

ТАКТИКИ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ У ЛЮДЕЙ С ТАТУИРОВКАМИ

Андрияшко Е. В.

УО "Гродненский государственный медицинский университет"

Научный руководитель: Кевляк-Домбровская Л. Э.

Актуальность. Самопрезентация является важным аспектом в социальных взаимодействиях [1]. Она может осуществляться различными способами, включая использование тактик таких, как татуировки. Татуировки могут быть сильным инструментом самопрезентации, также могут оказывать влияние на то, как люди воспринимают себя и других. Они позволяют людям выразить свою индивидуальность и показать частичку себя. Татуировка является также одним из способов самовыражения личности, создавая определенное впечатление о её носителе. В настоящее время татуировки являются очень популярными среди молодежи и вызывают разнообразные эмоции у окружающих. Изучение связи между самопрезентацией и татуировками представляет интерес для современной психологии.

Цель. Изучить особенности тактик самопрезентации у студентов-медиков с татуировками и без них.

Методы исследования.

1. Методы теоретического анализа: анализ психологической и психодиагностической литературы.
2. Эмпирические методы: психодиагностические (анкета «Шкала измерения тактик самопрезентации» С.-Ж. Ли, Б.).
3. Методы обработки данных: количественный и качественный анализ.

Результаты и их обсуждение. Главными ассертивными тактиками самопрезентации для студентов без татуировок являются «Пример для подражания» и «Желание понравиться». Ассертивные тактики направлены на установление своей авторитетности, приукрашивание своего образа Я, также на умение убедительно доказывать свою точку зрения.

Защитные тактики самопрезентации у студентов, имеющих татуировки и без них находятся практически на одинаковом уровне. Защитные тактики направлены на акцентирование свои сильных сторон, достижений и качеств, поддержание своего образа Я, а также на умение эффективно отвечать на критику или негативные высказывания [2].

Выводы. Респонденты, не имеющие татуировки, действуют таким образом, чтобы получать признание окружающих, нуждаются в симпатии других. Готовы принимать на себя ответственность, признают вину за все действия, даже те в которых они считают себя не виновными. Имеют склонность к оправданию своих поступков. Им не свойственно преувеличивать

свои результаты, чтобы представить себя с лучшей стороны. Также почти всегда ищут оправдание, перед затруднительной ситуацией, которая произойдет в будущем. Отсутствует демонстрация своей беспомощности, для получения выгоды.

Респонденты, имеющие татуировки, корректируют своё поведение таким образом, чтобы вызывать у окружающих одобрение и уважение. Не склонны к поиску оправданий, перед ещё не наступившей трудной ситуацией. Они полностью принимают на себя ответственность, не ищут оправдания, в совершенных ими поступках. Им не свойственно угрожать, запугивать, негативно высказываться о других субъектах, чтобы показать свою силу и значимость. Не пытаются выглядеть лучше, на чужом фоне. Они не преувеличивают свои достижения, чтобы казаться лучше.

У респондентов с татуировками и без них существует страх, что окружающие сделают неправильные выводы, связанные с неприятными ситуациями и их поведением в целом. Они не способны приукрашивать свои поступки, использовать свои достижения, для одобрения окружающих.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гофман, И. Представление себя другим в повседневной / И. Гофман, // Искусство управления впечатлением [Электронный ресурс]. – 2000. – Режим: <https://goo.su/SAaT>. – Дата доступа: 15.02.2024.

2. Казаков, О.И. Феномен самопрезентации через призму основных социологических категорий / О.И. Казаков, // Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим: <https://goo.su/Z4Q5b>. – Дата доступа: 16.02.2024.

ИНФАРКТ ГОЛОВНОГО МОЗГА У ЛИЦ МОЛОДОГО ВОЗРАСТА (18-45 ЛЕТ): АНАЛИЗ КЛИНИКО-АНАМНЕСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ

Антипина Е. О., Шлыкович В. В.

УО "Гродненский государственный медицинский университет"

Актуальность. Частота случаев инфаркта головного мозга (ИГМ) у молодых людей варьирует от 6,6 до 11,4 на 100 тысяч человек в год. Этиология ИГМ у пациентов молодого возраста характеризуется полиморфизмом и часто остается неустановленной (в 15-40% случаев согласно литературным данным), что затрудняет лечение и вторичную профилактику [1].

Цель. Провести ретроспективный анализ историй болезней пациентов молодого возраста (18-45 лет) с ИГМ.