

Выводы. У лиц юношеского возраста, имеющих опыт романтических отношений доминирует определенное психическое состояние, а именно ригидность. Это связано с тем, что в данном возрасте молодые люди находятся в процессе освоения навыков социального взаимодействия и установления отношений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Айзенк, Г.Ю. Структура личности / Г.Ю. Айзенк, Ювента. – Изд. London, англ, 1999. – 464 с.

ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ КРЕАТИВНОСТЬ И ОБЩИТЕЛЬНОСТЬ У СТУДЕНТОВ МЕДИЦИНСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Бармута Д. А.

УО "Гродненский государственный медицинский университет"

Научный руководитель: Филипович В. И.

Актуальность. Эмоциональная креативность и общительность являются ведущими способностями, задействованными в профессиональной деятельности врача. Определение особенностей взаимосвязи коммуникативных и эмоциональных способностей личности позволит наиболее эффективно формировать коммуникативные компетенции врача.

Цель. Изучение эмоциональной креативности и общительности у студентов-медиков.

Методы исследования. Метод опроса. Методики: опросник эмоциональной креативности Дж. Эверилла, адаптированный И. Н. Андреевой и Е. А. Валуевой [1], опросник «Оценка уровня общительности» В. Ф. Ряховского [2]. Выборка: 54 студента медико-психологического факультета 2-4 курсов ГрГМУ.

Результаты и их обсуждение. Среднее значение по итоговой шкале эмоциональной креативности ($x_{cp}=107,87$, $\sigma=14,16$) соответствует средней выраженности показателя в сравнении с нормативными данными методики. Средние значения шкал «Подготовленность» ($x_{cp}=28,13$, $\sigma=4,99$), «Новизна» ($x_{cp}=48,11$, $\sigma=8,08$), «Эффективность» ($x_{cp}=18,11$, $\sigma=3,74$), «Аутентичность» ($x_{cp}=13,51$, $\sigma=3,51$) также находятся в среднем нормативном диапазоне, приведенном авторами методики. В группе испытуемых 28 человек (51,9%) обладают высоким уровнем эмоциональной креативности. 21 человек (38,9%) обладают средним уровнем эмоциональной креативности, 5 человек (9,3%) –

низким согласно приведенному нормативному диапазону. По шкале «Аутентичность» меньше всего респондентов (9 человек, 16,7%) демонстрируют высокий уровень, и больше всего респондентов (11 человек 20,4%) проявляют низкий уровень выраженности в сравнении с другими дифференциальными шкалами. Среднее значение выборки по показателю общительности ($x_{cp}=12,28$, $\sigma=4,64$) соответствует повышенному уровню общительности в соответствии с нормативными по методике показателями. Статистически значимых взаимосвязей (R – коэффициент Спирмена) характеристик эмоциональной креативности и общительности не выявлено. Вместе с тем, характеристики эмоциональной креативности обнаруживают взаимосвязи между собой. Итоговая шкала коррелирует со всеми дифференциальными характеристиками эмоциональной креативности. Шкалы «Новизна» ($R=0,74$; $p=0,05$) и «Эффективность» ($R=0,72$; $p=0,05$) демонстрируют наиболее тесные взаимосвязи с эмоциональной креативностью. Шкала «Эффективность» также взаимосвязана со всеми дифференциальными шкалами. Остальные дифференциальные шкалы устанавливают только одну взаимосвязь – со шкалой «Эффективность».

Студенты медицинского университета обладают широкими возможностями понимания и управления собственными эмоциями, понимания эмоций других людей. Студенты интенсивно приобретают эмоциональный опыт, способствующий пониманию эмоций других людей. В развитии способности к эмоциональной креативности студенты задействуют весь эмоциональный опыт, дифференцируют его. Вместе с тем, отмечается тенденция прятать эмоции, демонстрировать ложную эмоцию, что может приводить к внутриличностным конфликтам. Эмоциональная креативность студентов и их общительность являются различными способностями личности и могут развиваться отдельно. Так, студент с любым уровнем общительности может глубоко понимать собственные эмоции и эмоции другого человека.

Выводы. Эмоциональная креативность является интенсивно развивающейся способностью личности студентов медицинского университета. Студенты способны к быстрому усвоению коммуникативных навыков. В развитии коммуникативных навыков и эмпатии личность может прибегать к различным ресурсам.

ЛИТЕРАТУРА

1. Андреева, И.Н. Эмоциональный интеллект и эмоциональная креативность: специфика и взаимодействие / И. Н. Андреева. – Новополоцк : Полоц. гос. ун-т, 2020. – 356 с.
2. Ратанова, Т.А. Психодиагностические методы изучения личности: учеб. пособие / Т.А. Ратанова, Н.Ф. Шляхта. – 4 изд. – М.: МПСИ; Флинта, 2005. – 320 с.