление туризма / А. С. Казарина, Т. Е. Лебедева // Индустрия туризма и сервиса: состояние, проблемы, эффективность, инновации. – Нижний Новгород, 2014. – С. 13–16.

4. Календарь событийных мероприятий Гродненской области на 2023 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://fskdyatlovo.grodno.by/tourism_dyatlovo/event_tourism/. – Дата доступа: 27.11.2023.

5. Киреева, Ю. А. Событийный туризм как новое направление на современном туристском рынке / Ю. А. Киреева // Научный вестник МГИИТ. – 2010. – № 6. – С. 16–21.

ХАРАКТЕР ЭКСПРЕССИИ МАТРИКСНЫХ МЕТАЛЛОПРОТЕИНАЗ ДЕВЯТОГО ТИПА В ПЛАЦЕНТАРНОЙ ТКАНИ У ЖЕНЩИН С ПРИВЫЧНЫМ НЕВЫНАШИВАНИЕМ БЕРЕМЕННОСТИ

Гриневич Т.Н.

Гродненский государственный медицинский университет

Актуальность. Матриксные металлопротеиназы (ММП) – это семейство цинк-зависимых ферментов, способных разрушать компоненты внеклеточного матрикса и тем самым способствовать разрушению соединительной ткани. ММП участвуют во многих биологических процессах, таких как восстановление и ремоделирование тканей, эмбриогенез, ангиогенез, пролиферация и миграция клеток, заживление ран и апоптоз.

Металлопротеиназы, в частности желатиназы ММП-2 и ММП-9, связаны с различными аспектами беременности благодаря их участию в деградации коллагена IV типа, основного компонента материнской базальной мембраны [1]. Исследования показывают, что ММП-9 способствует инвазии трофобласта, улучшая его способность проникать и разрушать базальную мембрану матки, что является важным аспектом успешной имплантации и беременности и подчеркивает ее значение на ранних сроках беременности [2].

К сожалению, исследования по иммуногистохимии плацент и маточно-плацентарной области ограничены. Важно отметить, что результаты исследований могут варьировать в зависимости от конкретного организма и характера исследования. По некоторым данным, уровень ММП-9 может быть повышен у женщин с невынашиванием беременности [3]. Хотя в другом исследовании было обнаружено, что уровень ММП-9 значительно выше у женщин с физиологической беременностью [4]. Кроме того, исследования показывают, что экспрессия ММП-9 может отсутствовать или быть слабой при преэклампсии [5].

Цель. Оценить уровень экспрессии и ММП-9 в плацентарной ткани у женщин с привычным невынашиванием беременности.

Методы исследования. Обследовано 49 женщин репродуктивного возраста. Основную группу составили 26 пациенток с привычным невынашиванием беременности (ПНБ) и ранними репродуктивными потерями (до 12 недель беременности). Возраст испытуемых в этой группе составил от 25 до 39 лет, медиана (Me) – 31 год (Q25 – 28 лет, Q75 – 35 лет). Критериями включения в исследование были привычное невынашивание беременности, определяемое как три и более последовательных самопроизвольных