

Выводы. В ходе проведенного исследования выяснено, что имеется недостаточная медицинская информированность молодежи по проблеме экологического риска негативного влияния микропластика на здоровье человека.

По данным опроса большинство людей знают о проблемах использования пластика, его утилизации и влиянии на здоровье. Однако, из-за использования пластика в жизни, из-за того, что он есть практически везде, люди не могут ограничить себя от его воздействия на организм. При этом, основной проблемой загрязнения окружающей среды, а в конечном результате попадания микропластика в наш организм является нежелание людей сортировать мусор, обращать внимание на маркировки пластика, на правильное использование изделий из пластика.

Литература

1. Ганичев, П. А. О влиянии частиц микропластика в питьевой воде на здоровье населения. Обзор. Здоровье населения и среда обитания – ЗНиСО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zniso.fcgie.ru/jour/article/view/664/561>. – Дата доступа: 28.02.2023.
2. Клещенко, П. В. Пластиковые отходы в окружающей среде как фактор риска для здоровья человека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://eduherald.ru/en/article/view?id=20393>. – Дата доступа: 28.02.2023.
3. Нестеров, Д. Микропластик внутри нас [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://greenpeace.ru/blogs/2021/02/01/mikroplastik-vnutri-nas/>. – Дата доступа: 28.02.2023.
4. Копченкова, Е. Б. Микропластик: чем он опасен и как уменьшить его количество [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://recyclemag.ru/article/mikroplastik-opasen-umenshit-kolichestvo>. – Дата доступа: 28.02.2023.
5. Гернер, Д. Тихий убийца: как микропластик вызывает болезни и оказывает репродукцию живых организмов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://hightech.fm/2018/09/24/microplastic>. – Дата доступа: 28.02.2023.

ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ КОМПОНЕНТНОГО СОСТАВА КОСМЕТИЧЕСКИХ УХОДОВЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ВОЛОС И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА

Кононович А.Н.

Гродненский государственный медицинский университет

Научный руководитель – старший преподаватель Смирнова Г.Д.

Актуальность. Косметика – атрибут современного общества, неотъемлемая часть повседневной жизни и один из немаловажных факторов, влияющих не только на здоровье людей, но и на окружающую среду.

Современные шампуни представляет собой смесь внушительного перечня ингредиентов – от них требуется, чтобы они не только мыли, но и придавали волосам блеск, объем, укрепляли до самых кончиков и, желательнее, еще останавливали выпадение волос [1].

В качестве ориентиров для мотивации выбора косметических уходовых средств для волос важную роль играют цена и качество, рекомендации знакомых и запах/упаковка. Также немаловажную роль при выборе шампуня для волос или любого другого уходового средства играет реклама [2].

Основным компонентом шампуней является вода (80%), далее в их состав входят жирные, структурообразующие, поверхностно-активные вещества, красители, специальные добавки (антимикробные, фотозащитные и др.), биологически активные вещества (витамины). Кроме того, в них могут содержаться белки, минералы, витамины, микроэлементы, масла, аминокислоты, вытяжки из растений [3]. Помимо этого, шампуни включают в себя достаточно много различных по природе и происхождению ингредиентов, в которых могут присутствовать токсичные элементы и металлы, способные через кожный покров проникать в организм человека [4]. Медицинские исследования показали, что они могут проникать в глаза, мозг, сердце, печень и другие органы, накапливаться там и вызывать аллергический, канцерогенный и мутагенный эффекты, провоцировать старение, приводить к нервным нарушениям и возникновению сердечно-сосудистых заболеваний. Также они способны изменять белковый состав клеток глаз и вызвать катаракту. Остатки шампуня на волосах и на коже могут оставлять раздражающую пленку, что способствует ослаблению волосяной луковицы, истончению и выпадению волос, появлению перхоти, стержень волоса становится сухим и ломким, на концах волосы секутся [5].

Цель исследования. Изучить мотивацию выбора студентами компонентного состава косметических уходовых средств для волос. Оценить степень информированности студентов о составе и свойствах уходовых средств для волос.

Материалы и методы исследования. Валеолого-диагностическое исследование проводилось среди 126 респондентов в возрасте 15–23 лет, из которых 86,5% девушек и 13,5% юношей.

Результаты и их обсуждение. Как показали результаты исследования, самооценка здоровья оказалась удовлетворительной у 66,5% участников исследования. Важность здоровья для 50,1% респондентов состоит в хорошем самочувствии либо в отсутствии болезней; внешний вид играет роль для 27,2% молодых людей.

Широкий спектр косметических уходовых средств используют 45,2% студентов. Нормальный тип волос у 64,1% участников исследования, сухой и жирный соответственно у 10,1%, комбинированный у 6,4% и окрашенный у 8,4%. Регулярно пользуются шампунями 98,6% студентов.

При выборе шампуня респонденты в первую очередь обращают внимание на: цену и качество (56,4%), рекомендации знакомых (33,2%) и запах/упаковка (32,1%). Далее по значимости у участников исследования все зависит: только от качества (29,4%), от типа волос (19,8%), от рекламы (17,7%), только от цены (14,6%) и фирмы производителя (12,9%). Убеждены в положительном влиянии на здоровье косметики 84,6% респондентов. Считают, что косметические средства при умелом их использовании, способны оздоравливать, давать уверенность в себе, помогать избавиться от комплексов и обрести душевное равновесие 45,9% участников исследования. 25,7% респондентов отметили, что косметические средства служат защитой кожных покровов от воздействия холода, ветра, солнца, сырости, пыли, неблагоприятных условий.

На компонентный состав косметических уходовых средств для волос обращают внимание только 34,9% респондентов, из них лишь 19,9% участников исследования знают, что может входить в состав. Лишь 10,2% студентов читают состав шампуней. По результатам исследования выяснилось, что самые покупаемые – это в основном импортные шампуни: SYOSS (43,2%), Head & Shoulders (33,3%), Schauma – 21,9%, Garnier – 17,4%, PANTENE – 16,6%. Натуральные уходовые средства используют 11,9% студентов. Однако, под самим понятием «натуральные уходовые средства» для волос 27,5% молодых людей понимают средства, не содержащие химических веществ. Далее идут средства без сульфатов (15,1%) или приготовленные на лекарственных травах (14,8%), затем органические средства (11,9%) и не содержащие формальдегидов (6,9%).

К причинам, вызывающим нарушения состояния здоровья, студенты относят: компонентный состав косметических уходовых средств для волос (64,3%), срок годности (55,9%), количество используемых средств (22,3%) и частоту использования (12,7%). Временное ухудшение состояния здоровья связывают с применением косметических средств 37,2% респондентов. Об аллергическом воздействии косметических средств на кожу отметили 36,4% респондентов. О том, что косметика может ухудшить состояние волос указали 59,9% участников исследования. Среди других негативных воздействий истончение и выпадение волос отметили 56,7%, появление перхоти 45,8%, сухость и ломкость волос 33,9%, посеченность волос на кончиках (23,9%). Среди последствий негативного воздействия респонденты чаще всего выбирали аллергический эффект (72,7%), общетоксическое действие (24,1%), канцерогенный и мутагенный эффекты (3,8%).

Об экологически чистой косметике для минимизации риска развития последствий знают 72,7% участников исследования. Так, 43,5% респондентов указали, что использовали её на протяжении длительного времени и поэтому смогли оценить влияние на состояние кожных покровов. Наблюдали незначительные улучшения состояния кожи 52,1% респондентов,

положительный эффект - 27,4%, а 17,4% не наблюдали никаких изменений. При использовании косметических средств отрицательный эффект от экологической косметики отметили 3,6%.

Вывод. Таким образом, при выборе ценностных жизненных ориентаций внешний вид и красота для молодых респондентов играют важную роль. При использовании косметических средств только половину участников исследования интересует их химический состав. Аллергический эффект от применения косметики наблюдался у трети респондентов. В заключение можно сказать, что косметика является атрибутом современного общества, неотъемлемой частью повседневной жизни и одним из немаловажных факторов, влияющих не только на здоровье людей, но и на окружающую среду.

Литература

1. Красота. История обмана. Сборник статей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.liveinternet.ru/users/4198118/post269359307/>. – Дата доступа: 12.02.2023.
2. Баев, А. И. Индустрия красоты: тенденции, проблемы, решения / А. И. Баев // Фармац. вестн. – 2004. – № 36. – 37 с.
3. Бехорашвили, Н. А. Выбор косметики: потребительские акценты / Н. А. Бехорашвили, Е. А. Максимкина // Российские аптеки. – 2008. – № 17. – С. 18-19.
4. Бобылев, Н. И. Косметические средства в аптеках / Н. И. Бобылев // Фармац. вестн. – 2007. – № 5. – С. 19.
5. Дрибноход, Ю. Ю. Косметология / Ю. Ю. Дрибноход // Ростов-на-Дону : Феникс. – 2013. – 10-е изд. – С. 406-424.

ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ВЛИЯНИЯ БАД НА ЗДОРОВЬЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Копытич А.В.

Гродненский государственный медицинский университет

Научный руководитель – старший преподаватель Смирнова Г.Д.

Актуальность. Качество жизни человека, во многом зависит от сбалансированности его питания, поскольку для поддержания нормального течения пластических, каталитических и энергетических, процессов организму человека необходимо определенное количество разнообразных питательных веществ. Вещества, поступающие в организм с пищей, влияют не только на физическую активность, но и на эмоциональное состояние человека. Однако в последнее время люди все больше увлекаются