

Представим следующие особенности и преимущества развития речевых навыков и умений иностранных учащихся в процессе клубной деятельности:

- непринуждённая благоприятная атмосфера;
- личная заинтересованность в межкультурной коммуникации на русском языке всех участников клуба;
- возможность общения на русском языке с его носителями.

Участие студентов-иностранцев совместно с российскими учащимися в разнообразных внеаудиторных мероприятиях, проводимых в рамках работы клуба, представляет собой активный выход в коммуникацию. Это позволяет стимулировать речевую и творческую активность иностранных учащихся, обогащать их лексический запас, расширять социокультурные знания, а также совершенствовать знания, умения и навыки, полученные на занятиях по русскому языку [1-3].

Таким образом, внеаудиторная иноязычная деятельность активизирует интерес иностранцев к русскому языку, формирует у них истинную внутреннюю мотивацию к его изучению. В результате корректно организованной воспитательной работы с иностранными студентами активизируется их иноязычная межкультурная коммуникация.

Литература:

1. Дмитриева, Д. Д. Роль внеаудиторной воспитательной работы в подготовке иностранных студентов к межкультурной коммуникации на русском языке / Д. Д. Дмитриева // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2023. – Т. 12, № 1(42). – С. 31–34.
2. Дмитриева, Д. Д. Влияние внеаудиторной воспитательной работы на интенсификацию обучения русскому языку как иностранному (на примере кафедры русского языка и культуры речи КГМУ) / Д. Д. Дмитриева // Балтийский гуманитарный журнал. – 2022. – Т. 11, № 3(40). – С. 9–12.
3. Дмитриева, Д. Д. Роль международного студенческого клуба в формировании навыков межкультурной коммуникации у иностранных студентов / Д. Д. Дмитриева // Балтийский гуманитарный журнал. – 2019. – Т. 8, № 1(26). – С. 216–219.

ЭМОТИВНОСТЬ КАК ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ

Донскова Л. А.

Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина
г. Краснодар, Российская Федерация

Эмотивность – это лингвистическая категория, которая указывает на возможность языкового высказывания вызвать у слушателя или читателя эмоциональную реакцию и обычно относится к уровню экспрессивности языка. Этот термин начал использоваться в 1920-х годах в рамках лингвистической школы Пражского кружка.

Эмотивность в языке может быть выражена различными способами:

- 1) интонацией и тембром голоса;

- 2) выбором определенных слов и лексических средств (например, эпитеты, метафоры, оценочные слова);
- 3) использованием различных типов предложений (восклицательные, побудительные, вопросительные);
- 4) наличием эмоциональной субъективности в тексте;
- 5) использованием риторических приемов, таких как повтор.

Эта лингвистическая категория в языке может быть полезна для достижения различных коммуникативных целей, например, убеждения, убеждения в своей правоте, побуждения к действию. Она также может вызывать нежелательные эмоциональные реакции, поэтому важно уметь управлять эмотивностью в языке в зависимости от контекста и цели общения. Согласимся с мнением о том, что «не следует судить о партнерах категорично и императивно: люди не похожи друг на друга, к тому же они меняются со временем, неодинаково ведут себя в различных условиях» [1].

Данное понятие связано также с тем, что языковые выражения могут не только информировать, но и вызывать определенные эмоции. Например, слово «радость» вызывает положительные эмоции, а слово «страх» – отрицательные. Кроме того, наличие эмоциональной окраски может изменять значение и смысл выражения. Например, слово «любовь» может использоваться как в положительном, так и в отрицательном контексте, в зависимости от того, какую эмоциональную окраску придают ему говорящий и слушающий.

Изучение этой области языка и коммуникации важно для тех, кто стремится улучшить свои навыки общения и эмоционального восприятия. Как замечено, «человек, сосуществуя очень тесно с окружающей его средой и находясь в постоянном контакте с ней, с самого раннего этапа своего развития и в течение всей своей жизни получает знания о ее внутренней организации и происходящих в ней процессах» [2]. Умение понимать, какие эмоции вызывают слова и как правильно их использовать в различных ситуациях, может помочь в эффективной коммуникации и достижении желаемых результатов. Существует утверждение, что «большое значение ролевая игра приобретает и в усвоении норм поведения, правил взаимоотношений» [3]. К тому же, эмоциональная окраска выражения может зависеть от контекста, то есть от обстановки, в которой оно используется, а также от интонации, с которой оно произносится. Одним из примеров является слово «мир», которое может вызывать как положительные, так и отрицательные эмоции в зависимости от обстоятельств. В контексте войны или конфликта это слово может вызывать ощущение грусти и боли, а в контексте мира и гармонии – чувство радости и блаженства. Таким образом, эмоциональная окраска языковых выражений играет важную роль в процессе коммуникации и взаимодействия людей, влияя на их настроение и отношение к тому, что говорится.

В свою очередь, эмотивность может быть связана как с содержанием высказывания (например, слово может вызывать разные эмоции в разных контекстах), так и с его формой (например, использование восклицательных знаков для усиления эмоциональной окраски). Кроме того, она может проявляться и через неязыковые элементы коммуникации, такие как тон голоса, интонация, жесты, мимика и т. д. Важно понимать, что эмотивная окраска

может оказывать сильное воздействие на слушателя и влиять на его реакцию на высказывание. Поэтому при общении следует учитывать не только содержание, но и форму и эмоциональную окраску высказывания.

К тому же эмотивность относится к различным типам языковых высказываний, таким как реклама, политические речи, литературные произведения и т. д. В зависимости от типа высказывания, эмотивность может играть разную роль. Например, в литературном произведении эмотивность может использоваться для создания определенной атмосферы, тогда как в политической речи она может использоваться для убеждения аудитории. А в рекламе эмотивность может быть использована для вызова сильных эмоций у потребителя и стимулирования покупки товаров или услуг. Однако данный способ может оказывать влияние на то, как сообщение воспринимается получателем. Высказывания, содержащие большое количество эмоциональной окраски, могут вызывать более сильную реакцию у получателя, в то время как более нейтральные высказывания могут производить менее эмоциональный отклик.

Таким образом эмотивность языковых высказываний имеет важное значение в коммуникации, поскольку она позволяет передавать не только информацию, но и выражать свои чувства, создавать определенное настроение, убеждать или убеждаться в чем-то. Например, когда мы говорим о чем-то, что вызывает у нас сильные эмоции, мы можем использовать слова с ударением, интонацией и усилением голоса, чтобы передать нашу эмоциональную реакцию на событие, или чтобы произвести эмоциональный эффект на нашего слушателя. Более того, данная категория может быть использована для усиления социальной связи и помощи в осуществлении культурных или социальных обычаев и норм поведения. На практике этот термин может быть проиллюстрирован использованием вежливой речи вместе с соответствующей мимикой, жестами и интонацией, чтобы показать уважение к собеседнику и убедить его в искренности своих намерений.

В целом эмотивность является важной лингвистической категорией, которая позволяет языку передавать не только информацию, но и эмоциональную окраску, что может оказывать сильное влияние на человека и его взаимодействие с окружением.

Литература:

1. Донскова, Л. А. Коммуникативная толерантность языковой личности в межкультурном пространстве / Л. А. Донскова // На пересечении языков и культур. Актуальные вопросы гуманитарного знания. – 2021. – № 2 (20). – С. 28–31.
2. Селейдарян, Э. М. Экологические идиомы в английском языке / Э. М. Селейдарян, А. С. Телеман // Языковая картина мира. Ценностные смыслы : сборник материалов очно-заочной науч.-практ. конф., посвященной 100-летию Кубанского гос. аграрного ун-та им. И. Т. Трубилина и 90-летию кафедры иностранных языков. – Краснодар, 2022. – С. 366–372.
3. Зайцева, А. Э. Ролевая игра – как методический прием при обучении иностранным языкам в неязыковом вузе / А. Э. Зайцева // Язык. Культура. Общество : сб. ст. по материалам межвуз. науч.-метод. конф., посвященной 85-летию образования кафедры иностранных языков Кубанского гос. аграрного ун-та / М-во сельск. хоз-ва РФ; Кубанский гос. аграрный ун-т. – 2016. – С. 177–184.