

относятся аллергическая сыпь, сухость и гиперемия кожи, а также младенческие срыгивания, колики, изменение стула.

ЛИТЕРАТУРА

1. Факторы риска развития пищевой аллергии у детей / Р. М. Файзуллина [и др.] // Collection of scientific papers on materials VII International Scientific Conference. – 2019. – Т. 2. – С. 78–81.

МЕДИЦИНСКАЯ ТЕРМИНОЛОГИЯ НОВЕЙШИХ МЕДИЦИНСКИХ ГАДЖЕТОВ: СПОСОБЫ ОБРАЗОВАНИЯ И КЛАССИФИКАЦИИ

Сединевская С. А.

Гродненский государственный медицинский университет

Научный руководитель: ст. препод. Шевчик-Гирис Е. М.

Актуальность. В связи с развитием технологий, в данный момент появляется огромное количество новых медицинских гаджетов, которые являются очень востребованными во всех сферах медицины и используются не только врачами, но самими пациентами для снятия определенных показаний и улучшения качества жизни. Данный факт обуславливает возникновение новых медицинских терминов в русском и английском языках, что требует изучение способов их образования.

Цель. Изучение способов образования английских медицинских терминов в сфере новейших медицинских гаджетов, а также выявление наиболее эффективного из них; анализ сфер применения данных медицинских гаджетов, распределение их по группам и определение наиболее многочисленной из них; проведение анкетирования среди студентов-медиков; составление англо-русского словаря медицинских терминов в сфере новейших медицинских гаджетов.

Для достижения поставленных целей была использована глобальная информационная сеть интернет, которая включает в себя различные медицинские источники, такие, как статьи из медицинских журналов на английском языке с примерами разнообразных новейших медицинских гаджетов, интернет-магазины и англоязычные форумы.

Методы исследования. В ходе исследования применялись следующие методы: метод сплошной выборки, сравнительно-сопоставительный метод, описательный метод, метод систематизации и классификации, а также метод анкетирования.

Результаты и их обсуждение. На основании уже проведенной работы, мы разделили медицинские гаджеты на следующие группы [1]:

1. Первая группа – слова, образованные морфологическим способом.
2. Вторая группа – слова, образованные синтаксическим способом.
3. Третья группа – слова, образованные семантическим способом.
4. Четвертая группа – слова, образованные заимствованием из других языков.

Наиболее продуктивный способ образования новых терминов в сфере новейших медицинских гаджетов – это синтаксический способ. Полученные медицинские термины образованы посредством словосочетания и фраз, состоящих из нескольких слов.

Второй наиболее продуктивный способ образования терминов – морфологический. Данные медицинские термины могут состоять из префикса, одного или двух корней слова и суффикса в различных комбинациях, а также быть образованы путем аббревиации. Семантический способ и способ заимствования из других языков являются менее продуктивными.

Также мы разделили данные термины на несколько групп по сферам применения: *Fitness-health devices – фитнес-девайсы, Health-trackers – гаджеты, измеряющие/корректирующие жизненно важные показатели, Home gadgets – бытовые гаджеты, Beauty gadgets – бьюти-гаджеты.*

Среди проанализированных наименований гаджетов в соответствующих группах, разделенных по сферам применения, наиболее многочисленной оказалась группа с гаджетами, измеряющими / корректирующими жизненно важные показатели (*Health-trackers*). Полученные данные позволяют сделать вывод о том, что технологии и медицина взаимосвязаны и переплетаются друг с другом, развитие технологий в ногу идет с развитием медицины, что и говорит о наличии большого количества новых медицинских гаджетов. Немаловажную роль играет появление и обострение различных серьезных заболеваний, что вынуждает создавать новые девайсы, которые позволяют избежать или, по крайней мере, уменьшить риск развития того или иного заболевания.

Инфекция *Covid-19*, с которой в настоящее время пришлось столкнуться человечеству, оказала значительное влияние на развитие технологий и разработку новых девайсов. В результате были разработаны современные медицинские гаджеты, которые позволяют справиться с коронавирусной инфекцией. Так, на одной из главных техновыставок мира в Лас-Вегасе CES 2021 было представлено большое количество гаджетов, нацеленных на борьбу с пандемией. Возник так называемый новый рынок – *COVID Tech*. Благодаря *COVID Tech* появилась возможность диагностики коронавирусной инфекции, контроля распространения и социального дистанцирования, измерение жизненно важных показателей [3].

Примерами таких гаджетов являются *Rapid Antigen self test kit – гаджет для самотестирования на антиген COVID-19, BioButton COVID-19 – био-наклейка для пациентов с коронавирусной инфекцией, PuriCare – мини-*

очиститель воздуха, Portable oxygen canister – переносная канистра с чистым кислородом.

При проведении дальнейших исследований оказалось, что на данный момент современных устройств существует огромное количество, и они широко используются в медицинской практике, однако люди, которые не могут познакомиться с новыми разработками в сфере медицинских гаджетов, лишены возможности их использовать, вследствие чего возникает проблема отсутствия знаний в области применения данных медицинских гаджетов и возможности понять, для чего они используются [2].

С этой целью было проведено анкетирование среди студентов 1-3 курсов лечебного, педиатрического, медико-диагностического, а также медико-психологического факультетов Гродненского Государственного Медицинского Университета.

По результатам данного анкетирования оказалось, что лишь 45,5% среди опрошенных студентов знают, что такое Health gadgets. 29,5% и 25% не знают и затрудняются ответить соответственно. Самыми полезными гаджетами оказались медицинские гаджеты (63,6%), на втором месте – бытовые гаджеты (29,5%), менее полезными и востребованными, согласно анкетированию, являются бьюти-гаджеты, а также фитнес-гаджеты (6,9%). Отвечая на вопрос о том, какие гаджеты они хотели бы использовать в будущем, 65,9% студентов проголосовали за медицинские гаджеты. 97,7% считает, что необходимо развивать сферу медицинских технологий.

Также студентам было предложено догадаться для чего используются данные гаджеты либо предложить свой вариант перевода – Snore Circle, NiMirror, Siren Socks. По результатам анкетирования оказалось, что лишь по названию гаджета либо не всегда (63,6%), либо вовсе невозможно понять (31,8%), как и где он используется *соответственно*. 90,9% проголосовало за то, что словарь медицинских гаджетов будет необходим, актуален и полезен студентам-медикам, практикующим врачам.

Выводы. На основании полученных данных можно сделать вывод о том, что такие современные «умные» устройства сегодня повсеместно внедряются в медицинскую практику и отвечают на вызовы общественности, как, например, развитие новых современных технологий и гаджетов для борьбы с коронавирусной инфекцией. Такие новые девайсы повышают эффективность оказания медицинской помощи, позволяют пациенту в домашних условиях снять необходимые показания, передать их в медицинскую информационную систему и получить удаленно консультацию врача. Однако не все знакомы с новыми медицинскими гаджетами, и зачастую только по названию сложно понять для чего, где и каким образом они применяются. С целью восполнения знаний в данной сфере и создается полноценный англо-русский толковый словарь новых медицинских терминов в сфере новых медицинских гаджетов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дубенкова, Л. В. Медицинская терминология: различные способы образования медицинских терминов (на примере английского языка) [Электронный ресурс] / Л. В. Дубенкова. – Режим доступа: file:///C:/Users/User/Downloads/meditsinskaya-terminologiya-razlichnye-sposoby-obrazovaniya-meditsinskih-terminov-na-primere-angliyskogo-yazyka%20(2).pdf. – Дата доступа: 12.10.2021.
2. Шаховский, В. И. Медицинские инновации и их язык: эмотивнолингвоэкологический подход / В. И. Шаховский. – Режим доступа: http://dspace.bsu.edu.ru/bitstream/123456789/38139/1/Shakhovskiy_Meditsinskie.pdf. – Дата доступа: 12.10.2021.
3. Северская, О. И. Ковидиоты на карантинках: коронавирусный словарь как диагностическое поле актуальных дискурсивных практик / О. И. Северская // Коммуникативные исследования. – 2020. – Т. 7, № 4. – С. 887–906.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ РИНИТ У СОТРУДНИКОВ САЛОНОВ КРАСОТЫ

Семак Т. В., Давыденко Е. А.

Гродненский государственный медицинский университет

Научный руководитель: Рыженкова Т. И.

Актуальность. Ринит – воспалительное заболевание слизистой оболочки полости носа. Он может являться как самостоятельным заболеванием, так и симптомом различных инфекционных заболеваний.

Постоянная заложенность носа и другие симптомы ринита, ежедневно беспокоящие человека, способствуют нарушению его психики, снижению физической, профессиональной и социальной активности. Тем самым резко снижается качество жизни человека.

По течению ринит подразделяется на острый и хронический. Одной из форм хронического ринита является аллергический (далее АР). Согласно данным официальной статистики на 2012 г. АР страдало 7-10% населения Республики Беларусь [1], на 2022 г. – 15-20% [2], что говорит о росте заболевания.

Среди причин АР особое внимание стоит уделить профессиональной вредности: длительный контакт с химическими аллергенами, воздействие агрессивных газов, пыли, промышленных аэрозолей и т. д. В постоянном контакте с химическими аллергенами находятся работники медицинской, фармакологической, производственной и косметологической сфер.

Сотрудники салонов красоты (парикмахеры, стилисты, визажисты и др.) работают в условиях постоянного воздействия химических веществ, входящих в состав косметических средств. Данные вещества поступают в организм