

становились коллаборантами. Многие люди, прочтя данные листовки, проникались верой не в идеологию фашизма, а в то, что, предав Родину, у них появится шанс просто выжить.

Третья группа немецких листовок была нацелена непосредственно на Вооруженные Силы СССР. Она призывала солдат Красной Армии сдаваться и переходить на сторону немцев. Данные плакаты были актуальны в течение первых двух лет войны, после того как немецкая армия начала терпеть ряд поражений в 1943 г. актуальность данных плакатов потеряла всякий смысл.

Вывод. Несмотря на то, что к моменту начала войны немецкая пропагандистская машина была одной из лучших в мире, советские идеологи смогли добиться превосходных результатов в короткое время, найти все те точки воздействия на человека, благодаря чему их агитация имела оглушительный успех.

Наши плакаты военного времени можно сравнить с солдатами: они били точно в цель, формируя общественное мнение, создавая четкий негативный образ врага, сплачивая ряды советских граждан, рождая необходимую для войны эмоцию: гнев, ярость, ненависть, и в то же время любовь к семье, которой угрожает враг, к родному дому, к Родине.

Литература

1. Советская пропаганда в годы Великой Отечественной войны. «Коммуникация убеждения» и мобилизационные механизмы / МГУ им. М.В. Ломоносова ; авт.-сост. А. Я. Лившин, И. Б. Орлов. – М.: РОССПЭН, 2007. – 806 с.
2. Карчагин, А. А. Эволюция пропаганды в годы Великой Отечественной войны / А. А. Карчагин. – Л. : Медгиз, 1972. – С. 202-215.

ОБУЧЕНИЕ МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ

Володько Д. Н.

Военный факультет в учреждении образования
«Гродненский государственный университет им. Янки Купалы»
г. Гродно, Беларусь

Научный руководитель – подполковник Лушневский А. К.

Военно-патриотическое воспитание занимает особо значимую роль в воспитании молодежи. Основа такого воспитания направлена на развитие у молодежи стремления служить интересам своего государства,

на защиту его от врагов, как от внешних, так и от внутренних. Развивает активную гражданскую позицию и чувство патриотизма [1].

В современных условиях развития общества уже недостаточно применять традиционные методы военно-патриотического воспитания. Связано это в первую очередь с увеличением скорости распространения информации и с источниками ее получения молодыми людьми. И ни для кого не секрет, что в последние годы особенностью данного информационного развития пользуются деструктивные силы. Поэтому для эффективной борьбы с такими силами на пути к воспитанию настоящего патриота необходимо осваивать современные технологии, внедрять их в образовательный процесс и прививать молодым людям медиаграмотность.

Медиаграмотность, она же медиакомпетентность – это совокупность мотивов, знаний, умений и возможностей, которые способствуют критическому анализу и оценке получаемой информации. Основная задача медиакомпетентности – научить молодых людей сопоставлять, анализировать, отбрасывать несущественное и концентрироваться на необходимом, убедительно аргументировать свою точку зрения и понимать, что могут существовать другие суждения касательно одной и той же проблемы.

Для достижения достаточного уровня медиакомпетентности у молодых людей нам необходимо научить их элементарному умению пользоваться медиаресурсами, ориентироваться в медиaprостранстве, бороться с медиавирусами и проявлениями интернет-зависимости. Далее необходимо научить составлять поисковые запросы, отбирать и фильтровать информацию. Следующая ступень развития – это умение осваивать контекст и воспринимать скрытый смысл. После чего можно переходить от анализа к синтезу и развитию умения соблюдать этику общения в медиaprостранстве, при этом критически воспринимать информацию и распознавать средства манипуляции.

Таким образом, медиаграмотность – одна из важных составляющих подготовки настоящих патриотов, которые будут отвечать требованиям современного мира. Она не только отвечает за развитие таких важных навыков, как критическое мышление и межкультурная коммуникация, но помогает участнику информационного обмена успешно справиться с огромным потоком информации.

Литература

1. Основы патриотического воспитания военнослужащих : пособие в 2 ч. / подгот. Н. А. Белоусов. – Минск: Управление воспитательной работы и информации Министерства обороны Республики Беларусь, 1995. – Ч. 1. – 65 с.; Ч. 2. – 46 с.
2. Федоров, А. В. Медиаобразование в Британии, Северной Ирландии, Шотландии в начале XXI в / А. В. Федоров, А. А. Новикова // Медиатека и мир. – 2008. – № 2. – С. 32-39.